

# **FERRERO**

**FERRERO SCANDINAVIA AB, FILIAL I OSLO**

Org. Nr.: 976 463 005

Nydalsveien 28, 0484 Oslo (Norge)

*All korrespondanse til: Ferrero Scandinavia AB*

*Emblas Gränd 2, 215 35 Malmö (Sverige)*

*Tel: +46 40 109800*

# **Redegjørelse**

# **Åpenhetsloven**

**For regnskapsåret 01.09.2023-31.08.2024**

**Denne redegjørelsen er utarbeidet i samsvar med kravene i åpenhetsloven.**

## **INNHOLDSFORTEGNELSE**

|  |    |
|--|----|
| 1. OM DENNE REDEGJØRELSEN .....  | 3  |
| 2. OM FERRERO NORGES VIRKSOMHET .....  | 3  |
| 2.1. Policyer og styring for håndtering av faktiske og potensielle negative påvirkninger på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold ..... | 3  |
| 2.2. Våre kjerneverdier .....  | 4  |
| 3. AKTSOMHETSVURDERINGER PÅ MENNESKERETTIGHETER OG ANSTENDIGE ARBEIDSFORHOLD .....   | 6  |
| 3.1. Tilnærming til innkjøp .....  | 7  |
| 3.2. Implementering av aktsomhetsvurderinger .....   | 8  |
| 4. FUNN I AKTSOMHETSVURDERINGER FERRERO NORGE .....  | 8  |
| 4.1. Egen virksomhet .....   | 8  |
| 4.2. Leverandører og forretningspartnere .....   | 9  |
| 5. TILTAK FOR Å STANSE FAKTISK NEGATIV PÅVIRKNING ELLER BEGRENSE VESENTLIG RISIKO FOR NEGATIV PÅVIRKNING .....                                     | 11 |

## 1. OM DENNE REDEGJØRELSEN

Ferrero Scandinavia AB, filial i Oslo er omfattet av den norske åpenhetsloven. Denne redegjørelsen er utarbeidet i samsvar med kravene i åpenhetsloven og er Ferrero Scandinavia AB, filial i Oslos redegjørelse for regnskapsåret som ble avsluttet 31. august 2024.

Redegjørelsen er bygget opp rundt strukturen i åpenhetsloven § 5. I den første delen vil vi gi en generell beskrivelse av selskapets struktur, virksomhetsområde og relevante retningslinjer og prosedyrer. Deretter vil vi redegjøre for faktiske negative påvirkninger og vesentlig risiko for negativ påvirkning som vi har identifisert. Til slutt vil vi beskrive tiltakene som er implementert eller som vi planlegger å implementere for å avhjelpe faktisk negativ påvirkning eller vesentlig risiko for negativ påvirkning.

## 2. OM FERRERO NORGES VIRKSOMHET

Ferrero Scandinavia AB Filial i Oslo ("Ferrero Norge" eller "Filialen") er en salgsfilial av Ferrero Scandinavia AB i Norge, hvis virksomhet inkluderer import, engros og detalj salg av søtsaker. Filialen er lokalisert i Oslo og har 3 ansatte. Alle produkter solgt av Ferrero Norge er produsert innenfor EU. Hovedkundene til Ferrero Norge er de store detaljhandlerne og grossistene i Norge. Ferrero Scandinavia AB er et datterselskap av morselskapet Ferrero International SA (heretter referert til som «Ferrero», «Ferrero Group» eller «konsernet»). Ferrero Group er et av verdens største selskaper innen søtsaker, med over 35 ikoniske merker solgt i mer enn 170 land, inkludert merkene Nutella®, Kinder®, Tic Tac® og Ferrero Rocher®. Ferrero Group har mer enn 47 000 ansatte.

### 2.1. Policyer og styring for håndtering av faktiske og potensielle negative påvirkninger på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold

Ferrero Norge er forpliktet til å respektere menneskerettigheter og operere i samsvar med alle gjeldende lover og forskrifter, herunder åpenhetsloven. Ferrero Norge er forpliktet til å opprettholde Ferreros globale policyer, inkludert:

- Ferreros etiske retningslinjer (tilgjengelig på: <https://www.ferrero.com/no/nb/en-fornyet-forpliktelse>). Våre etiske retningslinjer identifiserer de veiledende prinsippene for personene som opererer i og for Ferrero, og definerer de grunnleggende forpliktelsene for medarbeidere og våre interessenter.
- Menneskerettighetserklæring (tilgjengelig på: <https://www.ferrero.com/no/nb/mennesker-og-planeten/styrking-av-mennesker/menneskerettigheter>). Vår menneskerettighetserklæring setter forventninger til respekt for menneskerettigheter for interne ansatte og eksterne forretningspartnere angående de 10 mest vesentlige menneskerettighetsområdene, inkludert tvangsarbeid, hvor vi prioriterer vår innsats med aktsomhetsvurderinger på tvers av vår verdikjede.
- Ferreros retningslinjer for forretningsintegritet («Code of Business Conduct») (tilgjengelig på: <https://www.ferrero.com/no/nb/mennesker-og-planeten/sutvinne-vare-ingredienser-pa-en-barekraftig-mate/var-metode-for-barekraftige-innkjop>). Våre retningslinjer for

forretningsintegritet etablerer standarder som gjelder for forholdene til våre forretningsforbindelser, i samsvar med Ferreros etiske retningslinjer.

- Ferreros etiske retningslinjer for leverandører (tilgjengelig på: <https://www.ferrero.com/no/nb/mennesker-og-planetens/sutvinne-vare-ingredienser-pa-en-barekraftig-mate/var-metode-for-barekraftige-innkjop>). Våre etiske retningslinjer for leverandører beskriver våre forventninger til ansvarlig innkjøp, våre prioriteringer og vårt engasjement med leverandører for å implementere våre tre ansvarlige innkjøpspillarer: Menneskerettigheter og sosiale praksiser, miljøvern og bærekraft og åpenhet om leverandører. Våre etiske retningslinjer for leverandører inkluderer bestemmelser mot barnearbeid, og tvangsarbeid og krever at våre leverandører gjennomfører aktsomhetsvurderinger i sine leverandørkjeder.
- Prinsipper for mangfold, likestilling og inkludering (tilgjengelig på: <https://www.ferrero.com/no/nb/mennesker-og-planetens/styrking-av-mennesker/mangfold-likhet-og-inkludering-hos-ferrero>), som beskriver vårt arbeid med og strategi for mangfold, likestilling og inkludering.

I tillegg sikrer vi at vår forpliktelse til menneskerettigheter er integrert i Ferrero Groups bredere policy-system, som gjøres tilgjengelig for ansatte internt, inkludert Global Anti-Korrupsjonspolicy, Global Anti-Diskriminerings- og Trakasseringpolicy, Global Foreldrepolicy, Global policy for forebygging av tvangsarbeid, samt Ferrero Groups Helse- og Sikkerhetspolicy.

## 2.2. Våre kjerneverdier

Gjennom vår historie har Ferrero stått ved sine kjerneverdier, som er sentrale for vår måte å drive forretninger på og gir oss grunnlaget for våre strategier. De gjør det mulig for oss å oppnå suksess på riktig måte:

- **Lojalitet og tillit.** Vår lojalitet overfor forbrukere og tilliten de har til våre produkter er kjernen i våre langvarige kundeforhold.
- **Respekt og ansvar.** Basert på likebehandling fremmer vi den profesjonelle og personlige utviklingen av våre ansatte og bygger sterke relasjoner med lokalsamfunnene vi opererer i.
- **Integritet og moderasjon.** Vi er opptatt av menneskeverd, familie og barn i tråd med sterke moralske og etiske prinsipper, samt en forpliktelse til en sunn livsstil.
- **Lidenskap for kvalitet, forskning og innovasjon.** Vårt mål er å skape unike produkter gjennom innovativ forskning og produksjonsprosesser, nøye utvalg av råvarer og kvalitet og sporbarhet på tvers av våre virksomheter.
- **Entreprenørskap.** Vår suksess ligger i vår evne til å fastsette en klar visjon og være proaktive med våre investeringer, oppfylle våre forpliktelser rettidig og utmerkede i vår gjennomføring.
- **Arbeid, skap, doner.** Vi identifiserer oss med mottoet utformet av Michele Ferrero: "arbeid, skap, doner". Sammen med Ferrero Foundation, engasjerer hele Ferrero Group seg i aktiviteter for oppfyllelse av vårt samfunnsansvar som en integrert del av vår måte å gjøre ting på.

Sammen med konsernets verdier, styrer respekt for menneskerettigheter vår strategi, våre retningslinjer og aktiviteter gjennom hele vår virksomhet og leverandørkjede. Å respektere og beskytte

menneskerettighetene og retten til anstendige arbeidsforhold for hvert enkelt menneske i konsernet og i samfunnene der vi opererer har alltid vært sentralt for virksomheten vår.

Ferreros menneskerettighetserklæring bygger på våre etiske retningslinjer, som beskriver vår etiske visjon, våre prinsipper, verdier og ansvar som et konsern. Våre retningslinjer for forretningsintegritet beskriver Ferreros veiledende prinsipper for ansvarlig forretningspraksis, og Ferreros etiske retningslinjer for leverandører fremhever våre forventninger til ansvarlig innkjøp fra alle våre leverandører.

For å øke åpenheten i våre initiativer og handlinger for å fremme menneskerettigheter i vår virksomhet og vår leverandørkjede, publiserte Ferrero en egen [menneskerettighetsrapport](#) i 2022. Rapporten er strukturert rundt de ti mest vesentlige temaene vi har beskrevet i vår menneskerettighetserklæring, og er i tråd med FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og det tilhørende rapporteringsrammeverket. Vår andre menneskerettighetsrapport forventes å bli publisert i første kvartal 2025.

Her er de ti mest vesentlige temaene:

- Beskyttelse av barn og ingen barnearbeid
- Tvangsarbeid
- Rettferdige lønninger
- Arbeidstid
- Mangfold og inkludering, ingen diskriminering eller trakassering
- Foreningsfrihet og kollektive forhandlinger
- Helse og sikkerhet
- Personvern
- Miljørelaterte menneskerettighetsspørsmål
- Rettigheter knyttet til forbrukerhelse og ansvarlig markedsføring

Konsernledelsen har det overordnede ansvar for at Ferrero etterlever våre prinsipper om menneskerettigheter. Videre har vi en operativ bærekraftskomiteé som består av ledere fra ulike avdelinger, herunder drift, HR, merkevare, samfunnsansvar, risikostyring, kommunikasjon og myndighetskontakt og ansvarlig innkjøp.

Komiteen arbeider med interessenter både i og utenfor Ferrero for å drive og spre vår innsats og ansvarlighet både lokalt og regionalt. Komiteen informerer om konsernets samfunnsansvar og bærekraftsfunksjon, og skal sikre konsistens i vår menneskerettighetsstrategi. Som en del av vårt globale ledelsesprogram, får alle Ferreros linjeledere på globalt, regionalt og lokalt nivå opplæring i ansvarlighet for konsernets policyer og rutiner.

Vi er svært opptatt av å respektere og fremme menneskerettigheter i vår verdikjede. Gjennom vår tilnærming til menneskerettigheter sikter vi på å gjøre en positiv forskjell for mennesker og samfunn, med fokus på sårbare grupper som barn, kvinner, migrantarbeidere, urfolk og lokalsamfunn, og underrepresenterte grupper. Vår tilnærming til menneskerettigheter veiledes av de ti prinsippene i FNs Global Compact, FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP), den

internasjonale menneskerettighetserklæringen og Den internasjonale arbeidsorganisasjonens (ILO) grunnleggende konvensjoner.

Meningsfull involvering med interessenter er grunnleggende for vår tilnærming til menneskerettigheter. Vi forplikter oss til å involvere våre ansatte, jobbe med forretningspartnere og relevante interessenter på en reise av kontinuerlig forbedring. Vi tror sterkt på at det vil være til fordel for oss, våre forretningspartnere og alle samfunn som påvirkes av vår virksomhet.

### 3. AKTSOMHETSVALDERINGER PÅ MENNESKERETTIGHETER OG ANSTENDIGE ARBEIDSFORHOLD

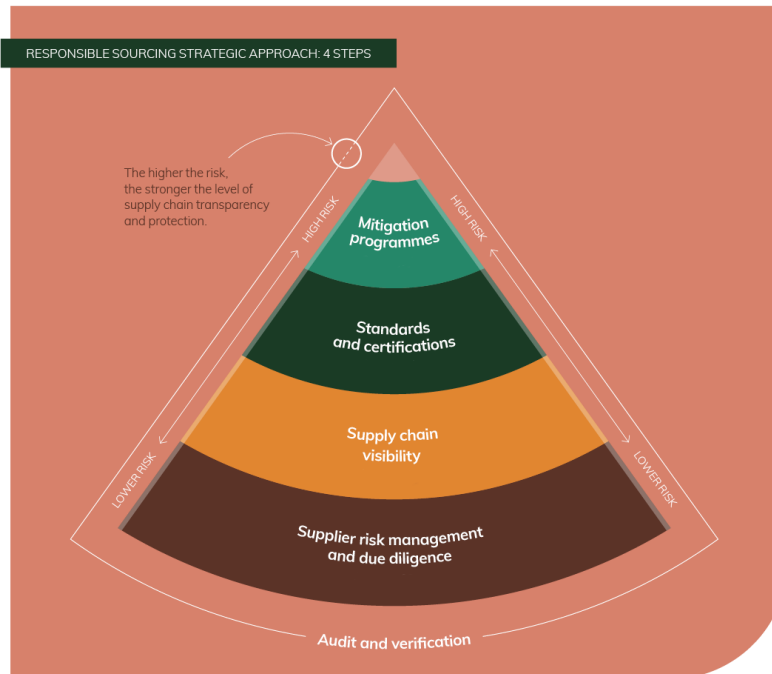
Ferreros tilnærming til menneskerettigheter er basert på aktsomhetsvalderinger for å forhindre og redusere enhver negativ påvirkning fra vår virksomhet. Den er veiledet av UNGP og ILOs grunnleggende konvensjoner. Menneskerettighetsspørsmål er komplekse og sammensatte. Å adressere dem krever en flere ulike tiltak. Ferreros menneskerettighetserklæring beskriver vår tilnærming til disse temaene og vårt arbeid med dem sammen med våre ansatte, forretningspartnere og andre mennesker som har med Ferrero å gjøre.

Våre prinsipper for aktsomhetsvalderinger av menneskerettigheter beskriver fire viktige trinn for å identifisere og håndtere menneskerettighetsrisikoer:

1. **Vurdere:** Identifisere, vurdere og prioritere menneskerettighetsrisikoer, inkludert etiske revisjoner og valderinger
2. **Adresser:** Integrere vår menneskerettighetserklæring i våre aktiviteter, adressere identifiserte menneskerettighetsrisikoer, inkludert tiltak for å forhindre, redusere og avhjelpe
3. **Overvåke:** Spore og overvåke våre aktiviteter og hvor effektive de er til å adressere risikoer og kontinuerlig forbedre vår menneskerettighetsstrategi
4. **Kommunisere:** Rapportere fremdriften i implementeringen internt og eksternt

Åpenhet i leverandørkjedene er nøkkelen til å gjennomføre aktsomhetsvalderinger. Vi bruker innovativ teknologi for å oppnå våre mål. For eksempel samarbeider vi med Sourcemap, en ledende leverandør av løsninger for kartlegging av leverandørkjeder og digital åpenhet, og et verktøy for å forbedre sporbarheten av råvarer som kakao, palmeolje og hasselnøtter. Mer informasjon, data og oppfølging hjelper oss også med å støtte opp om menneskers muligheter til å skaffe seg et bærekraftig levekår og forhindre risikoer, som avskoging eller barnearbeid.

Vi har en firetrinns tilnærming – jo høyere risiko, desto sterkere må forståelsen og beskyttelsen av leverandørkjeden være.



Vi dekker alle våre kategorier med et beskyttelsesnivå basert på risikonivået:

1. **Risikostyring av leverandører og aktsomhetsvurderinger.** Alle våre leverandører gjennomgår en risikovurdering og dermed et nødvendig nivå av aktsomhetsvurdering.
2. **Innsyn i leverandørkjedene.** Håndtering av leverandørrisiko hjelper oss med å måle, forbedre og vurdere våre rutiner for oppfølging av leverandør. Dette inkluderer risiko- og mulighetsanalyse, sikre samsvar, forbedringstiltak og kapasitetsbygging.
3. **Standarder og sertifiseringer.** Vi følger strenge bærekraftstandarder for produkter som råolje og emballasje, for eksempel RSPO for palmeolje, uavhengig administrerte standarder som Rainforest Alliance og Fairtrade for kakao, FSC og PEFC for nytt papir, eller Bonsucro for sukkerrør.
4. **Risikoreduserende programmer.** For høyere risikokategorier investerer vi i risikoreduserende programmer for å forbedre forholdene.

### 3.1. Tilnærming til innkjøp

Hos Ferrero bryr vi oss om ingrediensene som går inn i hvert enkelt produkt under de merkevarene du har blitt kjent med og elsker. Vi kjøper ikke bare ingredienser, vi velger dem nøye og har som mål å skape verdi i hele vår leverandørkjede.

For å skaffe råvarer som kakao, palmeolje, hasselnøtter, sukker, melk og egg for å lage våre produkter, er vi avhengige av langsiktige forhold med leverandørene for å sikre at de forstår, praktiserer og omfavner våre verdier. Sporbarhet gjør det mulig for oss å overvåke hvordan våre råvarer produseres.

Ferrero har utviklet innovative prosedyrer, som den såkalte "sacco conosciuto" ("*kjent sekk*") for å sjekke ingredienser på hvert trinn i produksjonsprosessen. Fokus på ferske kvalitetsingredienser, dyrket og hentet fra nøye utvalgte leverandører og bønder, og vår forpliktelse til å sjekke ingrediensene fortsetter helt frem til ferdig produkt. Vårt ledende rammeverk for sporbarhet gjør det mulig for oss i all vesentlighet å spore alle våre relevante råvarer tilbake til deres opprinnelse. Å vite hvor ingrediensene kommer fra er en forutsetning for å kunne påvirke våre leverandørkjeder positivt. For eksempel er palmeolje og kakao stort sett sporbare tilbake til plantasjonen eller bonden, mens melk og egg har et høyt nivå av sporbarhet som vi vil fortsette å forbedre. Som nevnt ovenfor samarbeider vi med Sourcemap, en ledende leverandør av løsninger for kartlegging av leverandørkjeder og digital åpenhet, samt et verktøy for å forbedre sporbarheten av råvarer som kakao, palmeolje og hasselnøtter.

Vi har publisert egne produkterklæringer for alle våre nøkkelingredienser, som kakao, palmeolje, hasselnøtter og meieriprodukter. Disse erklæringene setter minimumskravene våre leverandører av det respektive produkt må oppfylle, sammen med våre etiske retningslinjer for leverandører og prosess for aktsomhetsvurderinger. Produkterklæringene definerer sertifiseringer og standarder vi krever for den enkelte produktkategori. For mer informasjon om produkterklæringene, vennligst se vår [nettside](#).

### **3.2. Implementering av aktsomhetsvurderinger**

Fra vi begynte utrulling av strukturerte aktsomhetsvurderinger av våre leverandører i 2020 og frem til 2023, har disse tiltakene blant annet hatt følgende resultater:

- Over 8 000 leverandører har anerkjent våre etiske retningslinjer for leverandører;
- Hvert år samler vi inn rundt 600 bekreftelser og 600 vurderinger;
- Hvert år utfører vi rundt 100 stedlige revisjoner som ledd i aktsomhetsvurderinger av leverandører;
- Komiteen for ansvarlige innkjøp har diskutert rundt 250 saker om håndtering av konsekvenser for leverandører siden opprettelsen.

Disse resultatene er svært viktige da de viser at med en solid prosess på plass, kan vi være en pådriver for etterlevelse i sektorene vi opererer i og til slutt forbedre standardene i leverandørkjedene våre. I de få tilfellene av manglende overholdelse, setter vi forholdet til partneren på vent til en effektiv prosedyre for forbedring er implementert av partneren for å sikre overholdelse av våre standarder. I mange tilfeller har våre partnere takket oss for å hjelpe dem med å forberede seg på den kommende obligatoriske reguleringen av aktsomhetsvurderinger i EU. Dette fører ofte til bedre helse- og sikkerhetsforhold, mer oppmerksomhet på rekrutteringspraksis, mer rettferdige arbeidsforhold, større oppmerksomhet på avfallshåndtering og bedre kontroll over deres egne leverandørkjeder.

## **4. FUNN I AKTSOMHETSVURDERINGER FERRERO NORGE**

### **4.1. Egen virksomhet**

Hos Ferrero tar vi ansvaret for å etablere bærekraftspraksis på alvor, ved å fokusere på å forbedre våre operasjoner og engasjere partnere på tvers av vår verdikjede. Vår fremgang er forankret i vårt rammeverk for bærekraft, med fokus på fire kjernepillarer for bærekraft: beskytte miljøet, bærekraftig



innkjøp av ingredienser, fremme ansvarlig forbruk og styrking av mennesker. Vi gjør fremskritt på disse pilarene ved å investere i innovasjon og teknologi, øke åpenhet og etterlevelse, samt fremme en kultur for samarbeid. Den årlige bærekraftsrapporten rapporterer vår fremgang basert på disse fire pilarene. Den har som mål å strømlinjeforme og øke åpenheten om konsernets anstrengelser og visjon for bærekraft, beskrive hva vi har oppnådd, og våre fremtidige planer for å fortsette utover dette etter hvert som vi vokser vår globale virksomhet. Våre bærekraftsrapporter er tilgjengelige på: <https://www.ferrero.com/no/nb/mennesker-og-planeten/rapportering-om-barekraft>.

Målet med våre etiske retningslinjer er å dele våre grunnleggende prinsipper og verdier med de menneskene som jobber og for Ferrero. De har som mål å minne alle våre medarbeidere over hele verden om å omfavne Ferreros måte å drive forretninger på, uavhengig av hvilken tilknytning de har, hvor de jobber, hvilken rolle eller ansiennitetsnivå de har.

Vi har ikke identifisert noen faktiske negative påvirkninger i vår drift i Ferrero Norge. Basert på Ferrero Norges virksomhet, ansattprofil og geografi (Norge), anser vi den generelle risikoen for brudd på menneskerettigheter og arbeidsrettigheter i Ferrero Norges egen drift som lav.

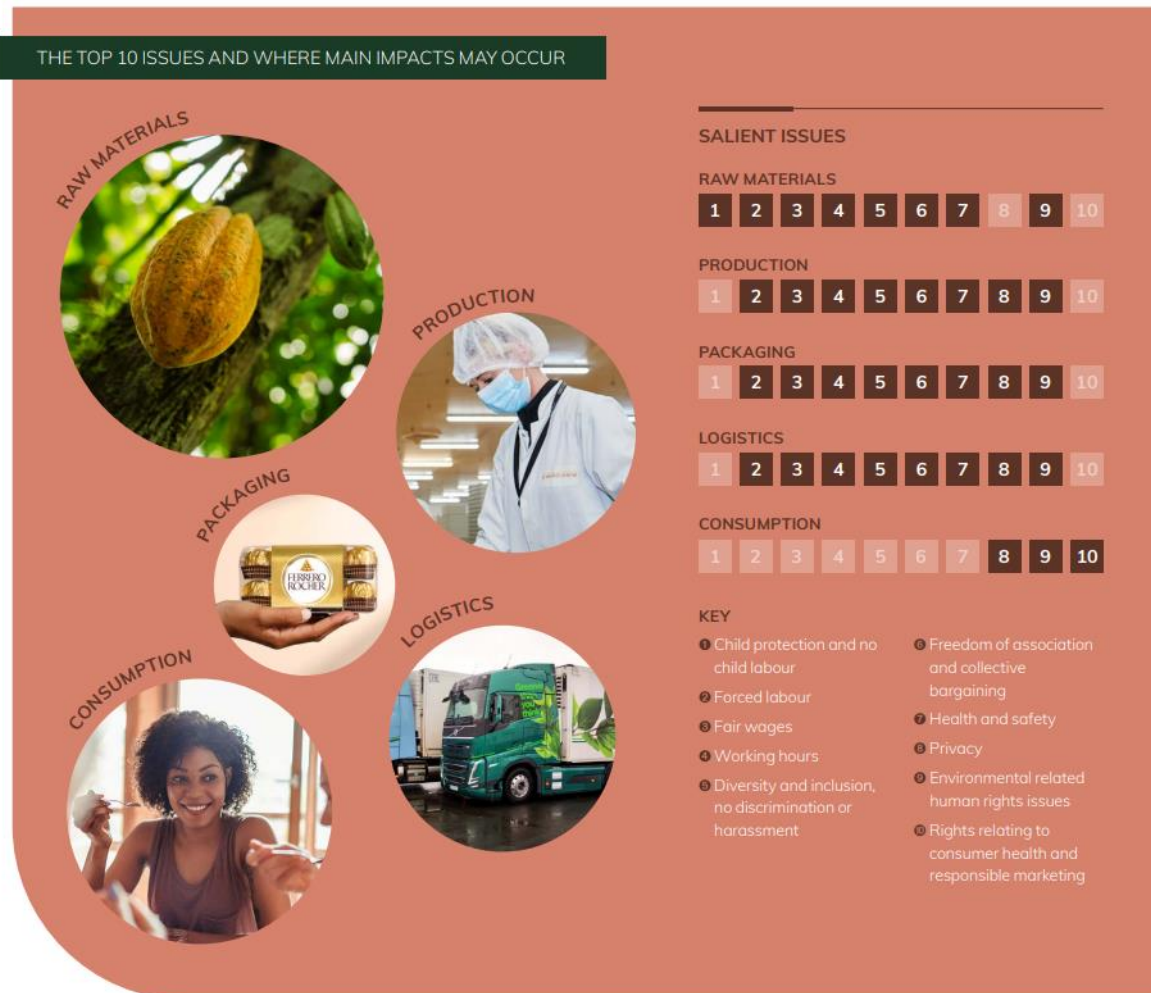
#### **4.2. Leverandører og forretningspartnere**

Ferrero Norges hovedleverandører er andre selskaper i Ferrero Group. Alle produkter Ferrero Norge selger i Norge kjøpes fra Ferrero Scandinavia AB i Sverige. Ferrero Norges øvrige leverandører og forretningspartnere leverer tjenester og produkter innen salgssupport, transport, pensjon og forsikring, skatt, lønn, regnskap og juridiske tjenester, forskning og kontorutleie.

Ved vurdering av risikoen i våre leverandørkjeder, har vi gjennomført en vurdering av vesentlige menneskerettighetstemaer for konsernet. Dette har vi gjort for å identifisere de viktigste påvirkningene på menneskerettigheter i vår verdikjede og kontinuerlig arbeide med aktsomhetsvurderinger av leverandørkjedene for å overvåke og adressere spesifikke risikoer sentralt i konsernet.

##### ***Vurdering av vesentlige menneskerettighetstemaer***

Vi har gjennomført en vurdering av vesentlige menneskerettighetstemaer for Ferrero for å identifisere nøkkelpåvirkninger innenfor våre operasjoner og i hele vår verdikjede, i tråd med FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP). Disse prinsippene fastsetter at virksomheter skal adressere alle menneskerettighetspåvirkninger, med prioritering av de som er mest alvorlige og har høyest sannsynlighet for å forekomme. Vurderingen besto av å identifisere faktiske og potensielle menneskerettighetspåvirkninger knyttet til Ferreros aktiviteter og forretningsforbindelser i vår verdikjede, som spenner fra råvarer, produksjon, emballasje, logistikk og forbruk. Resultatene av vår vurdering av relevans er som følger:



### Aktsomhetsvurdering av leverandørkjeden

- Å samarbeide med leverandører og forretningspartnere er en viktig forutsetning for vår tilnærming til menneskerettigheter og miljø. Vi forventer at alle våre leverandører og forretningspartnere overholder Ferreros retningslinjer for forretningsintegritet og Ferreros etiske retningslinjer for leverandører. Vi forventer også at leverandørene stiller krav til sine underleverandører om å etterleve de samme retningslinjer.
- Siden 2020 har Ferrero benyttet en strukturert tilnærming til aktsomhetsvurderinger for å identifisere, vurdere, redusere og minimere bærekraftsrisikoene i leverandørkjedene, inkludert menneskerettigheter og miljøvern. Aktivitetene i aktsomhetsvurderingene utføres basert på områdene definert i de tre pilarene i våre etiske retningslinjer for leverandører, nemlig menneskerettigheter og sosiale forhold, miljøvern og bærekraft, samt åpenhet om leverandører.
- Gjennom våre aktsomhetsvurderinger overvåker vi hele leverandørbasen av direkte og indirekte materialer (omtrent 20 000+ leverandører over hele verden, inkludert de i Norge). Vi følger strengt en risikovurderingsprosess for å prioritere leverandørrisikoer gjennom en vurderingsmekanisme og evaluering av tilsvarende nødvendige tiltak. Dette inkluderer implementering av en grundig risikoanalyse med hensyn til bærekraft, innsamling av

bekreftelser og vurderinger og utføring av stedlige revisjoner. I Norge er 22 leverandører identifisert og evaluert med lav risiko for menneskerettigheter og miljø.

For ytterligere informasjon om aktsomhetsvurderingsprosessen viser vi til punkt 2 og 3 ovenfor, samt vår menneskerettighetsrapport og våre årlige bærekraftsrapporter.

## **5. TILTAK FOR Å STANSE FAKTISK NEGATIV PÅVIRKNING ELLER BEGRENSE VESENTLIG RISIKO FOR NEGATIV PÅVIRKNING**

Hos Ferrero har vi implementert mange tiltak for å redusere risikoen for negative påvirkninger på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Noen av dem er beskrevet nedenfor.

### **Varslingskanal**

Ferreros etiske hjelpelinje («Ferrero Integrity Helpline») er tilgjengelig for ansatte og andre som jobber med oss for å ta opp saker konfidensielt og, i de landene hvor det er tillatt, anonymt overfor Ferrero. Hjelpelinjen administreres av en ekstern tjenesteleverandør. Dedikerte Ferrero-team gjennomgår spørsmålene og rapportene fra tjenesteleverandøren og kan informere relevante interne interessenter på en need-to-know basis og foreslå undersøkelser, hvis nødvendig. For mer informasjon, se våre [etiske retningslinjer](#).

### **Verktøy, tredjepartsvurderinger og revisjoner**

Siden 2015 har vi i tillegg til andre verktøy benyttet EcoVadis, som er en plattform for bærekraftsvurdering av leverandører, og Sedex, som er en plattform for styring av revisjoner utført av tredjeparter.

### **Ansattopplæring**

Ferreros ansatte gjennomfører obligatorisk opplæring i forskjellige emner som etiske retningslinjer, anti-korrupsjon og bestikkelser, og forebygging av trakassering på arbeidsplassen.

### **Spesifikke tiltak med hensyn til matsektoren**

For å styrke vår forpliktelse til bærekraftige levekår, menneskerettigheter og miljøvern på tvers av vår leverandørkjede, har vi utviklet produkterklæringer (f.eks. for Kakao, Hasselnøtt og Palme) som vertikalt dekker Ferreros krav og forpliktelser for en spesifikk produktkategori. Se nærmere om dette under punkt 3.1 Tilnærming til innkjøp ovenfor. Disse produkterklæringene fastsetter spesifikke minimumskrav våre leverandører må oppfylle fullt ut i tråd med etiske retningslinjer for leverandører og aktsomhetsvurderingsprosessen. De definerer også hvilke bærekraftssertifiseringer og -standarder vi krever for den spesifikke produktkategorien. I tillegg skisserer produkterklæringene forpliktelsene Ferrero er villig til å påta seg for å ytterligere forbedre forholdene i vår leverandørkjede ("*Going Beyond*"). Handlingsplanen skisserer hvordan vi vil jobbe mot våre ambisjoner.

### **Planlagte tiltak**

Fremover er Ferrero Norges intensjon å fokusere på følgende tiltak:

1. Vi gjennomgår kontinuerlig relevansen av våre vesentlige menneskerettighetstemaer for å tilpasse oss endrede risikoer og lokale sosioøkonomiske forhold. Ved å gjøre dette fanger vi opp

lovgivning, internasjonale standarder og tilbakemeldinger fra forbrukere og ideelle organisasjoner slik at vi kan være tilpasningsdyktige og drive systemisk endring.

2. Vi skal fortsette å gjennomføre aktsomhetsvurderinger. Hvis risikoer blir avdekket, vil vi ta nødvendige skritt for å forhindre, redusere og avhjelpe slik risiko.
3. Vi skal fortsette å overvåke eventuelle bekymringer eller informasjonsforespørsler angående Ferrero Norges arbeid med den norske åpenhetsloven som mottas gjennom Ferreros hjelpelinje/varslingskanal («Ferrero Integrity Helpline»).

\* \* \*

Malmø, 26. februar 2025

**Styret og daglig leder i Ferrero Scandinavia AB**

*Francesco Clavarino*

---

Francesco Clavarino  
Styreleder

*Cristiano Santarelli*

---

Cristiano Santarelli  
Styremedlem

*Tiziano Giraud*

---

Tiziano Giraud  
Styremedlem og daglig leder

*Andrea Cassoli*

---

Andrea Cassoli  
Styremedlem