

## CÓDIGO DE CONDUCTA EMPRESARIAL

**El propósito de este Código de Conducta Empresarial radica en estipular principios generales para Ferrero y sus socios comerciales, en virtud de la legislación en materia de competencia, el derecho civil así como otra normativa aplicable a la hora de ejercer una actividad comercial.**

A efectos del presente documento, por «socios comerciales» se entiende aquellas entidades a quienes Ferrero vende materiales, productos y/ servicios; mientras que la «entidad tercera» designa al comprador o bien al distribuidor.

El Código de Conducta Empresarial constituye uno de los tres documentos que definen nuestro modo de operar e interacciones tanto con terceros como con las partes interesadas externas.

- **Código de Conducta Empresarial:** el documento que nos ocupa.
- **Código de Proveedor:** implica a nuestros Proveedores a la hora de garantizar una cadena suministro que sea justa, sostenible y transparente.
- **Código Ético:** pone en común nuestros principios rectores y valores con las personas que operan en y para Ferrero y la manera en la que nuestros colaboradores deben interactuar con la totalidad de socios comerciales.

### Estructura del Código

El Código de Conducta Empresarial en cuestión, se sustenta en los cinco principios que enlistamos a continuación:

- 1 Integridad empresarial
- 2 Excelencia en la calidad y seguridad del producto
- 3 Compromiso con los Derechos Humanos
- 4 Protección y sostenibilidad ambiental
- 5 Entorno laboral

### 1) INTEGRIDAD EMPRESARIAL

Ferrero insta a los proveedores, socios comerciales, agentes comerciales, subcontratistas y vendedores a que se involucren en la lucha contra las conductas impropias y/o actos que respondan a la búsqueda de una ventaja personal indebida.

En Ferrero no tiene cabida comportamiento alguno que, de forma directa o indirecta, ofrezca, prometa, facilite o demande un soborno o cualesquiera otras ventajas subordinadas a la intención de corromper a autoridades públicas, funcionarios o familiares de estos y socios comerciales. Ferrero no tolera ninguna colaboración con partidos políticos y/o con candidatos que aspiren a un cargo público.

Ferrero y sus socios comerciales se abstendrán de efectuar cualquier actividad que derive en un conflicto de intereses.

### Principios para entablar una relación comercial

El principio de independencia dictamina que los socios comerciales se reconozcan como entidades económicas independientes, las cuales acatan el derecho del otro a trazar libremente sus propias estrategias y políticas de gestión, entre otros, la libertad para juzgar si intervienen o no en cualquier acuerdo.

### Respeto al derecho de la competencia

Nosotros profesamos el valor de la competencia leal y contraemos el compromiso de observar la legislación

antimonopolio y la relativa al derecho de la competencia. Los socios comerciales en su totalidad deberán actuar en estricto cumplimiento de las leyes correspondientes sobre competencia.

### Comercio

En Ferrero, delimitamos nuestro modo de operar como el «Modelo de triple ganancia», asegurando la concesión de beneficios a nuestras tres partes interesadas, consumidores, socios comerciales y nuestra empresa. El objetivo estriba en acreditar que el conjunto de participantes posean un porcentaje justo del valor generado y a la par, que nuestros consumidores puedan proseguir disfrutando de unos productos de calidad superior y accesibles. El modelo de triple ganancia descansa en tres principios esenciales:

- 1. Principio de comercio justo:** establece que los participantes en su integridad se comporten siempre conforme a la buena fe a lo largo de la cadena de suministro y de acuerdo con los principios de reciprocidad y optimización del valor, evitando cláusulas y condiciones abusivas, la interrupción del negocio, la transferencia de riesgos excesivos y costos imprevistos a otros participantes de la cadena de suministro y el respeto de los derechos de marca y de propiedad intelectual del otro.
- 2. Principio de reciprocidad:** cada socio comercial deberá coadyuvar a la relación empresarial, y ambos deberán disponer de una oportunidad real para obtener beneficio de dicha relación. La reciprocidad deberá ser el fundamento de todas las transacciones entre socios comerciales.
- 3. Principio de optimización de valor de costos:** obliga a los socios comerciales a cooperar en aras de brindarle un mejor valor al consumidor. Sumando esfuerzos, los participantes sin excepción deberán velar por la eficiencia de la cadena de suministro íntegra y el empleo óptimo de recursos.

### Privacidad de datos

Respetamos la privacidad de nuestros consumidores, compañeros de trabajo, proveedores, vendedores y otros profesionales con los que realizamos negocios. Asimismo, administramos y procesamos datos personales cuidadosamente y según las leyes aplicables de privacidad. Ferrero convoca a los socios comerciales a amparar plenamente la legislación y normativa aplicables concerniente al tratamiento de datos personales.

### Acuerdo por escrito

De las cláusulas de cualquier acuerdo celebrado entre los socios comerciales deberá quedar constancia por escrito. A su vez, no deberán fijarse disposiciones informales que creen derechos u obligaciones diferentes a las resultantes de un

acuerdo formal.

En todos los casos, los acuerdos escritos deberán señalar los pormenores en todos los puntos objeto de consenso, desde las cláusulas y condiciones de ventas generales a las disposiciones que afecten a la distribución, promoción o «marketing», las actividades conjuntas, la revisión del acuerdo y los procedimientos para la suspensión o cese de la relación comercial. Cualquier acuerdo escrito debería ajustarse a la legislación aplicable y estar firmado por todas las partes.

### Auditoría y rescisión de acuerdos

El Grupo Ferrero se reserva el derecho de verificar el cumplimiento del proveedor mediante el presente Código. El Grupo Ferrero no iniciará relaciones de carácter comercial con proveedores que no trabajen en cumplimiento de los principios del presente Código.

En caso de que el Grupo Ferrero advierta cualesquiera acciones o condiciones que contravengan el Código, podría demandar medidas correctivas y se reserva el derecho de terminar el acuerdo comercial.

### 2) EXCELENCIA EN LA CALIDAD Y SEGURIDAD DEL PRODUCTO

La calidad supone el eje de todo cuanto hacemos en Ferrero. Prometemos conseguir la excelencia en la seguridad y calidad de los productos a lo largo de la cadena de valor, desde la selección de ingredientes hasta los productos terminados, al adherirse a nuestros sublimes estándares internos que a menudo superan las normas de seguridad alimentaria aplicables, leyes y reglamentos.

A la hora de hacer negocios con Ferrero, nuestros socios comerciales deben cumplir los requisitos referentes a la calidad y seguridad del producto promulgados y notificados por la primera.

### 3) COMPROMISO CON LOS DERECHOS HUMANOS

Nosotros creemos en la observancia de los Derechos Humanos, en el impulso del bienestar de la comunidad y en la búsqueda del desarrollo sostenible. Además, apreciamos a todo individuo y aceptamos las diferencias. Estamos comprometidos con la preservación de la seguridad en nuestra organización, tanto física como ligada a la información. Tales valores y creencias moldean la manera en la que cooperamos.

Ferrero demanda a los socios comerciales en pleno a velar por que ninguno de sus colaboradores sea víctima de cualquier forma de discriminación, abuso o acoso por motivos religiosos, políticos, sociales, de raza, sexo, edad, origen, etnia, capacidad física y diversidad cultural.

[Si desea conocer las particularidades de la política, tiene a su disposición la Declaración de Política de](#)

[Derechos Humanos de Ferrero, además del Código Ético.](#)

#### 4) PROTECCIÓN Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Ferrero está enfocado en administrar y aminorar nuestra huella en el medio ambiente, aumentar la eficiencia medioambiental en nuestras operaciones y cadenas de suministro, reducir emisiones y consumo hídrico e incrementar la circularidad en nuestra producción y envasado.

Aspiramos a crear una cadena de suministro próspera que beneficie a los agricultores e igualmente, a sus comunidades. En nuestro avance empresarial por la senda del crecimiento responsable de nuestros negocios, nos percatamos de que la sostenibilidad esté plenamente enraizada en nuestros negocios, mediante la conciencia de nuestro impacto y oportunidades a lo largo de la cadena de valor, desde las materias primas hasta el fin de la vida útil.

Ferrero solicita a los socios comerciales el pleno respeto del medio ambiente y así mismo, el aval del acatamiento de la legislación y normativa aplicable a escala internacional en los países de producción y distribución.

[Enlace al Código de Proveedor, a las Prácticas empresariales responsables](#)

#### 5) ENTORNO LABORAL

En Ferrero, somos partidarios de mantener a todos y cada uno de los colaboradores y asociados seguros y propiciar un entorno laboral justo e inclusivo, como se describe en nuestro [Código Ético](#). Ferrero exhorta a las partes interesadas externas a materializar las conductas siguientes:

- Aportar a sus colaboradores un **entorno de trabajo seguro y saludable**, incluido el desarrollo de controles apropiados y de procedimientos de seguridad, políticas de mantenimiento preventivo y la utilización de equipos de protección.
- Otorgar el derecho a los empleados a afiliarse o constituir un sindicato sin temor a represalias.
- Comprobar que sus colaboradores trabajen en consonancia con la integridad de la legislación aplicable referida al monto de horas y días trabajados, salario mínimo, horas extra y tiempo máximo de trabajo.

Estamos firmemente convencidos de que las normas que se plasman en el actual documento son vitales para dar muestras de debida conducta empresarial y buena relación con Ferrero. Esperamos que nuestros socios comerciales se atengan sin condiciones al presente Código de Conducta Empresarial.

La Línea de asistencia al empleado de Ferrero se encuentra a disposición de los empleados y otros colaboradores nuestros para poner sobre la mesa algunos problemas de manera confidencial y, en aquellos países en los que se permite, a Ferrero de modo anónimo. La citada línea está gestionada por un proveedor de servicios externo.

Puede plantear una pregunta o informar de un problema en línea en [www.ferrerointegrityhelpline.com](http://www.ferrerointegrityhelpline.com) o a través de los números de teléfono locales que figuran en la misma página web.