

KODEKS POSTĘPOWANIA W BIZNESIE

Celem Kodeksu postępowania w biznesie jest sformułowanie ogólnych zasad współpracy handlowej między Ferrero a jej partnerami handlowymi, zgodnie z przepisami prawa konkurencji, prawa cywilnego oraz innymi obowiązującymi regulacjami.

Dla celów niniejszego dokumentu „Partnerzy Handlowi” oznaczają podmioty gospodarcze, którym Ferrero sprzedaje materiały, produkty lub usługi, a zewnętrzny podmiot jest kupującym lub dystrybutorem.

Kodeks postępowania w biznesie jest jednym z trzech dokumentów, który definiuje w jaki sposób współpracujemy i komunikujemy się ze stronami trzecimi i zewnętrznymi interesariuszami.

- **Kodeks postępowania w biznesie** – niniejszy dokument.
- **Kodeks dostawcy** zobowiązuje naszych dostawców do działań mających na celu zapewnienie uczciwego, zrównoważonego i przejrzystego łańcucha dostaw.
- **Kodeks etyki** informuje o naszych przewodnich zasadach i wartościach osoby, które pracują w/dla Ferrero oraz wyjaśnia, w jaki sposób nasi pracownicy powinni współpracować ze wszystkimi naszymi partnerami biznesowymi.

Części Kodeksu

Kodeks postępowania w biznesie opiera się na następujących pięciu zasadach:

- 1 Uczciwość w biznesie
- 2 Doskonała jakość i bezpieczeństwo produktu
- 3 Zobowiązanie do przestrzegania praw człowieka
- 4 Ochrona środowiska i zrównoważony rozwój
- 5 Warunki w miejscu pracy

1) UCZCIWOŚĆ W BIZNESIE

Ferrero wymaga od Partnerów Handlowych powstrzymania się od niewłaściwych postaw i zachowań oraz działań w celu uzyskania nieuczciwych korzyści osobistych.

Ferrero nie zezwala na zachowania, które bezpośrednio lub pośrednio, polegają na oferowaniu, obiecywaniu, przekazywaniu lub żądaniu łapówek lub innych nienależnych/nieuczciwych korzyści z zamiarem korupcyjnym, względem urzędników, pracowników służby publicznej, członków ich rodzin oraz partnerów biznesowych. Ferrero nie zezwala na dokonywanie wpłat na rzecz partii politycznych lub na rzecz kandydatów na urzędy publiczne.

Ferrero i jej Partnerzy Handlowi muszą powstrzymać się od wszelkich działań, które skutkują powstaniem konfliktu interesów.

Zasady prowadzenia współpracy handlowej

Zasada niezależności oznacza, że partnerzy biznesowi uznają się za niezależne podmioty gospodarcze, szanujące swoje wzajemne prawo do dowolnego kształtowania własnej strategii i zasad zarządzania, w tym swobodę decydowania czy angażować się w jakąkolwiek umowę, czy też nie.

Przestrzeganie przepisów prawa konkurencji

Wierzimy w wartość uczciwej konkurencji i zobowiązujemy się do przestrzegania prawa konkurencji i prawa antymonopolowego. Wszyscy partnerzy biznesowi muszą działać w ścisłym

poszanowaniu obowiązujących przepisów prawa konkurencji.

Sprawiedliwy handel

Działalność Ferrero opiera się na stylu pracy określanym modelem potrójnej korzyści (model Triple-Win), gwarantującym korzyści naszym trzem kluczowym interesariuszom: konsumentom, partnerom biznesowym oraz grupie Ferrero jako takiej. Celem jest zapewnienie wszystkim uczestnikom sprawiedliwego udziału w wytwarzanej wartości, a konsumentom radości z wysokiej jakości i przystępnych cenowo produktów. Model Triple-Win bazuje na trzech podstawowych zasadach:

- 1. Zasada sprawiedliwego handlu** oznacza, że wszyscy uczestnicy łańcucha dostaw będą zawsze działać w dobrej wierze i zgodnie z zasadami wzajemności i maksymalizacji wartości, unikając nieuczciwych warunków, zakłóceń działalności, przenoszenia nadmiernego ryzyka i nieoczekiwanych kosztów na innych uczestników łańcucha dostaw oraz z poszanowaniem dla swoich wzajemnych marek i praw własności intelektualnej.
- 2. Zasada wzajemności** oznacza, że każdy partner biznesowy powinien wносить wkład w relację biznesową, a obaj powinni mieć realną możliwość czerpania z niej korzyści. Wzajemność powinna stanowić podstawę wszelkich transakcji pomiędzy partnerami biznesowymi.
- 3. Zasada maksymalizacji wartości dla konsumenta** wymaga od partnerów biznesowych współpracy w celu zapewnienia konsumentowi większej wartości. Wszyscy uczestnicy powinni wspólnie dążyć do wydajności całego łańcucha dostaw i jak najlepszego wykorzystania zasobów.

Prywatność danych

Szanujemy prywatność naszych konsumentów, współpracowników, dostawców, sprzedawców i innych podmiotów, z którymi współpracujemy. Wykorzystujemy i przetwarzamy dane osobowe z należytą starannością i zgodnie z właściwymi przepisami dotyczącymi ochrony prywatności. Ferrero wymaga od Partnerów Handlowych pełnego poszanowania obowiązujących przepisów prawa i regulacji dotyczących przetwarzania danych osobowych.

Pisemne umowy

Warunki wszelkich umów między partnerami biznesowymi powinny być dokumentowane na piśmie i nie powinno być żadnych nieformalnych porozumień regulujących prawa lub obowiązki odmienne od tych wynikających z formalnych umów.

We wszystkich przypadkach pisemne umowy

powinny szczegółowo określać wszystkie uzgodnione punkty, od ogólnych warunków sprzedaży do ustaleń w obszarze dystrybucji, promocji bądź marketingu, wspólnych działań, przeglądów umów oraz procedur zawieszenia lub zaprzestania współpracy handlowej. Każda pisemna umowa powinna odpowiadać literze obowiązującego prawa i powinna być podpisana przez wszystkie jej strony.

We wszystkich przypadkach pisemne umowy powinny szczegółowo określać wszystkie uzgodnione punkty, od ogólnych warunków sprzedaży po ustalenia dotyczące dystrybucji, promocji lub marketingu, wspólnych działań, przeglądu umowy i procedur zawieszenia lub zaprzestania współpracy handlowej. Każda pisemna umowa powinna być zgodna z obowiązującym prawem i podpisana przez wszystkie strony.

Audyty i rozwiązanie umów

Grupa Ferrero zastrzega sobie prawo do weryfikacji przestrzegania niniejszego Kodeksu przez Partnerów Handlowych. Grupa Ferrero nie będzie angażować się w relacje handlowe z partnerami, którzy nie działają zgodnie z zasadami niniejszego Kodeksu.

W przypadku, gdy Grupa Ferrero poweźmie wiedzę o jakichkolwiek działaniach lub warunkach niezgodnych z niniejszym Kodeksem, może zażądać podjęcia środków naprawczych i zastrzega sobie prawo do rozwiązania umowy handlowej.

2) DOSKONAŁA JAKOŚĆ I BEZPIECZEŃSTWO PRODUKTU

Jakość leży u podstaw wszystkiego, czym zajmujemy się w Ferrero. Dążymy do osiągnięcia doskonałości w zakresie bezpieczeństwa i jakości produktów w całym łańcuchu, począwszy od pozyskiwania składników aż po gotowe produkty, przestrzegając naszych wysokich standardów wewnętrznych, które często wykraczają poza obowiązujące normy, przepisy i regulacje dotyczące bezpieczeństwa żywności.

Współpracując z Ferrero, nasi Partnerzy Handlowi muszą dostosować się do wymogów w zakresie jakości i bezpieczeństwa produktów ustanowionych i zakomunikowanych przez Ferrero.

3) ZOBOWIĄZANIE DO PRZESTRZEGANIA PRAW CZŁOWIEKA

Wierzymy w poszanowanie praw człowieka, promowanie dobrobytu społecznego i dążenie do zrównoważonego rozwoju. Cienimy każdego człowieka i akceptujemy różnice. Dążymy do zapewnienia bezpieczeństwa w naszej organizacji: zarówno bezpieczeństwa fizycznego, jak i bezpieczeństwa informacji. Te wartości i przekonania kształtują sposób, w jaki współpracujemy.

Ferrero wymaga od wszystkich Partnerów Handlowych zapewnienia, że żaden z ich

pracowników nie stanie się ofiarą jakiegokolwiek formy dyskryminacji, nadużyć lub molestowania ze względu na rasę, płeć, wiek, pochodzenie, pochodzenie etniczne, sprawność fizyczną, różnorodność religijną, polityczną, społeczną i kulturową.

[Aby dowiedzieć się więcej, zapoznaj się z naszą Deklaracją polityki Ferrero w sprawie praw człowieka oraz Kodeksem Etyki.](#)

4) OCHRONA ŚRODOWISKA I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Ferrero angażuje się w zarządzanie i zmniejszanie swojego wpływu na środowisko poprzez zwiększanie efektywności środowiskowej w działalności i łańcuchu dostaw, zmniejszanie emisji i zużycia wody oraz zwiększanie ilości obiegu zamkniętego w procesach produkcji i opakowań.

Naszym celem jest stworzenie dobrze prosperującego łańcucha dostaw, który przynosi korzyści rolnikom i ich społecznościom. Kontynuując odpowiedzialny rozwój naszej działalności, zapewniamy, że zrównoważony rozwój jest w centrum tego procesu poprzez analizę naszego wpływu oraz możliwości pojawiających się w całym łańcuchu – od surowców aż do końca cyklu życia produktu.

Ferrero wymaga od Partnerów Handlowych pełnego poszanowania dla środowiska i zapewnienia zgodności ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa i regulacjami na poziomie międzynarodowym w krajach produkcji i dostaw.

[Aby dowiedzieć się więcej, zapoznaj się z naszym Kodeksem Dostawcy oraz Odpowiedzialnymi Praktykami Biznesowymi.](#)

5) WARUNKI W MIEJSCU PRACY

W Ferrero dbamy o bezpieczeństwo każdego pracownika oraz tworzenie sprawiedliwego i inkluzywnego miejsca pracy, co zostało szczegółowo opisane w naszym [Kodeksie Etyki](#). Ferrero wymaga od zewnętrznych interesariuszy:

- zapewnienia swoim pracownikom **bezpiecznego i zdrowego miejsca pracy**, w tym opracowania odpowiednich mechanizmów kontroli i procedur bezpieczeństwa, środków profilaktycznych pozwalających na utrzymanie bezpieczeństwa oraz zadbania o korzystanie ze sprzętu ochronnego,
- umożliwienia pracownikom dobrowolnego zrzeszania się w związkach zawodowych lub tworzenia związków zawodowych bez obawy o działania odwetowe,
- zapewnienia, że ich pracownicy pracują zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa w zakresie liczby godzin i dni pracy, płacy minimalnej, nadgodzin oraz maksymalnej liczby godzin.

Jesteśmy głęboko przekonani, że zasady wskazane w niniejszym dokumencie są niezbędne do prawidłowego prowadzenia działalności i uczciwych relacji z Ferrero. Oczekujemy, że nasi Partnerzy

Handlowi będą bezwarunkowo przestrzegać niniejszego Kodeksu Postępowania w Biznesie.

Pracownicy i inne osoby, które z nami współpracują, mogą skorzystać z Infolinii Integralności Ferrero, aby omówić wszelkie problemy w sposób gwarantujący pełną poufność, a w krajach, w których jest to dopuszczalne – przy zachowaniu anonimowości dla Ferrero. Infolinię obsługuje usługodawca zewnętrzny.

Możesz też zadać pytanie lub zgłosić problem przez stronę www.ferrerointegrityhelpline.com lub pod lokalnym numerem telefonu podanym na tej stronie.