

CODE OF BUSINESS CONDUCT

Sinn und Zweck des Code of Business Conduct ist es, unter Beachtung der Wettbewerbsgesetze, des Zivilrechts und anderer geltender Vorschriften allgemeine Grundsätze für Ferrero und seine Geschäftspartner bei der Ausübung ihrer geschäftlichen Aktivitäten festzulegen.

Im Sinne dieses Dokuments bezieht sich der Begriff "Geschäftspartner" auf Unternehmen, bei denen Ferrero der Verkäufer von Materialien, Produkten und/oder Dienstleistungen und das dritte Unternehmen der Käufer oder Händler ist.

Der Code of Business Conduct ist eines von drei Dokumenten, die unsere Arbeitsweise und unsere Interaktionen mit Dritten und externen Stakeholdern festlegen.

- **Code of Business Conduct** - dieses Dokument.
- **Die Verhaltensregeln für Lieferanten (Supplier Code)** - verpflichten die Lieferanten, eine faire, nachhaltige und transparente Lieferkette zu gewährleisten.
- **Der Ethik Kodex** - teilt unsere Leitprinzipien und Werte mit den Menschen, die in und für Ferrero arbeiten, und wie unsere Mitarbeitenden mit all unseren Geschäftspartnern umgehen sollten.

Die Struktur des Code of Business Conduct

Dieser Code of Business Conduct basiert auf den folgenden fünf Grundsätzen:

- 1 Lauteres Geschäftsverhalten (Unternehmensintegrität)
- 2 Hochwertige Qualität und Produktsicherheit
- 3 Verpflichtung zur Wahrung der Menschenrechte
- 4 Umweltschutz und Nachhaltigkeit
- 5 Arbeitsumgebung

1) LAUTERES GESCHÄFTSVERHALTEN (UNTERNEHMENSINTEGRITÄT)

Ferrero verlangt von Geschäftspartnern, sich gegen unangemessenes Verhalten und/oder unzulässige persönliche Vorteile einzusetzen.

Ferrero lässt keine Verhaltensweisen zu, bei denen Beamten, Angestellten des öffentlichen Dienstes, ihren Familienangehörigen und Geschäftspartnern direkt oder indirekt Bestechungsgelder oder andere unzulässige/unangemessene Vorteile in Korruptionsabsicht angeboten, versprochen, gewährt oder von ihnen gefordert werden. Ferrero erlaubt keine Spenden an politische Parteien und/oder Kandidaten für öffentliche Ämter.

Ferrero und seine Geschäftspartner unterlassen jede Tätigkeit, die zu einem Interessenkonflikt führt.

Grundsätze für die Aufnahme einer Handelsbeziehung

Der Grundsatz der Unabhängigkeit bedeutet, dass die Geschäftspartner anerkennen, dass sie unabhängige Wirtschaftssubjekte sind, die das Recht des jeweils anderen respektieren, ihre eigene Strategie und Managementpolitik frei festzulegen, einschließlich der Freiheit zu entscheiden, ob sie sich an einer Vereinbarung beteiligen wollen oder nicht.

Einhaltung des Wettbewerbsrechts

Wir glauben an den Wert des Wettbewerbs und verpflichten uns, die Kartell- und

Wettbewerbsgesetze einzuhalten. Alle Geschäftspartner handeln unter strikter Beachtung der geltenden Wettbewerbsgesetze.

Fairer Handel

Bei Ferrero definieren wir unsere Arbeitsweise als Triple-Win-Modell, das unseren drei wichtigsten Stakeholdern – unseren Verbrauchern, unseren Geschäftspartnern und unserem Unternehmen – Vorteile garantiert. Ziel ist es, sicherzustellen, dass alle Beteiligten einen fairen Anteil an der Wertschöpfung haben, während unsere Verbraucher weiterhin qualitativ hochwertige und erschwingliche Produkte genießen können. Das Triple-Win-Modell basiert auf drei Grundsätzen:

- 1. Der Grundsatz des fairen Handels** bedeutet, dass sich alle Teilnehmende der Lieferkette stets in gutem Glauben und nach den Grundsätzen der Gegenseitigkeit und der Wertmaximierung verhalten, unfaire Bedingungen, Geschäftsunterbrechungen, die Abwälzung übermäßiger Risiken und unerwarteter Kosten auf andere Teilnehmer der Lieferkette vermeiden und die Markenrechte und Rechte an geistigem Eigentum der anderen respektieren.
- 2. Der Grundsatz der Gegenseitigkeit** bedeutet, dass jeder Geschäftspartner einen Beitrag zur Geschäftsbeziehung leistet und beide eine echte Chance haben, davon zu profitieren. Gegenseitigkeit sollte die Grundlage für alle Geschäfte zwischen Geschäftspartnern sein.
- 3. Der Grundsatz der Maximierung des Verbrauchernutzens** verlangt von den Geschäftspartnern, zusammenzuarbeiten, um dem Verbraucher einen besseren Nutzen zu bieten. Gemeinsam sollten alle Beteiligten die Effizienz der gesamten Lieferkette und die optimale Nutzung der Ressourcen anstreben.

Datenschutz

Wir respektieren die Privatsphäre unserer Verbraucher, Mitarbeitenden, Lieferanten, Verkäufer und anderer, mit denen wir Geschäfte machen. Wir behandeln und verarbeiten personenbezogene Daten mit Sorgfalt und in Übereinstimmung mit den geltenden Datenschutzgesetzen. Ferrero verlangt von seinen Geschäftspartnern, dass sie die geltenden Gesetze und Vorschriften in Bezug auf die Verarbeitung personenbezogener Daten vollständig einhalten.

Schriftliche Vereinbarung

Die Bedingungen einer Vereinbarung zwischen Geschäftspartnern sind schriftlich festzuhalten, und es dürfen keine informellen Vereinbarungen getroffen werden, die andere Rechte oder Pflichten begründen als diejenigen, die sich aus einer förmlichen Vereinbarung ergeben.

In jedem Fall müssen in schriftlichen Vereinbarungen alle vereinbarten Punkte aufgeführt werden, von

den allgemeinen Verkaufsbedingungen bis hin zu Vertriebs-, Werbe- oder Marketingvereinbarungen, gemeinsamen Aktivitäten, der Überprüfung der Vereinbarung und den Verfahren für die Aussetzung oder Beendigung der Handelsbeziehung. Jede schriftliche Vereinbarung muss dem geltenden Recht entsprechen und von allen Parteien unterzeichnet werden.

Prüfung und Kündigung von Vereinbarungen

Die Ferrero-Gruppe behält sich das Recht vor, die Einhaltung dieses Kodex durch die Geschäftspartner zu überprüfen. Die Ferrero-Gruppe geht keine Geschäftsbeziehungen mit Lieferanten ein, die nicht in Übereinstimmung mit den Grundsätzen dieses Kodex arbeiten.

Falls die Ferrero-Gruppe Kenntnis von Handlungen oder Umständen erlangt, die nicht im Einklang mit diesem Kodex stehen, kann sie Korrekturmaßnahmen verlangen und behält sich das Recht vor, die Geschäftsvereinbarung zu kündigen.

2) HOCHWERTIGE QUALITÄT UND PRODUKTSICHERHEIT

Qualität ist das Herzstück von allem, was wir bei Ferrero tun. Wir verpflichten uns, in der gesamten Wertschöpfungskette – von der Beschaffung der Zutaten bis zum fertigen Produkt – hervorragende Produktsicherheit und -qualität zu erreichen, indem wir unsere hohen internen Standards einhalten, die häufig über die geltenden Standards, Gesetze und Vorschriften zur Lebensmittelsicherheit hinausgehen.

Im Rahmen der Geschäftstätigkeit mit Ferrero müssen unsere Geschäftspartner die von Ferrero festgelegten und mitgeteilten Anforderungen an Qualität und Produktsicherheit erfüllen.

3) VERPFLICHTUNG ZUR WAHRUNG DER MENSCHENRECHTE

Wir setzen uns für die Achtung der Menschenrechte, die Förderung des Wohlergehens der Gemeinschaft und eine nachhaltige Entwicklung ein. Wir wertschätzen jeden Einzelnen und begrüßen die Unterschiede. Wir verpflichten uns, die Sicherheit innerhalb unserer Organisation zu gewährleisten: sowohl die physische Sicherheit als auch die Informationssicherheit. Diese Werte und Überzeugungen prägen die Art und Weise, wie wir zusammenarbeiten.

Ferrero verlangt von allen Geschäftspartnern, dass keiner ihrer Mitarbeitenden unter irgendeiner Form von Diskriminierung, Missbrauch oder Belästigung durch rassistische Äußerungen oder aufgrund ihres Geschlechts, Alters, der Herkunft, ethnischer Zugehörigkeit, körperlichen Fähigkeiten, religiöser, politischer, sozialer und kultureller Vielfalt leidet.

[Weitere Informationen finden Sie in unserem Human Rights Policy Statement sowie im Ethik Kodex.](#)

4) UMWELTSCHUTZ UND NACHHALTIGKEIT

Ferrero hat sich verpflichtet, seine Umweltauswirkungen zu managen und zu reduzieren, die Umwelteffizienz in seinen Betrieben und Lieferketten zu erhöhen, die Emissionen und den Wasserverbrauch zu senken und die Kreislaufwirtschaft in der Produktion und Verpackung zu fördern.

Unser Ziel ist es, eine florierende Lieferkette zu schaffen, von der die Landwirte und ihre Gemeinden profitieren. Während wir unser Geschäft verantwortungsvoll ausbauen, stellen wir sicher, dass die Nachhaltigkeit vollständig integriert ist, indem wir unseren Einfluss und die Möglichkeiten entlang der Wertschöpfungskette berücksichtigen – von den Rohstoffen bis zum Ende der Lebensdauer.

Ferrero verlangt von seinen Geschäftspartnern, dass sie die Umwelt voll und ganz respektieren und alle geltenden Gesetze und Vorschriften auf internationaler Ebene in den Herstellungs- und Lieferländern einhalten.

Um mehr zu erfahren, lesen Sie auch unseren [Supplier Code](#) und unsere [Verantwortungsvollen Geschäftspraktiken \(Responsible Business Practices\)](#)

5) ARBEITSUMGEBUNG

Wir bei Ferrero setzen uns für die Sicherheit aller Mitarbeitenden ein und schaffen eine faire und integrative Arbeitsumgebung, die in unserem [Ethik Kodex](#) ausführlich beschrieben ist. Ferrero verlangt von externen Stakeholdern folgendes:

- Sie müssen ihren Mitarbeitenden eine **sichere und gesunde Arbeitsumgebung** bieten, einschließlich der Entwicklung geeigneter Kontrollen und Sicherheitsverfahren, präventiver Wartungsmaßnahmen und der Verwendung von Schutzausrüstung.
- Sie müssen den Arbeitnehmern das Recht zugestehen, einer Gewerkschaft beizutreten oder nicht beizutreten oder eine Gewerkschaft zu gründen, ohne Repressalien befürchten zu müssen.
- Sie müssen sicherstellen, dass ihre Mitarbeitenden unter Einhaltung aller geltenden Gesetze arbeiten, die die Anzahl der Stunden und Tage, den Mindestlohn, die Überstunden und die Höchstarbeitszeit betreffen.

Wir sind der festen Überzeugung, dass die in diesem Dokument enthaltenen Regeln für ein korrektes unternehmerisches Verhalten und eine faire Beziehung zu Ferrero unerlässlich sind. Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern, dass sie diesen Code of Business Conduct bedingungslos einhalten.

Die Ferrero Integrity Helpline steht Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und anderen Personen, die mit uns zusammenarbeiten, zur Verfügung, um Probleme vertraulich und in den Ländern, in denen dies erlaubt ist, auch anonym gegenüber Ferrero zu äußern. Sie wird von einem externen Dienstleister verwaltet.

Sie können eine Frage stellen oder ein Problem online unter www.ferrerointegrityhelpline.com oder über die lokalen Telefonnummern auf der gleichen Website melden.