

## КОДЕКС ДЕЛОВОГО ПОВЕДЕНИЯ



Компания Ferrero предъявляет следующие требования к своим поставщикам, торговым партнерам, коммерческим агентам, подрядчикам, дистрибуторам, продавцам и их работникам в отношении Кодекса делового поведения:

- ▣ соблюдать его требования;
- ▣ соответствовать его высоким стандартам, не подлежащим обсуждению.

Основными ценностями компании Ferrero являются: "Лояльность и доверие, уважение и ответственность, честность, профессионализм, исследования и инновации".

Наш девиз - "РАБОТАТЬ, СОЗДАВАТЬ, ДАРИТЬ".

Эти ценности являются определяющими для Фонда Ferrero, Предпринимательского проекта Микеле Ферреро и всей нашей Группы.

"Эти ценности являются главным достоянием нашей компании" (из письма Пьетро и Джованни Ферреро, 1-й Отчет о корпоративной социальной ответственности, июнь 2009 года). Полный текст о ценностях Ferrero можно найти на сайте [www.ferrero.com](http://www.ferrero.com).

Настоящий Кодекс делового поведения устанавливает стандарты взаимоотношений "бизнес для бизнеса", следуя Кодексу корпоративной этики Ferrero, который также доступен на сайте [www.ferrero.com](http://www.ferrero.com).

Данный Кодекс делового поведения соответствует Принципам надлежащей практики Ассоциации брендов (AIM).

Компания Ferrero следует Стратегии корпоративной социальной ответственности (CSR). Вот определение Стратегии:

«Корпоративная социальная ответственность представляет собой концепцию, посредством которой компании на добровольной основе интегрируют инициативы, направленные на защиту интересов общества и окружающей среды, в свою деятельность и во взаимоотношения с заинтересованными сторонами» (из обращения Европейской Комиссии к Европарламенту, Совету ЕС и Европейскому экономическому и социальному комитету, 22.03.2006).

При приобретении исходного сырья, оборудования, товаров, упаковки и услуг, в выборе наших торговых партнеров мы руководствуемся следующими критериями:

- ▣ выполнение требований по обеспечению качества и безопасности;
- ▣ следование этическим и социальным принципам, а также принципам защиты окружающей среды;
- ▣ рентабельность.

Мы поддерживаем принцип свободной конкуренции среди поставщиков, в соответствии с настоящим Кодексом делового поведения и Кодексом корпоративной этики Ferrero.

## СТРУКТУРА КОДЕКСА

Кодекс делового поведения основан на следующих пяти принципах:

### 1. ПРЕВОСХОДНОЕ КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДУКЦИИ

Наша миссия заключается в обеспечении высочайшего качества и безопасности продукции Ferrero.

Качество и безопасность продукции Ferrero постоянно контролируются и оптимизируются посредством инноваций, крупных вложений в исследования и разработки, а также посредством постоянного совершенствования систем производства.

**Мы производим продукты**, которые в будущем станут крупными потребительскими брендами благодаря их уникальным продуктовым предложениям, а также доверию к ним со стороны наших покупателей. Чтобы гарантировать **максимальную удовлетворенность потребителя**, мы постоянно ищем возможности для совершенствования, применяем инновационные методы на протяжении всей цепочки производства, начиная от тщательного отбора исходного сырья, далее – самого производства, упаковки и дистрибуции - и кончая поступлением продукции в точки продаж и ее конечного потребления.

При сотрудничестве с компанией Ferrero все наши торговые партнеры обязаны следовать данному Кодексу делового поведения.

**При приобретении исходного сырья, оборудования, товаров, упаковки и услуг, в выборе наших торговых партнеров мы руководствуемся следующими критериями: следование этическим и социальным нормам, уважение принципов защиты окружающей среды, рентабельность. Мы поддерживаем принцип свободной конкуренции среди поставщиков**, в соответствии с настоящим Кодексом делового поведения и Кодексом корпоративной этики Ferrero.

### ПОЛИТИКА В ОТНОШЕНИИ ГЕНЕТИЧЕСКИ МОДИФИЦИРОВАННЫХ ОРГАНИЗМОВ (ГМО)

В настоящее время потребители в Европе серьезно обеспокоены наличием ГМО в продуктах ежедневного потребления. Внимательно относясь к нуждам и просьбам потребителей, компания Ферреро прилагает все усилия для исключения намеренного использования ГМО в цепочке производства своей продукции и требует от своих поставщиков и торговых партнеров предоставления всей необходимой информации о наличии ГМО, о котором им известно.



## 2. ЗАЩИТА ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

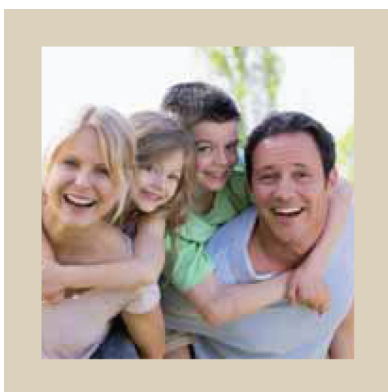
Мы уважаем права человека и поддерживаем принципы всеобщих прав, изложенные, в частности во Всеобщей декларации прав человека Организации Объединенных Наций, Конвенции о правах ребенка Организации Объединенных Наций, Конвенции Международной организации труда и Конвенции Всемирной организации здравоохранения. Уважение к правам человека и система ценностей Компании вместе составляют основу нашей политики и ежедневной деятельности.

На практике это находит выражение:

- ▣ в уважении к Кодексу корпоративной этики;
- ▣ в применении данного Кодекса делового поведения ко всем нашим торговым партнерам на протяжении всей цепочки поставок;
- ▣ в наших обязательствах по принципам корпоративной социальной ответственности нашей компании, включая политики, применяемые на мировом уровне во всех необходимых сферах (см. [www.ferrero.com](http://www.ferrero.com)).

Компания Ferrero требует от своих поставщиков, торговых партнеров, коммерческих агентов, подрядчиков, дистрибьюторов и продавцов уважения прав человека, а также предоставления гарантий того, что ни один из их сотрудников не является жертвой дискриминации, оскорблений или домогательств по причине своей расовой принадлежности, пола, возраста, происхождения, этнической группы, физических ограничений (в том числе, в период беременности сотрудниц), религиозных и политических убеждений или социальных и культурных отличий.

**Ferrero призывает всех участников цепочки поставок к борьбе с использованием детского труда (в особенности - с самыми жестокими его проявлениями), а также принудительного труда и труда тюремных заключенных.** Конвенция Международной организации труда (ILO) определяет границы, в рамках которых национальное законодательство устанавливает минимальный возраст для приема на работу, который не может быть ниже возраста завершения обязательного образования или ниже **15 лет**. В странах с менее развитой экономикой и системой образования минимальный возраст приема на работу составляет **14 лет**. Исключения могут быть сделаны для детей начиная с **12-13-летнего возраста** - для так называемой "легкой работы". Минимальный возраст приема на работу повышенной опасности, которая в связи с родом или условиями деятельности может представлять угрозу здоровью, безопасности или моральному состоянию ребенка, является универсальным для всех стран и составляет **18 лет**.



**Компания Ferrero поддерживает инициативы, направленные на повышение минимального возраста сотрудника до 15 лет.**

Во всех наших контрактах содержится стандартный пункт, гарантирующий, что купленные у наших поставщиков товары были произведены при полном соблюдении действующего законодательства, постановлений и местных правил, а также требований, установленных соответствующими международными конвенциями.

Совместно со своими торговыми партнерами компания Ferrero использует любую возможность для борьбы с детским трудом посредством привлечения местных представителей власти.

### 3. ЭКОЛОГИЯ И ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Компания Ferrero требует от своих поставщиков, торговых партнеров, коммерческих агентов, подрядчиков и продавцов **беречь окружающую среду и соблюдать действующее международное законодательство и постановления в странах производства и распространения продукции.**

Ferrero также требует от всех участников цепочки поставки по возможности выполнять следующие действия:

- ▣ соблюдать принцип экологической предосторожности;
  - ▣ проводить анализ жизненного цикла продукции, включая утилизацию отходов и упаковки;
  - ▣ снижать количество вредных выбросов;
  - ▣ применять стратегии сохранения энергии, включая использование возобновляемых источников;
  - ▣ использовать экоустойчивые логистические цепочки;
  - ▣ реализовывать программы по охране водных ресурсов;
- предполагающие также предоставление соответствующих подтверждений.

Компания Ferrero также активно поддерживает участие в **проектах исследований и технологических инноваций** в вышеуказанных сферах. Она призывает делать это в сотрудничестве с университетами, исследовательскими институтами и другими частными компаниями для создания экспериментальных систем, которые позволят найти наиболее перспективные решения на протяжении всей цепочки поставки.

В частности, Ferrero призывает поставщиков и фермеров участвовать в следующих инициативах:

- развитие сельского хозяйства;
- применение надлежащих сельскохозяйственных практик: "гуманное использование доступных знаний для утилизации экоустойчивых природных ресурсов с целью производства здоровой сельскохозяйственной пищевой и непищевой продукции и достижения экономической рентабельности и социальной устойчивости" (FAO, Надлежащие сельскохозяйственные практики, июнь 2002);
- экологически устойчивые источники исходного сырья;
- защита и благополучие животных, поскольку "животные являются разумными существами" (Директива ЕС 86/609). В контексте поставок исходного сырья для Ferrero это в наибольшей степени относится к курам и коровам.



#### 4. УСЛОВИЯ РАБОТЫ

##### ■ Гигиена и охрана труда

Ferrero требует от своих поставщиков, торговых партнеров, коммерческих агентов и подрядчиков обеспечивать работникам здоровые и безопасные условия труда, включая введение соответствующих процедур контроля, выполнение правил техники безопасности, осуществление профилактического ремонта и использование средств защиты.

Общими усилиями на протяжении всей цепочки поставок мы стремимся предотвращать несчастные случаи, травмы и заболевания, связанные с профессиональной деятельностью.

##### ■ Свобода объединений и право на ведение коллективных переговоров

Компания Ferrero рекомендует всем своим партнерам по цепочке поставок предоставлять своим сотрудникам право вступать или не вступать в профсоюзы, а также организовывать профсоюзы самостоятельно без опасения возможных санкций, даже если это не рекомендовано нормами, установленными местным правительством.

##### ■ Зарплаты, пособия и рабочее время

Наши коммерческие партнеры по всему миру обязаны гарантировать, что их сотрудники работают в соответствии с действующим законодательством относительно количества дней и часов, минимальной зарплаты, оплаты сверхурочного времени и максимального количества рабочих часов. В случае если минимальный размер заработной платы не установлен, он должен быть сопоставим с минимальными зарплатами в местных компаниях данного сектора и соответствовать международным стандартам, принятым компанией Ferrero.

##### ■ Домашние обязанности

Ferrero призывает своих коммерческих партнеров уважать домашние обязанности своих сотрудников, предоставляя им адекватный рабочий график, отпуск по уходу за ребенком, а также другие возможности, позволяющие им поддерживать баланс между работой и личной жизнью.

#### 5. КОРПОРАТИВНАЯ ЭТИКА

Компания Ferrero требует от своих поставщиков, торговых партнеров, коммерческих агентов, подрядчиков и продавцов принимать активные меры против неэтичного поведения и/или получения ненадлежащей личной выгоды.

Ferrero не примет прямых или косвенных предложений каких-либо выгод (материальных или иных) должностным лицам и/или государственным служащим и членам их семей, с целью склонить их к нарушению их служебных обязанностей.

Компания Ferrero и ее коммерческие партнеры обязаны воздерживаться от любых видов деятельности, которая может привести к конфликту интересов.

Ferrero поддерживает заключение - по возможности - **долгосрочных контрактов**, которые дают фермерам более стабильный доход.

В частности, в отношении фермеров и поставщиков Ferrero:

- при необходимости/наличии возможности организует обучение и помогает обеспечивать более высокое качество сельскохозяйственной продукции;
- поддерживает прозрачную ценовую политику, предоставляя фермерам информацию по ориентировочным ценам на исходное сырье и давая им возможность самостоятельно принять решение о том, кому продавать свою продукцию;
- выдает вознаграждения за высокое качество, что стимулирует фермеров устанавливать и поддерживать высокие стандарты качества.

## ПРИНЦИПЫ ПОДДЕРЖАНИЯ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

### НЕЗАВИСИМОСТЬ

Принцип независимости заключается в признании торговыми партнерами того, что они являются независимыми экономическими организациями, а также в уважении их взаимного права свободного выбора собственной стратегии и политики управления в отношении производства, дистрибуции, продаж, маркетинга и финансирования, включая выбор о вступлении или отказе от вступления в любые договоры.

### СОБЛЮДЕНИЕ ЗАКОНА О ЗАЩИТЕ КОНКУРЕНЦИИ

Компания Ferrero следует принятому в некоторых странах антитрестовскому закону и закону о защите конкуренции. Все торговые партнеры нашей компании обязаны строго соблюдать действующее законодательство по защите конкуренции.

### ЧЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Принцип честной конкуренции означает, что все участники цепочки поставок обязуются действовать исключительно из лучших побуждений и в соответствии с принципами взаимовыгодного сотрудничества, отказываться от несправедливых условий, не подвергать других участников цепочки поставки чрезмерным рискам и не создавать непредвиденных затрат, а также проявлять взаимное уважение к правам на бренд и интеллектуальную собственность.

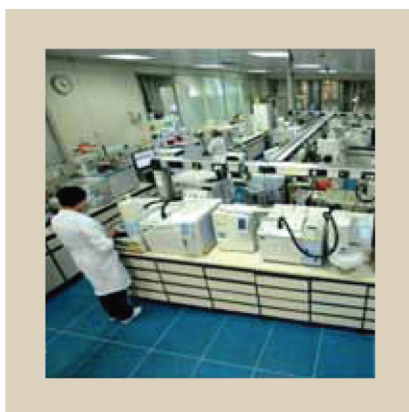
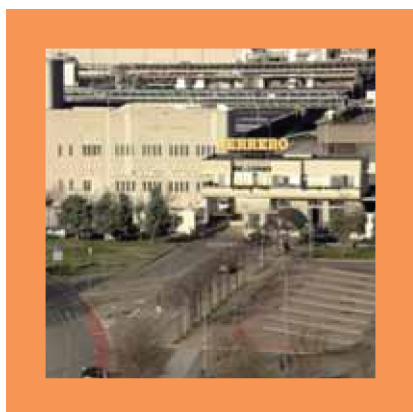
## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРИНЦИПЫ, ПРИМЕНИМЫЕ К ТОРГОВЫМ ДОГОВОРАМ

### ВЗАИМНОСТЬ

Принцип взаимности означает, что каждый из торговых партнеров должен делать вклад в деловое сотрудничество, которое, в свою очередь, должно предоставлять им обоим реальную возможность получения выгоды. Взаимность должна лежать в основе всех сделок, заключаемых между партнерами.

### ПОВЫШЕНИЕ ЦЕННОСТНОЙ ЗНАЧИМОСТИ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Принцип повышения ценностной значимости для потребителей требует от торговых партнеров приложения общих усилий для предоставления потребителю максимально высокого качества обслуживания. Все участники должны совместно работать над повышением эффективности цепочки поставки и оптимизацией использования ресурсов.



## ПИСЬМЕННЫЕ СОГЛАШЕНИЯ

Условия любых соглашений между торговыми партнерами должны быть отражены в письменном виде, вне зависимости от формальности соглашения.

Письменные соглашения должны детально описывать все пункты договора - от общих положений и условий продаж до организации дистрибуции, рекламы, маркетинга, совместных кампаний, а также пересмотра соглашения и процедуры приостановки или прекращения торгового сотрудничества. Все письменные соглашения должны соответствовать действующему законодательству и быть подписаны обеими сторонами.

## ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРОВЕРОК И РАСТОРЖЕНИЕ СОГЛАШЕНИЙ

Группа Ferrero оставляет за собой право проверки выполнения поставщиками положений настоящего Кодекса.

Принятие данного Кодекса является обязательным условием коммерческих взаимоотношений Группы Ferrero с ее поставщиками.

В случае если Группе Ferrero станет известно о каких-либо действиях со стороны поставщиков, противоречащих данному Кодексу, она потребует от них принятия коррективных мер, при этом сохраняя за собой право расторгнуть любое существующее соглашение.

## ПРОВЕРКИ

Компания Ferrero оставляет за собой право без предварительного предупреждения осуществлять проверки поставщиков и их бизнес-практик, учетных записей и сооружений, а также проводить частные беседы с их сотрудниками.

Каждый из поставщиков обязан назначить сотрудников, ответственных за контроль над фабриками подрядчиков, задействованных в производстве продукции для Ferrero.

В случае выявления нарушений, компания Ferrero потребует принятия коррективных мер, при этом сохраняя за собой право расторгнуть любое существующее соглашение.

Для оценки соответствия данному Кодексу компания Ferrero привлекает независимую третью сторону.

Среди принципов, изложенных в настоящем Кодексе делового поведения (которые характеризуют нашу компанию на протяжении всей ее истории), стоит особо отметить новую инициативу. Данная инициатива направлена на поставку исходного сырья высочайшего качества и одновременное соблюдение этических, социальных и экологических норм, а также на применение всех возможных форм защиты окружающей среды и особое внимание к повышению эффективности всей цепочки производства и продаж за счет оптимизации человеческих, экономических и природных ресурсов.

После принятия данного Кодекса мы приступили к реализации плана ABCDE (A Business Code Dialogue Engagement), направленного на принятие Кодекса на протяжении всей нашей цепочки производства к 2013 году.