



КОДЕКС
ЭТИКИ

FERRERO



Содержание

Обращение Председателя правления Группы Ferrero 3

Обращение Генерального директора 4

Наши ключевые ценности 5

Как читать Кодекс 7

Как мы работаем 10

Мы уважаем права человека 11

Мы стремимся к поддержанию безопасной и здоровой рабочей среды 11

Мы стремимся к поддержанию справедливой и инклюзивной рабочей среды 12

Мы предоставляем своим сотрудникам возможности для обучения 12

Мы верим в уникальность наших сотрудников 13

Мы уважаем и защищаем конфиденциальность и персональные данные 14

Мы защищаем активы своей компании 15

Мы выстраиваем культуру кибербезопасности 16

Мы защищаем окружающую среду 17

Мы поддерживаем местные сообщества 17

Мы добросовестно ведем свой бизнес 18

Как мы взаимодействуем с потребителями и внешними заинтересованными сторонами 21

Мы стремимся выстраивать особенные отношения со своими потребителями 22

Мы стремимся к конструктивному взаимодействию со всеми внешними заинтересованными сторонами 24

Наши ожидания и механизмы отчетности 26





Обращение Председателя правления Группы Ferrero

Дорогие сотрудники Ferrero!

С момента создания нашей компании в 1946 году мы всегда предлагаем потребителям продукцию, которая является воплощением нашего стремления к совершенству.

Наш подход к достижению этой цели определяется ключевыми ценностями Ferrero, такими как лояльность и доверие, уважение и ответственность, честность и умеренность, стремление к исследованиям и инновациям, а также предпринимательство.

Компания Ferrero создавалась поколениями людей, приверженных своему делу и разделяющих эти ценности. Сегодня наша компания переживает необычайный рост; количество наших заинтересованных лиц во всем мире - сотрудников, партнеров, клиентов - постоянно растет.

Наш бизнес охватывает все новые территории и категории продуктов, но при этом остается неизменным наш подход к ведению бизнеса - Ferrero way. Цель настоящего документа - устранить у наших сотрудников какую-либо неясность в отношении

собственного поведения, а также дать всем, кто работает с нашей компанией, понятие об основных ценностях Ferrero. Эти ценности определяют наше поведение в отношении рынка, и в частности - в отношении потребителей; в регионах, где мы работаем; со всеми, кто работает с нами, и со всеми внешними заинтересованными лицами, от которых зависит успех компании.

В формировании нашей репутации, основанной на доверии, уважении, ответственности и честности, внесли свой вклад три поколения сотрудников Ferrero, и сейчас мы все несем ответственность за то, чтобы сохранить ее для будущих поколений.



**Я БЕЗМЕРНО ГОРЖУСЬ
НАШИМИ ДОСТИЖЕНИЯМИ
И УВЕРЕН, ЧТО, ПРОДОЛЖАЯ
РУКОВОДСТВОВАТЬСЯ ОБЩИМИ
ЦЕННОСТЯМИ FERRERO И
ПРОЯВЛЯЯ УВАЖЕНИЕ К НАШЕМУ
НАСЛЕДИЮ, МЫ ПО-ПРЕЖНЕМУ**

**БУДЕМ ВНОСИТЬ СВОЙ ВКЛАД В
ПОСТРОЕНИЕ ЛУЧШЕГО МИРА.**

Джованни Ферреро (Giovanni Ferrero)





Обращение Генерального директора

Уважаемые коллеги!

Прежде всего я хотел бы поблагодарить Председателя правления за представление и пояснение целей настоящего Кодекса этики. Нам посчастливилось быть частью компании, в основе деятельности которой, с самого момента ее создания, лежит стремление действовать ответственно и честно.



ЭТО СТРЕМЛЕНИЕ ОТРАЖАЕТСЯ НЕ ТОЛЬКО В НАСТОЯЩЕМ КОДЕКСЕ ЭТИКИ, НО И В НАШЕЙ ПОВСЕДНЕВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Наши действия определяются основополагающими принципами бизнес-модели Ferrero, к которым относятся: ориентация на потребителя, взаимопонимание с бизнес-партнерами, качество нашей продукции, уважение по отношению к сотрудникам компании. Крайне важно, чтобы выполнение каждой задачи или проекта, принятие каждого решения осуществлялось с полным соблюдением изложенных здесь принципов и в соответствии с нашей моделью Triple-Win, создающей преимущества для трех сторон - для наших потребителей, торговых партнеров и, конечно же, нашей компании.

В Кодексе этики также изложены обязательства Ferrero и ожидания от заинтересованных лиц, при этом особый акцент делается на правилах поведения линейных руководителей и сотрудников. Мы работаем в сложной среде и надеемся, что Кодекс станет вашим компасом и поможет вам, опираясь на ценности Ferrero, увереннее чувствовать себя в условиях нынешней неопределенности.

Уделите время ознакомлению с настоящим документом и обсудите его содержание с вашим руководителем и командами. Ссылайтесь на него в случае возникновения сомнений и руководствуйтесь им в случае возникновения проблем, требующих дальнейшего изучения.

Благодарю вас всех за следование принципам Ferrero и за успех нашей компании.

Генеральный директор
Лапо Чивилетти (Lapo Civiletti)





Обращение Председателя
правления Группы Ferrero

Обращение
Генерального директора

Наши ключевые
ценности

Как читать Кодекс

Как мы работаем

Как мы взаимодействуем
с потребителями и внешними
заинтересованными сторонами

Наши ожидания и
механизмы отчетности



Наши ключевые ценности





На протяжении всей истории Ferrero придерживалась ключевых ценностей, лежащих в основе нашего подхода к ведению бизнеса и формирующих базу для стратегий компании. Эти ценности позволяют нам двигаться в правильном направлении и добиваться успеха:

Лояльность и доверие

В основе наших долгосрочных взаимоотношений с потребителями - наша лояльность по отношению к потребителям и доверие, которое они нам оказывают, покупая нашу продукцию.

Уважение и ответственность

Соблюдая принципы равенства, мы содействуем профессиональному и личностному развитию своих сотрудников. Такой подход способствует созданию прочных связей с местными сообществами на территории присутствия.

Честность и умеренность

Наши коммуникации с потребителями, уважение к человеческому достоинству, семейным ценностям соотносятся с нашими моральными и этическими принципами и приверженностью здоровому образу жизни.

Стремление к качеству,

Исследованиям и инновациям


Наша цель состоит в создании уникальных продуктов посредством инновационных исследований и производственных процессов, тщательного отбора сырья, а также контроля качества и прослеживаемости продукции на всех наших предприятиях.

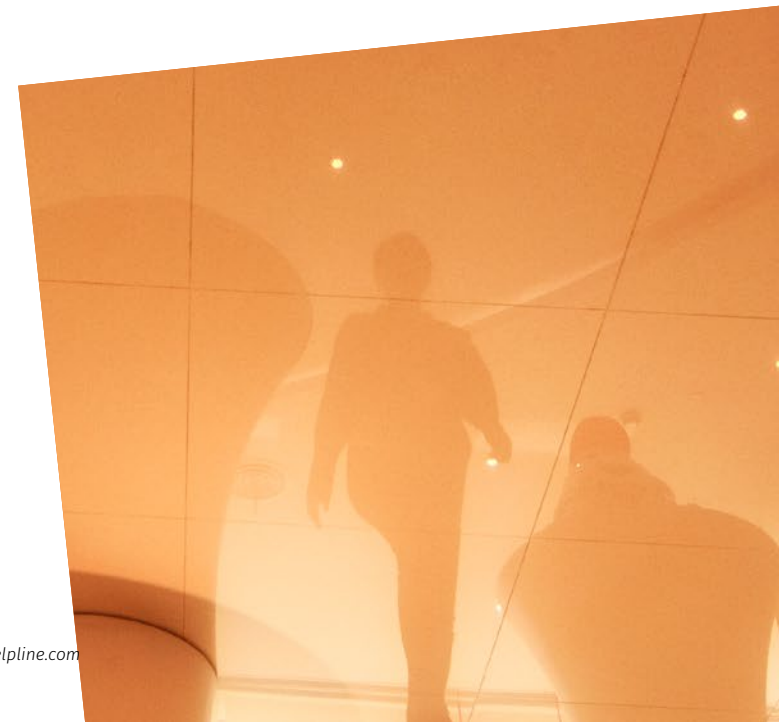
Предпринимательство

Наш успех заключается в способности формировать четкое видение и занимать проактивную позицию в вопросе инвестиций, осуществляя их своевременно и с высокой долей эффективности даже без принятия соответствующих обязательств.

Работать, создавать, дарить

Мы осуществляем свою деятельность под лозунгом «Работать, создавать, дарить», сформулированным и введенным Микеле Ферреро. Не только Фонд Ferrero, но и вся Группа Ferrero проводит мероприятия социальной направленности, что является неотъемлемой частью нашего образа жизни и деятельности.

 [Узнать больше](#) о наших ключевых ценностях.





Обращение Председателя
правления Группы Ferrero

Обращение
Генерального директора

Наши ключевые
ценности

Как читать Кодекс

Как мы работаем

Как мы взаимодействуем
с потребителями и внешними
заинтересованными сторонами

Наши ожидания и
механизмы отчетности



Как читать Кодекс



7

Кодекс этики Ferrero



Анонимно задать вопрос или сообщить о проблеме можно по горячей линии Ferrero Integrity Helpline: www.ferrero.integrityhelpline.com



Цель Кодекса этики состоит в том, чтобы познакомить с руководящими принципами и ценностями Ferrero всех, кто работает в компании и для компании. Они призваны напомнить всем нашим коллегам по всему миру, вне зависимости от типа контракта, местоположения, роли или уровня их должностного положения, о необходимости придерживаться установленного в Ferrero подхода к ведению бизнеса - *Ferrero way*.

Данный Кодекс предназначен в первую очередь для сотрудников Ferrero. Каждый сотрудник, взаимодействуя со всеми бизнес-партнерами, должен способствовать продвижению нашего подхода к ведению бизнеса Ferrero way.

Настоящий Кодекс представляет собой руководство, указывающее, чего **Мы** как Ferrero ожидаем от каждого из **ВАС** — линейных руководителей и сотрудников — и призванное стать основополагающим документом в системе политик Ferrero. В Кодексе вы найдете ссылки на внутренние политики и процедуры, с которыми вы можете ознакомиться для получения дальнейших практических рекомендаций, а также подробную информацию на различные темы. Кроме того, в основе *Кодекса этики Ferrero* лежат основные международные стандарты, в том числе: Кодекс Алиментариус, представляющий собой свод пищевых международных стандартов, принятых Международной комиссией ФАО/ВОЗ; Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека, принятые ООН; Международный билль о правах человека, основополагающие конвенции Международной организации труда (МОТ); Глобальная политика IFBA в области маркетинга и рекламы в отношении детей.

Основными предпосылками деятельности компании Ferrero являются безусловное соблюдение законов и нормативных актов, регулирующих наш бизнес, а также наша миссия по продвижению корпоративной культуры Ferrero. Уважение и воплощение в жизнь принципов Кодекса означает следование нашим общим ключевым ценностям при разработке бизнес-стратегий компании.

👁 Для получения дополнительной информации о том, как действовать в соответствии с Кодексом, обратитесь к разделу «*Наши ожидания и механизмы отчетности*».





Определения

- **БИЗНЕС-ПАРТНЕРЫ:** все третьи стороны и лица, работающие для или в интересах Ferrero, такие как поставщики, торговые партнеры, партнеры по совместным предприятиям, партнеры по производству, логистические партнеры, коммерческие агенты, субподрядчики, дистрибьюторы, вендоры, клиенты, покупатели, соискатели, посетители и работники, нанятые через стороннего агента (включая коммерческих агентов, субподрядчиков и консультантов).
- **СОТРУДНИКИ:** все лица, связанные трудовым договором с компанией, нанятые на постоянной, регулярной или временной основе непосредственно компанией, входящей в Группу Ferrero.
- **ЛИНЕЙНЫЕ РУКОВОДИТЕЛИ:** сотрудники Ferrero, осуществляющие управление людьми, эффективностью и/или финансовыми ресурсами.
- **РАБОЧЕЕ МЕСТО:** любое помещение или часть помещения, которые предоставляются любому лицу в качестве места работы, включая офисы, фабрики, производственные площадки, склады, логистические площадки, фермы, торговые залы, площадки розничной торговли, клиентские площадки и бытовые помещения.





Как мы работаем

Мы считаем необходимым уважать права человека, содействовать благосостоянию общества и стремиться к устойчивому развитию. Мы ценим каждого человека и принимаем существующие различия. Мы стремимся обеспечить безопасность и защиту внутри нашей организации - как физическую, так и информационную. Эти ценности и убеждения формируют стиль нашей совместной работы.





Мы уважаем права человека

Одним из основополагающих принципов Ferrero является признание личного вклада сотрудников и защита человеческого достоинства. Более того, уважение прав человека и благополучие сотрудников лежат в основе ключевых ценностей компании и принципов нашего семейного бизнеса. Они имеют существенное значение для устойчивости нашей деятельности и создают ценность для местных сообществ на территории нашего присутствия.

Как сотрудник вы должны с уважением относиться к другим. Вы должны соблюдать наши принципы в области прав человека и следовать политикам компании, выполнять проекты и программы, способствующие повышению благополучия сотрудников. Вы не должны заниматься деятельностью или способствовать поведению, которые каким-либо образом подрывают соблюдение данных прав человека.

Если вы являетесь линейным руководителем, вы должны быть примером, демонстрировать достойное поведение и создавать благоприятную для всех рабочую среду.



Как сотрудник вы должны

Относиться к другим с уважением, соблюдать права человека

Не заниматься деятельностью или способствовать поведению, которые каким-либо образом подрывают соблюдение прав человека



Как линейный руководитель вы должны

Поощрять надлежащее поведение, чтобы создавать благоприятную для всех рабочую среду



Для получения дополнительной информации обратитесь к нашему [Human Rights Policy Statement](#).

Мы стремимся к поддержанию безопасной и здоровой рабочей среды

Ferrero стремится обеспечить безопасность каждого сотрудника и партнера.

Мы стремимся выполнять все применимые санитарно-эпидемиологические нормы, а также предъявляем к себе более высокие требования и содействуем поддержанию физического и психического благополучия, чтобы повысить психологическую устойчивость своих сотрудников и местных сообществ. С этой целью для поддержки сотрудников и членов их семей по всему миру была разработана специальная программа психологической поддержки сотрудников.

Мы стремимся к предотвращению всех связанных с работой травм и ухудшения здоровья сотрудников, и именно поэтому мы инвестируем в безопасную рабочую среду, а также в возможности и знания своих сотрудников: мы постоянно стремимся повышать безопасность нашей рабочей среды, выявляя и снижая риски для здоровья на рабочих местах, а также устраняя первопричины всех типов инцидентов, связанных с безопасностью. Мы ставим перед собой четкие цели и регулярно их обновляем, а также анализируем достигнутые результаты, чтобы обеспечить воплощение наших стремлений в жизнь.

Мы ожидаем от вас как наших сотрудников своевременного прохождения всех назначенных тренингов по правилам безопасности, а также понимания и соблюдения всех установленных правил и процедур безопасности, применимых к вашему

рабочему месту. Прохождение данных тренингов поможет вам понять вашу роль в поддержании безопасной и здоровой среды и избежать любых опасных ситуаций и форм поведения, которые могут подвергнуть риску здоровье и безопасность других людей. Более того, вы также выполняете определенную роль в передаче наших требований безопасности при взаимодействии с внешними бизнес-партнерами.

Являясь линейным руководителем, вы должны быть примером в соблюдении правил безопасности; кроме того, вы должны обеспечить получение всеми находящимися у вас в подчинении сотрудниками необходимой защитной экипировки и прохождение ими соответствующих тренингов.



Больше информации можно найти в документе [Group New Ways of Working Policy](#).



Как сотрудник вы должны

Своевременно проходить все назначенные тренинги по безопасности

Знать все установленные правила и процедуры безопасности, применимые к вашему рабочему месту



Как линейный руководитель вы должны

Способствовать поддержанию здоровой среды, избегая любых опасных ситуаций

Гарантировать получение сотрудниками необходимой защитной экипировки и прохождение ими соответствующих тренингов





Мы стремимся к поддержанию справедливой и инклюзивной рабочей среды

Наше стремление к поощрению разнообразия и инклюзивности лежит в основе одной из ключевых ценностей компании — «Уважение и ответственность».

Мы стремимся выстроить такую культуру, в которой все сотрудники будут чувствовать себя комфортно, уверенно и осознавать, что они обладают равными возможностями.

Возможности найма на работу, обучения, развития и вознаграждения основаны на индивидуальных заслугах и квалификации, которые непосредственно связаны с профессиональной компетентностью.

Мы одинаково относимся ко всем сотрудникам и не приемлем дискриминации в любой ее форме, равно как и любое притеснение или неподобающее поведение, которое может привести к возникновению дискриминации или притеснения, или способствовать им.

Мы признаем право наших сотрудников формировать профсоюзы и вступать в них по своему выбору, а также их право на коллективные переговоры, которые они могут вести, не опасаясь запугивания или репрессий.

Как сотрудник вы несете ответственность за собственные действия и поведение и должны предпринять соответствующие шаги, чтобы убедиться, что ваше поведение является надлежащим и соответствует Кодексу этики и существующим политикам.

Если вы являетесь линейным руководителем, то вы ответственны за обеспечение равных возможностей и позитивной рабочей среды для всех сотрудников.

Чтобы узнать больше, обратитесь к документам [Anti-Discrimination and Harassment Policy](#), [Ferrero Recruitment Guidelines](#) и тренингу *Ferrero Fundamental* по этой теме.



Как сотрудник вы должны

Выполнять действия, соответствующие инклюзивной среде Ferrero



Как линейный руководитель вы должны

Способствовать обеспечению равных возможностей и позитивной рабочей среды для всех сотрудников

Мы предоставляем своим сотрудникам возможности для обучения

Мы ценим непрерывное обучение и стремимся обеспечивать сотрудников необходимыми инструментами и обновленными программами обучения, соответствующими их должности. Для этого мы используем цифровые и очные форматы обучения.

Университет Ferrero придерживается подхода, ориентированного на бизнес и на самих учащихся; в планировании, разработке и проведении обучения участвует сообщество экспертов в предметных областях.

В соответствии с нашей *ключевой ценностью «Предпринимательство»* мы развиваем культуру обучения на практике. Всем сотрудникам предоставляется возможность улучшить свои навыки и знания посредством обучения без отрыва от производства.

Мы рекомендуем вам как сотруднику выявлять возможности для обучения, актуальные для вас и полезные для организации, на цифровой платформе *YourLearning@FerreroUniversity*. Вы должны активно участвовать в обучающих программах, применять полученные знания и делиться ими с другими. Необходимо проходить обучающие программы, указанные как обязательные для определенных сотрудников (к ним относится, например, программа Ferrero Fundamentals, охватывающая различные области нашего бизнеса).

Если вы являетесь линейным руководителем, вы ответственны за выявление потребностей в обучении и реализацию необходимых решений как в виде тренинга, так и в виде обучения на практике.



Как сотрудник вы должны

Участвовать во всех обязательных обучающих программах

Выявлять возможности для обучения на цифровой платформе *YourLearning@FerreroUniversity*



Как линейный руководитель вы должны

Обсуждать потребности в обучении со своими сотрудниками

Реализовывать соответствующие решения для удовлетворения потребностей сотрудников в обучении





Мы верим в уникальность наших сотрудников

Ориентированность на людей — это ключ к росту нашей компании. Каждый сотрудник исключительно важен для нас, и мы призываем сотрудников придерживаться проактивного подхода к своему профессиональному развитию.

Мы ценим вклад каждого сотрудника и гарантируем всем равные возможности для роста. Мы проводим оценку результатов, чтобы развивать культуру ответственности, соответствующую выполняемой роли. Наша цель состоит в том, чтобы позволить сотрудникам развиваться и максимально использовать полученные навыки. В случае реорганизации работы мы обязуемся сохранить уровень компетентности своих сотрудников путем проведения, по мере необходимости, их обучения и/или переквалификации.

Мы также обеспечиваем комплексную организационную структуру, подбирая каждому сотруднику наиболее подходящую для него должность, чтобы добиться максимальной эффективности в работе компании. При управлении графиками и сменами Ferrero по возможности старается поддерживать здоровый баланс между работой и личной жизнью своих сотрудников.

В рамках подхода ориентированности на людей компания Ferrero внедрила ряд различных инициатив, направленных на поддержку сотрудников на протяжении всего их жизненного цикла в компании.

Для того чтобы вы могли воспользоваться всеми инструментами для развития, мы рекомендуем вам регистрировать свои данные - накопленный опыт, прохождение аттестаций и полученные навыки - на цифровой платформе *My Profile*. В случаях, когда это

применимо, мы ожидаем от вас активного и конструктивного участия в ежегодном процессе *Оценки эффективности деятельности сотрудника и составления индивидуального плана развития*. Для своих компаний в Ferrero разработана и опубликована *система карьерного роста (Career Development Framework)* для различных профессиональных областей, которая может помочь вам определить, какие навыки и опыт вам необходимы для профессионального развития и роста. Для выявления карьерных возможностей мы публикуем список вакансий на внутреннем сайте объявлений о вакансиях. В случаях, когда учитываются интересы и сотрудника и компании, мы поддерживаем перемещения.

Общая система вознаграждений доступна для всех сотрудников, что позволяет им знать и лучше понимать аспекты материального и нематериального вознаграждения и применимых льгот.

Как от сотрудника мы ожидаем от вас принятия на себя ответственности за возложенные на вас задачи и участия в совместной деятельности в течение всего периода работы в компании. Вы должны соблюдать установленные рабочие часы и смены и своевременно сообщать о своем отсутствии. При поддержке вашего линейного руководителя вы должны получить необходимый уровень знаний всех политик и процедур, имеющих отношение к вашей должности и вашему рабочему месту.

Если вы являетесь линейным руководителем, вы ответственны за надлежащее и своевременное выполнение всех процессов управления персоналом. Основой этих процессов является ваше общение со всеми членами команды, что позволит вам предоставлять им обратную связь, выявлять возможности для развития и поддерживать их карьерные успехи. В данном случае вы являетесь

ключевым звеном в реализации стратегии ориентированности на людей и можете получить поддержку от компании через инициативы, реализуемые в рамках *Line Managers Excellence*. Мы рассчитываем, что вы будете нести ответственность за управление ролями и результатами, демонстрируя проактивность, ответственность и целеустремленность.



Как сотрудник вы должны

- Соблюдать все обязательства, которые предполагает ваша должность

- Знать все политики и процедуры, соответствующие вашей должности и вашему рабочему месту



Как линейный руководитель вы должны

- Предоставлять обратную связь сотрудникам

- Выявлять возможности развития сотрудников

- Поддерживать сотрудников в их карьерных достижениях





Мы уважаем и защищаем конфиденциальность и персональные данные

Наша цель заключается в постоянном совершенствовании мер, обеспечивающих безопасность всех данных, проходящих через нашу Группу, а также защиту информации от несанкционированного доступа, использования, раскрытия, прерывания, изменения и уничтожения.

Мы уважаем конфиденциальность наших потребителей, коллег, поставщиков, вендоров и других лиц, с которыми мы ведем дела. Использование персональных данных и их обработку мы осуществляем с осторожностью и в соответствии с применимым законодательством о персональных данных. Мы стремимся соответствовать самым высоким стандартам Политики нашей Группы.

Как сотрудник вы должны помнить о вопросах конфиденциальности и при обработке данных с целью сохранения конфиденциальности, целостности и доступности данных в рамках наших компьютерных систем и сетей осознавать ответственность за выполнение тех юридических обязательств, которые предполагает ваша должность. Вы обязаны пройти курс Ferrero Fundamentals по защите данных и проходить соответствующее обучение в рамках вашей зоны ответственности, а также соблюдать [Data Protection & Privacy Policy](#), [Personal Data Breach Management Policy](#) и другие соответствующие процедуры, такие как [Privacy for Procurement Operating Manual](#).

Если вы являетесь линейным руководителем, вы должны обеспечить надлежащее понимание и соблюдение членами вашей команды указанных мер, а также своевременно устранять любые потенциальные риски утечки данных.



Как сотрудник вы должны

- Участвовать в специальных обучающих программах по безопасности и конфиденциальности, соответствующих вашей зоне ответственности
- Помнить о вопросах конфиденциальности



Как линейный руководитель вы должны

- Обеспечить надлежащее понимание членами вашей команды вопросов конфиденциальности и соблюдение ими соответствующих мер по защите персональных данных
- Незамедлительно устранять любые потенциальные риски утечки данных





Мы защищаем активы своей компании

Мы предоставляем ресурсы, обеспечивающие надлежащее ведение дел сотрудниками. К нашим ресурсам относятся как материальные (например системы компании), так и нематериальные (например информация о компании и имидж бренда, интеллектуальная собственность) активы, которыми компания владеет или которые использует.

Приведем некоторые примеры материальных и нематериальных активов компании, защиту которых вы должны обеспечивать в процессе своей повседневной работы:

■ **СИСТЕМЫ КОМПАНИИ** Мы предоставляем вам системы, разработанные с целью повышения эффективности работы. Телекоммуникационные системы, принадлежащие компании, включая телефоны, доступ к электронной почте, ПО для сетей Интернет и Интранет.

Как сотрудник вы должны надлежащим образом использовать эти системы в рабочих целях, соблюдая меры безопасности. При этом вы обязаны соблюдать все относящиеся к данному вопросу политики и процедуры, соответствующие вашему месту работы, с целью обеспечить защиту компании от рисков, таких как внутренние или внешние угрозы, атаки, взломы сетевых систем и служб, а также от нарушения законодательства.

■ **ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ И ИМИДЖ БРЕНДА** Знания Ferrero представляют собой бесценный актив, который каждый сотрудник обязан защищать. В случае ненадлежащего распространения этой информации нашей собственности и репутации может быть нанесен

ущерб. Выполняя свою работу, вы получаете доступ к информации и коммуникациям на нашей внутренней платформе *Forward*. В результате вы можете стать обладателем конфиденциальной информации, касающейся компании, наших ноу-хау, деятельности и продукции.

Как сотрудник вы должны обеспечить надлежащее обращение с информацией в соответствии с *Information Classification and Protection Policy*. Вы обязаны подтвердить правильность классификации информации с точки зрения безопасности, чтобы обеспечить ее защиту на протяжении всего ее жизненного цикла. Кроме того, публичное распространение конфиденциальной информации, касающейся Ferrero или конкретных секторов нашего бизнеса, уполномоченными сотрудниками любого уровня всегда подлежит предварительному согласованию с отделом по корпоративным коммуникациям и институциональным вопросам, который в свою очередь должен получить разрешение от юридического отдела во избежание каких-либо последствий юридического характера. Вы обязаны информировать отдел по корпоративным коммуникациям и институциональным вопросам о любых получаемых вами запросах на раскрытие информации о нашей компании. При общении с государственными органами вы не должны делать никаких ложных заявлений касательно экономической и финансовой ситуации или скрывать какие-либо факты. При использовании социальных сетей вы всегда должны руководствоваться [Ferrero Employee Social Media Guidelines](#) и [Group External Communications Policy](#). Имидж компании и бренда также следует защищать, учитывая [Ferrero Corporate Style Guide and Workplace Style Guide](#).

■ **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ (ИС)** В нашей каждодневной работе бренды Ferrero составляют основу идентичности Группы и ее сотрудников. Работая с продукцией Ferrero как сотрудник — при ее разработке, осуществлении инновационной деятельности, продвижении или продаже — вы обязаны защищать наши права на интеллектуальную собственность и сообщать юридическому отделу обо всех подозрительных действиях, которые могут представлять собой посягательство на нашу интеллектуальную собственность, авторские права, товарные знаки, патенты и промышленные образцы. В то же время вы обязаны проявлять максимальную осторожность, чтобы не нарушать права на ИС третьих сторон, а также выполнять все необходимые проверки с привлечением коллег из юридического отдела.



Как сотрудник вы должны

Правильно и ответственно использовать ресурсы и системы, соблюдая правила безопасности и осторожность

Знать соответствующие политики и процедуры



Как линейный руководитель вы должны

Обеспечить правильное понимание членами вашей команды принципов защиты активов компании





Мы выстраиваем культуру кибербезопасности

Наша цель состоит в построении целостной и надежной системы кибербезопасности, которая защитит нашу компанию и обеспечит непрерывность ведения бизнеса с одновременным продвижением инноваций и поддержкой новых бизнес-моделей.

В условиях быстро изменяющегося ландшафта угроз и все более цифрового характера делового мира мы стремимся снизить киберриски и повысить степень защиты информации, корпоративных ноу-хау, бизнес-процессов, цифровых активов и технологий в нашей компании.

Для достижения эффективной безопасности необходимы усилия всей компании и общая ответственность, которая предполагает участие и поддержку со стороны всех сотрудников и третьих сторон, имеющих дело с информацией и/или информационными системами. Как сотрудник вы должны:

- Обеспечивать соблюдение политик по кибербезопасности, относящихся к вашей должности, и действовать соответствующим образом.
- Ответственно подходить к использованию корпоративных инструментов, отслеживать их актуальность и не устанавливать на свои устройства несанкционированное программное обеспечение.
- Добросовестно подходить к работе с корпоративной информацией, особенно если она конфиденциальная и подлежит передаче внутренним коллегам или внешним лицам, с которыми осуществляется сотрудничество.

- Принимать активное участие в поддержании защиты нашей компании от киберугроз, связываться с отделом по кибербезопасности и сообщать о любых странных или необычных событиях.
- Проходить все обязательные тренинги по кибербезопасности.
- Следить за каналами и системами коммуникации по кибербезопасности, чтобы знать о любых потенциальных угрозах.

Если вы являетесь линейным руководителем, вы обязаны осуществить проверку организации кибербезопасности потенциальных третьих лиц и потребовать обеспечения надлежащего ее уровня, прежде чем начинать взаимодействовать с ними, а также убедиться, что они не несут дополнительного риска для Ferrero и являются надежным партнером компании.

👁️ Для получения дополнительной информации обратитесь к нашим [политикам и процедурам по кибербезопасности](#).



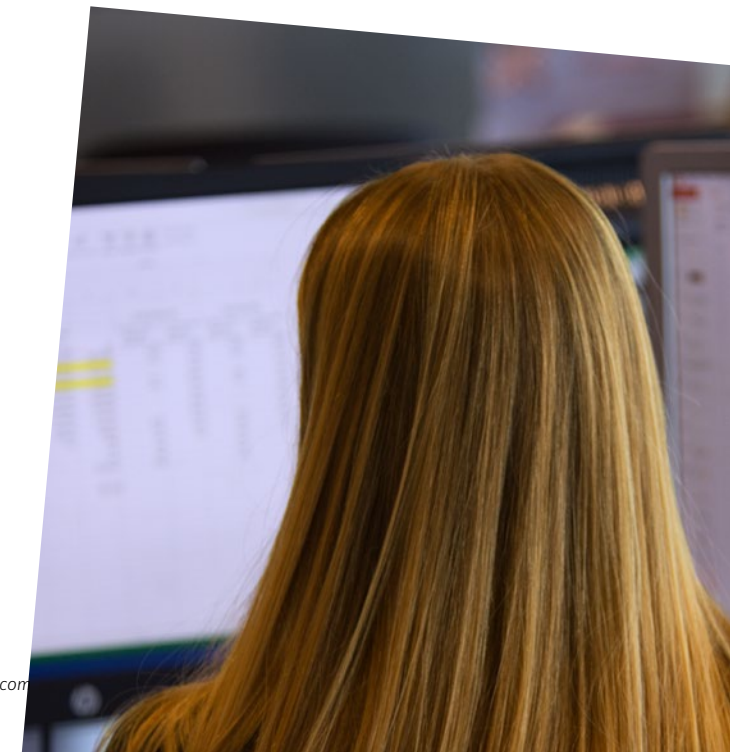
Как сотрудник вы должны

- Знать политики по кибербезопасности, относящиеся к вашей должности и действовать в соответствии с ними
- Ответственно подходить к использованию корпоративных инструментов с целью защиты конфиденциальности, целостности и доступности данных Ferrero



Как линейный руководитель вы должны

- Проверять организацию кибербезопасности потенциальных третьих лиц и требовать обеспечения надлежащего ее уровня, прежде чем вступать с ними во взаимодействие





Мы защищаем окружающую среду

Признание природного богатства планеты крайне важно для Ferrero. Мы стремимся управлять своим воздействием на окружающую среду и сокращать его.

Ferrero осуществляет свою деятельность по всему миру и всегда ответственно подходит к вопросам предоставления высококачественной продукции и внесения положительного вклада как в современное общество, так и в будущие поколения. Данное убеждение ведет нас к построению более устойчивой цепочки создания стоимости за счет ответственного подбора источников снабжения и эффективного производства. Мы активно продвигаем принципы низкоуглеродной экономики замкнутого цикла и инвестируем в нее, соединяя всю цепочку создания стоимости от поставщиков первичного сырья до потребителей при сотрудничестве с ассоциациями и правительственными учреждениями.

Мы постоянно совершенствуем свою стратегию сохранения экологической устойчивости: поддерживаем осведомленность об основных экологических проблемах, с которыми сталкивается общество; повышаем внутреннюю осведомленность и привлекаем внешние заинтересованные стороны, соблюдая принцип прозрачности; сообщаем о своей природоохранной деятельности и различных экологических вопросах, имеющих отношение к продукции Ferrero, производству и цепочке создания стоимости.

Мы инвестируем в технологии и НИОКР с целью разработки устойчивых инновационных решений, а также в профессиональное развитие своих сотрудников и организации в целом. Мы развиваем знания и навыки, необходимые для эффективного выполнения своих обязанностей по охране окружающей среды и поддержания ее устойчивости.

Как сотрудник вы не должны заниматься деятельностью или способствовать поведению, которые могут нанести вред окружающей среде как в местном, так и в общемировом масштабе. Вы обязаны придерживаться наших экологических принципов в своей повседневной работе в таких областях, как управление природопользованием, соблюдение норм и законов в области охраны окружающей среды, источники и использование материалов, источники и использование энергии, ответственное отношение к водным ресурсам, управление отходами и экономикой замкнутого цикла и защита биоразнообразия, для наших промышленных и логистических операций, а также в рамках цепочки создания стоимости и разработки продукции.

Если вы являетесь линейным руководителем, вы должны быть примером для сотрудников и в своей повседневной работе с большим вниманием относиться к соблюдению наших экологических принципов.

👁️ Для получения дополнительной информации обратитесь к нашему [сайту, посвященному корпоративной устойчивости](#).



Как сотрудник вы должны

Не осуществлять деятельность и не способствовать поведению, которые могут нанести вред окружающей среде в местном/общемировом масштабе



Как линейный руководитель вы должны

Повышать внутреннюю осведомленность в вопросах экологии (например источники и использование энергии, потребление воды и т. д.)
Соблюдать экологические принципы компании в своей повседневной работе

Мы поддерживаем местные сообщества

Опираясь на наше наследие и девиз «*Работать, создавать, дарить*», мы стремимся внести положительный вклад в повышение качества жизни и социально-экономическое развитие сообществ, в которых мы работаем. Наша цель — содействовать развитию человеческого потенциала и возможностей на местном уровне и вместе с тем вести свой собственный бизнес в соответствии с принципами надлежащей деловой этики.

Мы стремимся осуществлять поддержку сообществ посредством различных инициатив и пожертвований с целью укрепления отношений Группы Ferrero с этими сообществами и обществом в целом.

👁️ Для получения дополнительной информации обратитесь к документу [Donations Policy](#).





Мы добросовестно ведем свой бизнес

Мы действуем строго в соответствии с правовыми нормами, применимыми в разных странах, где мы осуществляем свою деятельность. Соответствующие обязательства отражены в наших внутренних политиках и процедурах, в том, как мы ежедневно ведем свой бизнес, а также в принципах общей практики, на которых строится наше поведение и на основании которых мы принимаем решения.

Как сотрудник вы обязаны добросовестно подходить ко всем своим действиям.

Если вы являетесь линейным руководителем, вы обязаны способствовать надлежащему распространению всех соответствующих политик в области деловой этики, а также прохождению обязательных обучающих программ среди членов своей команды.

К областям, в которых необходимо соблюдение норм, относятся:

■ **КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ** Конфликт интересов возникает в случае, когда личный интерес, действия или взаимоотношения противоречат или создают видимость противоречия интересам Ferrero. Мы осознаем, что конфликты интересов могут возникать, но мы активно работаем над их выявлением и принимаем деловые решения, исходя из интересов нашей компании.

Как сотрудник вы не должны осуществлять деятельность, которую можно истолковать как мешающую вам выполнять свои обязанности в Ferrero, или действия, которые могут вступить в противоречие с интересами Ferrero. Вы обязаны в

инициативном порядке своевременно раскрывать любые фактические или потенциальные конфликты интересов в соответствии с применимыми локальными политиками.

■ **ПОДАРКИ И ЗНАКИ ДЕЛОВОГО ГОСТЕПРИИМСТВА**

Мы признаем, что определенные действия являются законной частью повседневной деловой деятельности, направленной на построение и поддержание взаимоотношений, продвижение имиджа или репутации Группы Ferrero, а также на эффективное продвижение продукции Ferrero на рынке.

Как сотрудник вы можете принимать или дарить подарки, оказывать знаки делового гостеприимства и другие знаки расположения, но делать это вы должны с соблюдением принципов прозрачности и честности, в разумных и соразмерных объемах. Вы не должны принимать подарки и знаки делового гостеприимства, если это может поставить под угрозу (или создать видимость угрозы) либо ненадлежащим образом повлиять на вашу способность принимать объективные решения в интересах Ferrero. Подарки представителям власти, государственным должностным лицам и госслужащим допускаются, если это разрешено национальным законодательством, а также если стоимость подарков невелика и ни в коем случае не ставит под сомнение честность и репутацию ни одной из сторон и не влияет на независимость суждения получателя. Для получения дополнительной информации обратитесь к нашей [Group Anti-Bribery and Corruption Policy](#) и соответствующим локальным политикам.

■ **БОРЬБА С ОТМЫВАНИЕМ ДЕНЕГ** Отмывание денег — это процесс, посредством которого отдельные лица или группа лиц пытаются скрыть доходы от незаконной деятельности или придать источникам своих нелегально полученных средств законный вид. Мы стремимся соблюдать все применимые законы по борьбе с отмыванием денег и стараемся предотвращать использование финансовых транзакций для отмывания денег.

Как сотрудник вы должны гарантировать, что ведете дела с добросовестными клиентами в законных деловых целях и с использованием законных средств. Вы обязаны сообщать обо всех аспектах, так или иначе связанных с деятельностью по отмыванию денег.





БОРЬБА СО ВЗЯТОЧНИЧЕСТВОМ И КОРРУПЦИЕЙ

Коррупция означает получение или попытку получения личной выгоды или преимущества для бизнеса посредством ненадлежащих или незаконных методов. К коррупции относятся взяточничество, стимулирующие платежи, "откаты" и т. д. Взятничество означает передачу, предложение или обещание чего-либо имеющего ценность другому лицу, включая (но не ограничиваясь перечисленным далее) государственных должностных лиц или политические партии, с целью получения неправомерного коммерческого преимущества. Плата за упрощение формальностей (стимулирующий платеж) означает небольшое неофициальное вознаграждение государственному служащему более низкого уровня с целью проведения или ускорения рутинного административного процесса. Ferrero соблюдает все законы, правила и нормы, регулирующие взяточничество и коррупцию по всему миру. Коррупционные схемы строго запрещены, и мы придерживаемся подхода абсолютной нетерпимости в том, что касается любых форм взяточничества и коррупции.

Как сотрудник вы обязаны действовать профессионально, честно и добросовестно в рамках ваших деловых отношений. Вы не должны предлагать или принимать взятки ни с какими целями, напрямую или через третьих лиц, от другого лица в частном или государственном секторе для собственной выгоды или выгоды другого лица. Вы никогда не должны осуществлять стимулирующих платежей, торговать влиянием или политическими пожертвованиями или позволять другим делать это от имени компании. Вы должны сообщать о любых проблемах, которые могут быть связаны со взяточничеством и коррупцией.



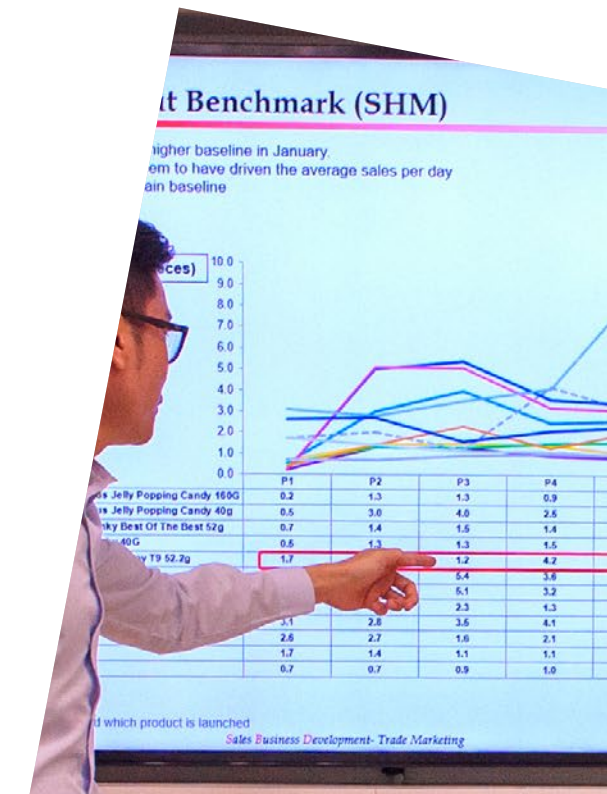
Для получения дополнительной информации обратитесь к нашей [Group Anti-Bribery and Corruption Policy](#) и соответствующим местным политикам.

ТОЧНАЯ БУХГАЛТЕРСКАЯ И ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Ferrero стремится достигать поставленных деловых целей эффективным и разумным образом. Все внутренние деловые записи компании подкрепляются специальной документацией, которая должна заполняться в соответствии с четкими критериями, быть доступной, понятной и проверяемой для различных целей, включая судебные процессы, правительственные исследования, а также юридические, внутренние и внешние аудиты. Требуемая согласно законодательству финансовая отчетность должна составляться в четкой форме, с соблюдением руководящих принципов Группы о неразглашении конфиденциальной информации, а также представлять собой правдивое и объективное отображение финансовой и экономической ситуации в компании. Кроме того, деловая документация (т. е. любые виды документов, используемые в ходе ведения бизнеса, такие как презентации, сводные таблицы, соглашения, накладные, заказы на поставку) должна быть точной, полной и объективно отражающей факты.

Как сотрудник вы ответственны за целостность, надежность и объективность используемых документов и информации. Никогда не подделывайте, не правьте, не скрывайте любую информацию и не искажайте факты каким-либо иным образом при работе с документацией компании, а также не позволяйте этого делать другим и никому в этом не содействуйте. Вы должны опираться на документируемую и периодически проверяемую финансовую отчетность, которая основывается на надежной системе стандартов

внутреннего контроля. При необходимости вы должны оказывать помощь в работе внутренних и внешних аудиторов, а также других уполномоченных органов. При взаимодействии с бизнес-партнерами вы несете ответственность за целостность, надежность и объективность используемых документов и информации.





- **АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО И ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О КОНКУРЕНЦИИ** Мы считаем, что конкуренция очень важна, и стремимся соблюдать антимонопольное законодательство и законодательство о конкуренции.

Как сотрудник вы не должны обмениваться с конкурентами конфиденциальной и требующей особой защиты от конкурентов информацией. Вы не должны обсуждать или заключать антимонопольные соглашения или договоренности с конкурентами. Вы не должны оказывать ненадлежащее влияние на поставщиков, дистрибьюторов или покупателей с целью искажения конкуренции, а также злоупотреблять доминирующим положением на рынке путем навязывания практик, искажающих конкуренцию. Также вы должны удостовериться, что вы хорошо знакомы с применимым антимонопольным законодательством, для чего вам необходимо регулярно проходить обучение по теме антимонопольного законодательства в соответствии с вашей должностью и обязанностями в Группе Ferrero. Для получения дополнительной информации обратитесь к нашей [Group Antitrust Policy](#).

- **СООТВЕТСТВИЕ ТРЕБОВАНИЯМ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ** Ferrero ведет деятельность в соответствии с существующим законодательством в области экономики и торговли, регулирующим перемещение товаров и услуг, активов, технологий или информации на международном уровне. Мы стремимся соблюдать международные нормы и национальные требования тех стран, в которых мы ведем свою деятельность.

При осуществлении действий от лица Ferrero вы как сотрудник должны строго соблюдать применимые торговые и экономические санкции, меры торгового контроля в разных странах, торговые эмбарго и

ограничения. Вы обязаны сообщать о любых проблемах, связанных с соблюдением торговых санкций, или потенциальных нарушениях торгового законодательства.



Как сотрудник вы должны

- Выполнять свою работу, не ставя под сомнение свою честность
- Действовать строго в соответствии с правовыми нормами, а также внутренними политиками и процедурами
- Посещать все обязательные тренинги по деловой этике



Как линейный руководитель вы должны

- Способствовать продвижению всех соответствующих политик по деловой этике и обеспечивать участие сотрудников в обязательных тренингах





Как мы взаимодействуем с потребителями и внешними заинтересованными сторонами

Каждый день в рамках нашей деятельности мы взаимодействуем — в разных формах и с помощью различных средств — со всеми группами внешних заинтересованных лиц, особенно с клиентами и бизнес-партнерами. Положительное и содержательное взаимодействие имеет фундаментальное значение для успеха нашего бизнеса. Поэтому мы стремимся к построению и поддержанию со всеми своими внешними заинтересованными лицами доверительных отношений, характеризующихся честностью, сотрудничеством и взаимным доверием.





Мы стремимся выстраивать особенные отношения со своими потребителями

Наши потребители во всем мире наслаждаются продуктами Ferrero благодаря их уникальному вкусу и качеству, а кроме того — благодаря особым моментам единения, которые они помогают создать. Именно поэтому наша лояльность, уважение и постоянное внимание по отношению к тем, кто так любит нашу продукцию, лежат в основе нашей ежедневной деятельности в Ferrero.

Стиль нашей работы формируется под влиянием ожиданий потребителей в отношении устойчивости нашей продукции и возможности получать доступ к прозрачной и достоверной информации. Формирование и сохранение доверия потребителей к нашей продукции является главной целью каждого сотрудника. И это доверие необходимо поддерживать, беречь и доносить до наших внешних заинтересованных лиц.

Наша цель состоит во внимательном, учтивом и уважительном отношении к потребителям, которые играют ведущую роль в достижении компанией Ferrero успеха. Для этого мы следуем четко сформулированным принципам уважительного отношения к потребителям и максимального удовлетворения их интересов:

■ **ВЫСОКИЕ СТАНДАРТЫ НАШЕЙ ПРОДУКЦИИ** Качество — это основа всего, чем мы занимаемся в Ferrero. Мы стремимся к достижению высочайшего уровня безопасности и качества продукции на протяжении всей цепочки создания стоимости, от закупки ингредиентов до конечного продукта, в соответствии с нашими внутренними высокими стандартами, которые зачастую даже превышают применимые стандарты безопасности продуктов питания, законы и нормативные акты. Мы постоянно совершенствуем свои продукты и внедряем различные инновации, чтобы соответствовать ожиданиям потребителей, а также осуществляем исследования, разработки, производство и реализацию продукции согласно принципам устойчивости, этики и социальной ответственности. Ежедневная работа сотрудников всей компании влияет на наших потребителей. Для выполнения этих обязательств вы должны разбираться в вопросах качества и безопасности, имеющих отношение к данному аспекту политики компании и следовать им.

👁 Для получения рекомендаций обратитесь к нашим документам: [Quality and Food Safety Policy](#), [Commercial Quality Management Policy](#) и соответствующему [Руководству и процедурам по качеству](#); [Code of Business Conduct](#), [Supplier Code](#) и [Commodity Charters](#).

Для получения дополнительной информации посетите наш [сайт, посвященный корпоративной устойчивости](#).

■ **ПРОЗРАЧНОСТЬ, ЧЕСТНОСТЬ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ КОММУНИКАЦИЙ** Мы стремимся предоставлять своим потребителям и внешним заинтересованным лицам прозрачную, достоверную и последовательную информацию, которая была бы доступна для получения и понимания. Все коммуникации с потребителями, включая рекламу, соответствуют нашим моральным и этическим принципам. Посредством четкой маркировки мы передаем точную и основанную на фактах информацию.

Часто мы не ограничиваемся только рамками нормативных требований и берем на себя дополнительные обязательства, чтобы соответствовать согласованным отраслевым принципам.

Как сотрудник вы должны знать все соответствующие политики и рекомендации компании и следовать им.

👁 Для получения дополнительной информации обратитесь к документу [Принципы Международного альянса производителей продуктов питания и напитков Global Approach to Fact-based Nutrition Information](#).





■ ОТВЕТСТВЕННЫЙ ПОДХОД К РЕКЛАМЕ Мы придерживаемся строгих принципов в области рекламы и маркетинга, в которых изложены наши требования к продуктам и которые помогают потребителям принять обоснованное решение относительно их потребления. Эти принципы применяются на глобальном уровне и выходят за рамки применимого законодательства. Также мы добровольно присоединяемся к отраслевому Кодексу делового поведения в области ответственного маркетинга. Мы применяем *нормативную базу для ответственного подхода к рекламе в пищевой промышленности*, принятую Международной торговой палатой, а также местные кодексы саморегулирования, разработанные на национальном или региональном уровнях на основании этой нормативной базы.

Как сотрудник вы должны знать наши принципы в части рекламы и маркетинга, а также соответствующие политики и рекомендации, и следовать им.

👁 Для получения дополнительной информации обратитесь к документу [Advertising and Marketing Principles](#), нашему обязательству соблюдать [EU Pledge по маркетингу в отношении детей](#), а также Глобальной политике Международного альянса производителей продуктов питания и напитков [Global Responsible Marketing Policy to Children](#).

Для получения дополнительных рекомендаций обратитесь к нашим документам: [Responsible Marketing Communication Guidelines](#), [Influencer Guidelines](#) и [Guidelines on Qualified Sustainability Advertisements](#).

■ ДИАЛОГ Высказывания, отзывы, запросы и обращения потребителей являются важным инструментом укрепления доверия. Мы стремимся к постоянному совершенствованию посредством прозрачного взаимодействия и партнерства. Мы стремимся вести непрерывный диалог с потребителями, а также активно выслушивать их мнение посредством исследований, потребительских сервисов и многочисленных каналов связи. При этом мы защищаем персональные данные, которыми они с нами делятся, не ограничиваясь только применимым законодательством.

При ведении диалога с потребителями вы как сотрудник должны ставить репутационные интересы компании на первое место. Вы обязаны знать наши рекомендации по коммуникациям и взаимодействию с потребителями и следовать им.

👁 Для получения дополнительных рекомендаций обратитесь к нашим документам: [Consumer Contact Process Management Policy](#), [Ferrero Employee Social Media Guidelines](#) и [Privacy and Data Protection Policy](#).



Как сотрудник вы должны

Знать все политики и рекомендации, связанные с управлением взаимодействием с потребителями и внешними заинтересованными лицами, и действовать в соответствии с ними



Как линейный руководитель вы должны

Продвигать политики и рекомендации, связанные с управлением взаимодействием с потребителями и внешними заинтересованными лицами, и обеспечивать их знание сотрудниками





Мы стремимся к конструктивному взаимодействию со всеми внешними заинтересованными сторонами

Мы уверены в том, что сотрудничество с заинтересованными лицами безусловно поддерживает наш бизнес, укрепляет нашу репутацию и влияние, а также повышает доверие к нашей компании и ее роли в обществе.

Объединение усилий и стратегическое партнерство являются ключевыми моментами в нашем стремлении отстаивать свои позиции и взаимодействовать с достойными внешними заинтересованными лицами: они помогают нам выявлять требования быстро изменяющейся деловой среды и адаптироваться к ним, оставаться внимательными к потребностям сообществ, а также вести прозрачный диалог.

Нашими ключевыми внешними заинтересованными лицами являются те, кто прямо или косвенно влияет на успешность нашего бизнеса и на кого, в свою очередь, прямо или косвенно влияют наши действия. Помимо потребителей и бизнес-партнеров мы регулярно взаимодействуем с правительствами и регулирующими органами, организациями, предприятиями, торговыми и отраслевыми ассоциациями, НПО, научным и исследовательским сообществом, академическими кругами и медиаиндустрией некоторыми из следующих способов:

- Мы взаимодействуем с **правительствами**, регулирующими органами и учреждениями непосредственно или через торговые и отраслевые ассоциации с целью отстаивания своих позиций, что помогает в процессе разработки политики.

- Мы вступаем в **предпринимательские объединения** и регулярно пересматриваем свое членство в них, чтобы делиться передовыми практиками, постоянно совершенствоваться и сотрудничать с коллегами по отрасли.

- Мы устанавливаем партнерские отношения с **НПО, международными и экспертными организациями** с целью реализации наших инициатив в области устойчивого развития, а также сотрудничаем с правительствами и спортивными федерациями для поддержки здоровья детей.

- Мы работаем с **учеными, исследовательскими центрами и академическими кругами** с целью постоянного внедрения инновационных решений, а также поиска вдохновляющих идей по улучшению нашей продукции.

- Мы взаимодействуем с **журналистами** и занимаемся ведением **каналов в социальных сетях** с целью укрепления и защиты репутации Ferrero.





Мы стараемся отслеживать тенденции и изучать вопросы, имеющие отношение к нам и нашим внешним заинтересованным лицам, при помощи регулярного мониторинга и оценки значимости с целью регулирования нашей стратегии, инициатив и программ для удовлетворения потребностей внешнего сообщества.

Кроме того, мы стремимся регулярно отчитываться и раскрывать свои деловые инициативы, придерживаясь принципа прозрачности и основываясь на фактах, в соответствии с применимым законодательством и данными исследований в случаях, когда это уместно.

Как сотруднику вам рекомендуется взаимодействовать с внешними заинтересованными лицами в качестве представителя компании с целью поддержки бизнес-приоритетов. Взаимодействуя с внешними заинтересованными лицами, вы должны помнить о деликатных моментах и связанных с ними рисках, демонстрировать приверженность тем же этическим нормам, что и при общении с коллегами, придерживаясь не подлежащих обсуждению принципов взаимодействия с третьими сторонами и методов корпоративного управления Ferrero:

■ **ЧЕСТНОСТЬ** Репутация компании является приоритетом, поэтому вы обязаны быть честным и действовать добросовестно в соответствии с применимым законодательством. Вы должны нести ответственность за свои действия и не вступать в незаконное взаимодействие с третьими сторонами, которое нарушает наши принципы деловой порядочности.

■ **ЯСНОСТЬ** Прежде чем вступать во взаимодействие с внешними сторонами по критически важным для бизнеса вопросам, вы должны добиться полного понимания и ясного представления о позиции компании.

■ **ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ** Мы выражаем единое мнение от лица Ferrero. Вы должны быть уверены, что все, что вы сообщаете и раскрываете, полностью соответствует отстаиваемой компанией позиции.

■ **ПРОЗРАЧНОСТЬ** Представляя Ferrero в рамках внешних мероприятий, вы должны точно, открыто и честно сообщать о наших деловых потребностях и быть готовыми раскрыть информацию о взаимодействии с третьими сторонами.

■ **Диалог** Вы должны принимать обратную связь и выслушивать различные точки зрения, не диктовать и не навязывать своих собственных взглядов внешним заинтересованным лицам и сообществам.

При каждом взаимодействии с руководящими органами, представителями медиа, НПО, а также по вопросам критических исследований со стороны других внешних заинтересованных лиц необходимо консультироваться и получать рекомендации у представителей отдела по корпоративным коммуникациям и институциональным вопросам, а также юридического отдела.

Мы предоставляем соответствующие политики и рекомендации по наиболее часто встречающимся сценариям взаимодействия с внешними заинтересованными сторонами.

👁 Для получения дополнительных рекомендаций обратитесь к нашим документам: [Guidelines on dealing with Government Officials and External Stakeholders, Partnerships and Trade Associations, Media](#); [Ferrero Employee Social Media Guidelines](#); [Group External Communications Policy](#). Для получения информации о прозрачности наших инициатив обратитесь к ежегодному Отчету Ferrero об устойчивом развитии и любым другим документам, представленным на платформе Forward и нашем [сайте, посвященном корпоративной устойчивости](#).



Как сотрудник вы должны

Взаимодействовать с внешними заинтересованными лицами с целью поддержки бизнес-приоритетов

Знать о деликатных моментах и связанных с ними рисках, демонстрировать такую же приверженность этическим нормам, как при общении с коллегами, придерживаясь не подлежащих обсуждению принципов взаимодействия с внешними заинтересованными лицами и методов корпоративного управления Ferrero



Как линейный руководитель вы должны

Продвигать не подлежащие обсуждению принципы взаимодействия с внешними заинтересованными лицами и методы корпоративного управления Ferrero, а также обеспечивать знание их сотрудниками





Обращение Председателя
правления Группы Ferrero

Обращение
Генерального директора

Наши ключевые
ценности

Как читать Кодекс

Как мы работаем

Как мы взаимодействуем
с потребителями и внешними
заинтересованными сторонами

Наши ожидания и
механизмы отчетности



Наши ожидания и механизмы отчетности





Кодекс подтверждает устойчивость культуры Ferrero, основанной на честности и соблюдении норм и правил, раскрывает приверженность и устремления компании, а также ожидания от вас как от сотрудника.

Мы рассчитываем, что в своих действиях вы всегда будете руководствоваться нормами законодательства, нашим Кодексом и основополагающими политиками и процедурами. Законы, нормативные акты или соглашения о саморегулировании имеют преимущественную силу в случаях, когда они носят более ограничительный характер.

Кроме того, мы ожидаем, что наши бизнес-партнеры будут разделять наши ценности и со всей тщательностью будут подходить к собственным действиям и цепочкам создания стоимости. Такой подход соответствует принципам, установленным в [Кодексе поставщика](#) и [Кодексе делового поведения](#) Группы, и предполагает полное совпадение с обязательствами Ferrero в области социальной, этической и экологической ответственности.

Как сотрудник вы должны доносить эту информацию до наших партнеров в процессе взаимодействия. Вы должны предельно внимательно выбирать своих бизнес-партнеров, сообщать им о наших этических, социальных и экологических принципах, проявлять должную осмотрительность по отношению к нашим партнерам и использовать все рекомендации, инструменты и платформы, предлагаемые Группой, для оценки соблюдения ими наших ценностей и принципов.

Ferrero регулярно проводит информационные сессии и тренинги для всех сотрудников с целью повышения их осведомленности об основах построения партнерства, интеграции и должной осмотрительности.

👁 Для получения дополнительной информации обратитесь к нашим документам: [Human Rights Policy Statement](#), [Code of Business Conduct](#), [Supplier Code](#) и [Commodity Charters](#).

Учитывая изменчивость среды, в которой мы работаем, есть вероятность столкнуться с ситуацией, описания которой нет в настоящем документе или которая требует дальнейшего разъяснения. Если у вас возникли сомнения или вы подозреваете, что имеет место даже незначительное нарушение данных принципов, вы должны незамедлительно сообщить об этом, чтобы дать Ferrero возможность решить возникшую проблему до того, как она повлечет за собой серьезный ущерб.





Кодекс и политики компании не в состоянии охватить абсолютно всех ситуаций, которые могут возникнуть на практике, а также не избавляют нас от необходимости руководствоваться здравым смыслом и оставаться в поле профессионального суждения. Если вы сомневаетесь в том, как следует поступить, задайте себе следующие вопросы:

- Чувствую ли я, что это правильно?
- Законно ли это и соответствует ли нашим ценностям и нашему Кодексу?
- Хорошо ли это отразится на нашей компании?
- Возьму ли я на себя ответственность за это решение, если прочитаю об этом в СМИ?
- Действую ли я исходя из интересов компании?
- Чувствовал(-а) ли бы я себя комфортно, если бы о моих действиях стало известно общественности?
- Защитит ли это репутацию Ferrero как компании, придерживающейся этических принципов?
- Подвергают ли мои решения риску потребителей Ferrero?

Если на какой-либо из вопросов вы ответили «Нет» или сомневаетесь, остановитесь и обратитесь за советом.





Ferrero Integrity Helpline доступна для сотрудников и всех, кто с нами работает, для сообщений обо всех возникающих проблемах; линия работает во всех странах, где это разрешено, и позволяет анонимно сообщить о проблемах непосредственно Ferrero. Управление сервиса осуществляется внешним провайдером.

Вы можете задать вопрос или сообщить о проблеме онлайн по адресу www.ferrerointegrityhelpline.com или по одному из местных телефонных номеров, указанных на этом же сайте.

Если у вас есть вопросы или вам требуется помощь в процессе работы, вы можете обратиться к:

- Вашему линейному руководителю и/или передать ваш вопрос сотруднику, входящему в состав руководства Группы или управленческой команды Группы, выполняющему соответствующую функцию, если это необходимо.
- Представителю отдела персонала непосредственно в вашем подразделении или в головном офисе компании.

Специальные команды Ferrero изучают вопросы и сообщения, переданные провайдером, и, исходя из принципа служебной необходимости, могут информировать внутренних заинтересованных лиц, предлагая провести расследование. При необходимости провайдер передаст вам ответ на ваш вопрос или сообщение, сохраняя при этом

конфиденциальность в соответствии с требованиями расследования.

Поднимая вопросы и сообщая о потенциальных проблемах, мы все можем внести свой вклад в защиту бизнеса компании. Наша цель - гарантировать, что никто не подвергнется ненадлежащему обращению в результате отказа принять участие в каком-либо нарушении принципов компании или в результате честного сообщения о своих подозрениях в том, что фактическое или потенциальное нарушение имело место или может иметь место в будущем. Ненадлежащее обращение включает в себя такие действия, как увольнение, дисциплинарное взыскание, угрозы или другие отрицательные действия, связанные с сообщением о проблеме. Если вы считаете, что подверглись такому ненадлежащему обращению с собой, вы должны немедленно сообщить об этом на Ferrero Integrity Helpline. Если проблема не была устранена, вам следует официально обсудить ее с представителем юридического отдела, отдела управления рисками и нормативно-правового соответствия, отдела внутреннего аудита или отдела персонала.

Если вы являетесь линейным руководителем, вы должны быть примером в создании комфортной рабочей атмосферы, где сотрудники могут поднимать вопросы и сообщать о своих опасениях, не боясь возможных последствий для себя. Кроме того, в подобном случае вы должны принять оперативные меры по устранению проблемы, не дожидаясь подачи официального обращения, и донести проблему до представителя отдела персонала, или, если проблему нельзя устранить, сообщить о ней на Ferrero Integrity Helpline.





Злоупотребление возможностью использовать Ferrero Integrity Helpline (например безосновательные недобросовестные обращения с целью намеренно обвинить других) недопустимо.

■ **ДИСЦИПЛИНАРНЫЕ МЕРЫ** Поведение, не соответствующее подходу к ведению бизнеса *Ferrero way*, подробно описанному в настоящем Кодексе, поставит под угрозу отношения между компанией и нарушителями и может привести к различного вида санкциям. В зависимости от степени серьезности нарушений, типа нарушенного правила, вида трудовых отношений, сути фактов, возможных прецедентов и других обстоятельств,- в соответствии с законодательством будут применены конкретные санкции (например устное предупреждение, письменное предупреждение, штрафы, отстранение от работы и т. д.). Кроме того, любой руководитель, дающий распоряжения, которые вынуждают к нарушающему Кодекс поведению, а также одобряющий и игнорирующий такое поведение или знающий о нем, но не сообщаящий о нем незамедлительно, также будет подвергнут дисциплинарному взысканию.

■ **РАСПРОСТРАНЕНИЕ** Настоящий Кодекс распространяется посредством соответствующих внутренних каналов связи Ferrero, включая корпоративную платформу *Forward*. Всем новым сотрудникам предлагается изучить Кодекс в рамках подготовки к началу работы в Ferrero. Линейные руководители, будучи ответственными за надлежащее понимание Кодекса их сотрудниками, должны использовать специальные информационные материалы. Мы стремимся регулярно и своевременно повышать осведомленность сотрудников о содержании Кодекса.

■ **ИСПОЛНЕНИЕ** Настоящий Кодекс вступает в силу с 1 декабря 2022 года и заменяет все предыдущие редакции. Также текущую версию Кодекса можно найти на платформе *Forward*, на корпоративном сайте Ferrero, на сайте, посвященном устойчивому развитию, и на локальных сайтах Ferrero. Все упомянутые в настоящем Кодексе политики доступны для ознакомления на платформе *Forward*. В случаях каких-либо расхождений между англоязычной версией данного документа и переведенной версией документ на английском языке имеет преимущественное значение.

■ **ПОПРАВКИ** Данный Кодекс этики утвержден советом директоров компании и будет обновляться по мере необходимости. Любые изменения и/или добавления в настоящий Кодекс этики будут одобрены после консультаций с руководством Группы/управленческой командой Группы.



КОДЕКС
ЭТИКИ