



# FERRERO

Rapport RSE Ferrero 2023

# Sommaire



## INTRODUCTION

### 3

- 3 Bienvenue dans le 15ème Rapport sur le Développement Durable de Ferrero
- 4 Lettre du Directeur Général
- 5 Lettre du Président Directeur Général
- 6 A propos du Groupe Ferrero
- 7 Nos principaux accomplissements de l'année
- 9 Notre chaîne de valeur
- 10 La RSE en un coup d'œil
- 11 Notre cadre RSE
- 12 Nos progrès en matière de RSE
- 14 Gouvernance
- 17 Être à l'écoute de nos partenaires
- 18 Double matérialité

## NOS PROGRES EN MATIERE DE RSE

### 19

- 19 Protéger l'environnement
- 33 Approvisionnement durable de nos ingrédients
- 53 Promouvoir une consommation responsable
- 63 Redonner et faire grandir
- 76 Collaborations

## RAPPORT DE SYNTHESE

### 77

- 78 A propos de ce rapport
- 80 Indicateurs Clés de Performance de Ferrero
- 100 Validation Externe

# Bienvenue dans de 15ème Rapport RSE de Ferrero

Chez Ferrero, l'attention portée à la planète et aux communautés avec lesquelles nous travaillons est au coeur de notre culture familiale. En tant que marque internationale, nous sommes conscient de l'influence et de l'impact que nous avons sur notre secteur et nous concentrons nos efforts afin de continuer à améliorer notre fonctionnement. Cette année, nous avons effectué une analyse de double matérialité, avant que la Directive Corporate Sustainability Reporting Directive ne devienne obligatoire en 2025.



Ce rapport annuel traite de cinq sujets prioritaires identifiés grâce à l'analyse de double matérialité et il couvre l'exercice fiscal entre le 1er septembre 2022 et le 31 août 2023. Vous trouverez plus d'informations sur ce sujets prioritaires à la [page 18](#)

Pour plus de détails concernant la méthode de la double matérialité, rendez-vous sur [www.ferrero.com](http://www.ferrero.com)

Dans le cadre des efforts que nous entreprenons pour déterminer plus clairement quel est notre impact au niveau local et international, nous collaborons avec un tiers afin d'identifier nos contributions positives et négatives aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.

La méthode et les critères de priorisation s'appuient sur le Reporting Financier du Pacte Mondial de l'ONU et sur l'évaluation de l'impact et de la contribution de Ferrero au 169 cibles qui composent ces Objectifs. Notre évaluation a permis d'identifier plusieurs objectifs, sur lesquels notre niveau d'impact varie.

Le rapport de progrès de cette année a été développé dans le but de montrer comment nous continuons à chercher à progresser.

## NIVEAU 1

Impact direct et alignement vis-à-vis des priorités stratégiques



## NIVEAU 2

Un certain niveau d'impact



## NIVEAU 3

Impact indirect uniquement



Le rapport et les conclusions d'assurance modérée PwC, ainsi que la liste des Indicateurs Clés de Performance qui ont été assurés, se trouvent à la [page 100](#).

# Lettre du Directeur Général



**Giovanni Ferrero,**  
Directeur Général, Groupe Ferrero

Je suis fier de vous présenter le 15ème Rapport RSE de Ferrero. Cette année est particulièrement spéciale pour moi, car nous célébrons les 60 ans de Nutella, notre produit phare qui fait rayonner la positivité dans le monde entier. Ferrero a fait ses premiers pas en 1946, à Alba, dans le Piémont italien, dans la pâtisserie de ma famille. Depuis, l'entreprise est devenue l'un des plus grands fabricants de confiseries. Je suis certain que notre Rapport RSE vous offrira un aperçu fidèle de la manière dont le parcours de Ferrero en termes de développement durable est ancré dans notre stratégie commerciale.

2022/23 a de nouveau connu de grandes perturbations, avec une incertitude accrue au niveau politique et économique. De terribles conflits géopolitiques, une tension sur l'énergie, une plus grande volatilité des chaînes d'approvisionnement, une pression inflationniste et des millions de personnes vulnérables face au changement climatique, dans le monde entier : 2023 s'est illustrée comme l'année la plus chaude jamais enregistrée, causant d'intenses sécheresses comme d'effroyables inondations, avec une température globale moyenne d'environ 1,4°C au-dessus de celles de l'ère préindustrielle. Des perturbations sur les principales voies de navigation internationales (Canal de Suez, Canal de Panama, Mer Noire) ont parfaitement illustré les défis sans précédent.

Malgré cela, grâce à une vision commerciale claire et au dévouement de plus de 47000 employés dans le monde entier, notre Groupe a non seulement réussi à gérer ces difficultés extrêmes, mais également à finir en très bonne santé en 2022/23, en faisant preuve d'une résilience hors du commun : nous pouvons dire, avec fierté, que nous sommes plus forts que jamais.

Qui plus est, comme vous pouvez le voir dans ce rapport, notre entreprise a continué à faire des progrès encourageants dans notre programme RSE. Le Groupe Ferrero, en tant qu'acteur international incontournable du secteur alimentaire, a conscience du rôle critique qu'il joue dans la protection de l'environnement pour les générations futures. Grâce à des actions tangibles, nous avons à nouveau confirmé que le développement durable était intégré à notre stratégie sur le long terme. Les quatre piliers de notre cadre RSE (protéger l'environnement, respecter les filières, promouvoir une consommation responsable et redonner et faire grandir) nous aident à prendre toutes nos décisions stratégiques.

À mesure que Ferrero développe et diversifie son portefeuille, nous continuons à chérir nos partenariats durables, notamment ceux

consacrés aux communautés dans lesquelles nous opérons et d'où proviennent nos matières premières. Nous sommes convaincus que la collaboration est indispensable pour progresser, pour faire avancer le programme environnemental et social de notre secteur et pour créer de la valeur pour l'ensemble de la société.

Les individus sont au cœur de notre réussite et de nos stratégies. En plus des valeurs de notre entreprise, nous respectons et défendons les droits humains par le biais d'une approche reposant sur la due diligence. Chez Ferrero, nous procédons à nos tâches quotidiennes en faisant preuve de détermination et d'engagement. Nous cherchons à inclure tout le monde et nous habilitons nos équipes à reconnaître et à exploiter les avantages de la diversité.

Nous nous tournons vers l'avenir avec optimisme, en cherchant à nous développer, sans jamais oublier les racines qui nous ont vu naître à Alba il y a près de quatre-vingts ans. Avec 39 marques, vendues dans plus de 170 pays, je suis persuadé que la passion qui nous anime en ce qui concerne nos produits, et notre engagement en faveur de la qualité et de la sécurité, nous permettront de continuer à apporter le sourire dans le monde entier pendant de nombreuses années encore.

J'espère que vous apprécierez la lecture de notre Rapport RSE 2023!

**Giovanni Ferrero**  
Directeur Général, Groupe Ferrero

# Lettre du Président Directeur Général



**Lapo Civiletti,**  
Président Directeur Général,  
Groupe Ferrero

Je regarde avec fierté nos résultats financiers et non financiers pour 2022/23. Ils confirment notre stratégie et nos progrès vis-à-vis des objectifs du Groupe. Le Groupe Ferrero a conclu son exercice avec un chiffre d'affaires consolidé de 17 milliards d'euros, soit une hausse de 20,7% par rapport au chiffre d'affaires de l'exercice précédent (14 milliards d'euros). Cela n'aurait pas été possible sans les 47000 employés qui travaillent dans nos bureaux et dans nos 37 usines de production du monde entier, tous et toutes animés d'une passion pour la qualité et le goût authentique de nos produits.

La sécurité et la qualité des aliments sont des conditions préalables indispensables pour répondre aux attentes des consommateurs et pour conserver leur confiance en nos produits. Nous continuons à toujours revoir nos standards à la hausse et à procéder à des investissements considérables, conformément à l'appel de notre Mission en faveur de l'excellence, de notre passion pour la qualité et pour notre savoir-faire extraordinaire.

Ferrero fait partie des 50000 qui s'apprentent à être concernées par la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Nous sommes intimement convaincus que les entreprises doivent identifier les problématiques RSE qui concernent le plus leurs activités, leurs partenaires et l'ensemble de la société, y répondre et s'y adapter. C'est pourquoi, au printemps 2023, nous avons mis à jour notre analyse de matérialité 2021 en analyse de double matérialité (DMA), que nous partageons publiquement via ce rapport en anticipant les exigences de la CSRD.

Chaque année, nous rapportons nos progrès pour chacun des quatre piliers de notre cadre RSE. Ferrero poursuit son programme de décarbonisation, dans l'optique générale de limiter le réchauffement climatique à 1,5°C. Nous avons obtenu une réduction absolue de 10% des émissions de GES Scope 1 et 2 GHG depuis 2018, malgré un développement de 16% de notre production. À la fin 2022/23, 17 de nos usines fonctionnaient exclusivement à l'énergie renouvelable, tandis que notre intensité énergétique est passée de 7,41 à 7,12 GJ/t de produit – une baisse de 3,9% par rapport à l'année précédente. Au total, 90,7% de nos emballages sont conçus pour être recyclables ou réutilisables, ce qui représente une hausse de 2,2% par rapport à 2021/22.

Je suis particulièrement fier du travail effectué sur la traçabilité et la transparence des chaînes d'approvisionnement en ce qui concerne les ingrédients de nos produits clés. Nous avons atteint 90% pour nos noisettes, jusqu'aux exploitations agricoles, tandis que 98% de

notre huile de palme est traçable jusqu'à la plantation. En outre, 100% de nos fèves de cacao sont approvisionnés en respectant des normes RSE indépendantes. Notre contrôle par satellite, qui vise à lutter contre la déforestation, couvre toutes les régions dans lesquelles nous nous approvisionnons en huile de palme, ce qui représente 1,6 million d'hectares de plantations.

Nous sommes déterminés à éviter et à éliminer le travail des enfants sur notre chaîne de valeur, grâce à la collaboration avec des organismes gouvernementaux et non gouvernementaux. Nos partenariats sur la chaîne d'approvisionnement des noisettes en Turquie a permis de toucher plus de 4500 enfants. En Côte d'Ivoire, notre partenariat avec Save the Children a atteint plus de 46000 enfants et adultes dans les régions où nous nous fournissons en cacao. Qui plus est, 4000 travailleurs ont bénéficié de nos projets d'engagement des fournisseurs en Malaisie péninsulaire, grâce à notre partenariat avec Earthworm Foundation.

C'est un honneur pour moi de constater que nos efforts sont reconnus en dehors de notre entreprise. Pour n'en citer que quelques-uns, nous avons été récompensés en mai 2023 par l'European Institute of Innovation for Sustainability (EIS) pour nos initiatives relatives à l'approvisionnement du cacao en Afrique de l'Ouest, en partenariat avec Save the Children et Sourcemap. Un peu plus tard dans l'année, c'est le Child's Rights Benchmark du Global Child Forum qui a classé Ferrero 12ème sur 1108 entreprises, et dans le top 5 des entreprises du secteur alimentaire, pour nos politiques et nos pratiques visant à agir sur l'impact de notre groupe sur les droits des enfants, dans plusieurs régions importantes.

Ces reconnaissances nous encouragent à continuer notre parcours, qui ne cesse de se développer à chacune de nos acquisitions. En décembre 2022, Ferrero a finalisé l'acquisition du fabricant de crèmes glacées Wells Enterprises aux États-Unis, puis de Fresystem et Medin en Europe. Nous nous efforçons constamment de créer une culture inclusive où tous nos collègues, peu importe leur ancienneté au sein du Groupe, peuvent contribuer à la réussite de notre entreprise. La formation, le bien-être, la diversité, l'équité, l'inclusion : tous ces points font l'objet de notre attention continue.

Nous vous encourageons à en apprendre plus sur nos initiatives et nos progrès RSE dans la suite de ce rapport, ainsi que sur notre site.

**Lapo Civiletti**  
Président Directeur Général, Groupe Ferrero

# A propos du Groupe Ferrero

Né en 1946 dans une petite pâtisserie italienne, à Alba, Ferrero est aujourd'hui présent sur 5 continents, dans plus de 50 pays, avec **37 usines de production**. Nos produits sont disponibles dans plus de **170 pays**<sup>1</sup>.

## NOTRE PRESENCE DANS LE MONDE



### AMERIQUES

Argentine Equateur  
Brésil Mexique  
Canada Porto Rico  
Chili ETATS UNIS  
Colombie

### EUROPE

Autriche Grèce Roumanie  
Belgique Hongrie Russie  
Bulgarie Irlande Slovaquie  
Croatie Italie Espagne  
Rep. Tchèque. Luxembourg Suède  
Danemark Monaco Suisse  
Finlande Pays-Bas Turquie  
France Norvège Ukraine  
Géorgie Pologne Royaume-Uni  
Allemagne Portugal



### MOYEN-ORIENT ET AFRIQUE

Dubaï Maroc  
Israël Afrique du Sud  
Koweït

### ASIE-PACIFIQUE

Australie Indonésie Corée du Sud  
Chine Japon Sri Lanka  
Chine, Hong Kazakhstan Vietnam  
Kong Malaisie  
Chine, Taiwan Singapour  
Inde

<sup>1</sup> As of 31 August 2023, the Group was composed of 104 consolidated companies, managed under Ferrero International S.A., the parent company based in Luxembourg. Plants acquired starting from 2019 onwards are not included in the scope of this report—except where specified. Refer to the About this Report section.

## CHIFFRES CLES POUR L'EXERCICE 2022/23

17 mds €

Chiffre d'affaires net total consolidé

1521254

Production totale (tonnes)

37

Usines de production

47212

Nombre total d'employés

170

pays dans lesquels nos produits sont vendus

## NOS MARQUES



## Nos principaux accomplissements de l'année



**Octobre 2022**

Lancement de l'enquête internationale auprès du personnel Ferrero.  
*Vous – Votre Voix – Notre Entreprise – des Valeurs Uniques.*

L'Enquête YOU 2022 concernait

**37000**  
employés dans

**59**  
pays

**Novembre 2022**

Notre Code Ethique a été mis à jour et communiqué à tous les responsables du Groupe.

### Légende

- ★ Acquisitions
- ▲ Lancement de nouveaux produits/nouvelles catégories
- ◊ Mises à jour des codes / Rapports de progrès
- Nouvelles usines/centres comme le Ferrero Innovation Center en Amérique du Nord



**Décembre 2022**

Ferrero finalise l'acquisition de Wells Enterprises

L'Entreprise distribue ses produits dans près de 50 états américains, et compte

**4100**  
employés, avec un chiffre d'affaires annuel de 1,6 milliard \$

Leurs marques comprennent Blue Bunny, Halo Top, Bomb Pop et Blue Ribbon Classics.



**Février 2023**

Ferrero a racheté Fresystem, un spécialiste italien des produits de boulangerie surgelés. Cette acquisition fait partie des plans de croissance stratégiques Ferrero et fait suite au lancement des Nutella Muffins, produits par Fresystem depuis 2021.



**Mars 2023**

Lancement des nouveaux Ferrero Rocher Golden Eggs pour Pâques 2023!

Lancement des Tic Tac® Sprite®

Le Groupe Ferrero et Coca Cola Company sont fiers de présenter les Tic Tac® Sprite®, des Tic Tac inspirés par l'expérience rafraichissante et pétillante que les gens attendent et adorent quand ils boivent un Sprite.



**Avril 2023**

Ferrero est classé

**#1**  
des entreprises alimentaires internationales et #30 sur 100 entreprises dans le cadre du classement Global RepTrak® 2023 des 100 Entreprises les plus Réputées.



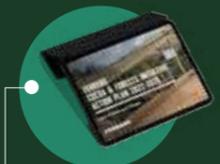
Ferrero s'est vu attribuer la distinction "Meilleure Innovation Produit Durable" par le European Institute of Innovation for Sustainability (EIS) en ce qui concerne ses initiatives d'approvisionnement durable du cacao en Afrique de l'Ouest, en partenariat avec Save the Children et Sourcemap.

## Nos principaux accomplissements de l'année suite



Le Directeur Général et son équipe se joignent aux employés américains afin d'inaugurer nos nouveaux bureaux à Chicago, le Ferrero Innovation Center et nos Laboratoires R&D en Amérique du Nord.

Le Groupe Ferrero rachète le site de production et les actifs de Medin auprès de Laurens Spethmann Holding AG & Co. KG (LSH), afin de soutenir sa stratégie de croissance dans la catégorie des snacks "healthy"



**Mai 2023**

Diversity Charter Lëtzebuerg  
Le Siège Ferrero est devenu signataire de la charte Diversity Charter Lëtzebuerg (Luxembourg). Ferrero est reconnu au sein de la catégorie "Recrutement, Accueil et Intégration" pour sa formation Inclusion et Respect, conçue en collaboration avec notre partenaire juridique Allen & Overy.

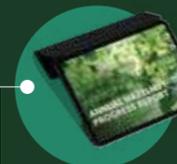
Ferrero publie le quatrième rapport annuel sur l'Initiative Cacao et Forêts (ICF), présentant ainsi ses accomplissements au cours des 4 dernières années et définissant nos plans pour une production de cacao durable et pour la préservation des forêts.



**Juin 2023**

Mois de la Diversité, de l'Equité et de l'Inclusion

Entre mai et juin, nous avons organisé le mois de la Diversité, de l'Equité et de l'Inclusion (DE&I) 2023, avec 7 sessions de groupe et des dizaines d'évènements régionaux. Ces évènements permettaient de découvrir notre programme DE&I, en mettant l'accent sur nos initiatives en cours et à venir en ce qui concerne : le Genre, les Générations, les Nationalités, la Culture Professionnelle et les Personnes en situation de Handicap. Nous avons sollicité nos partenaires experts externes qui, en collaboration avec les Ferrerians, ont participé à des discussions passionnantes concernant ce sujet prioritaire dans le Programme Stratégique du Groupe Ferrero.



Ferrero publie le Rapport d'Avancement Annuel Ferrero relatif aux Noisettes, dont la dernière édition présente des progrès en matière de traçabilité et communique des données et des défis liés aux jalons définis dans le Plan d'Action.

**Juillet 2023**

Ferrero a publié la version la plus récente du Rapport de Progrès relatif à la Charte Cacao ainsi que la liste de ses fournisseurs de cacao.

Ferrero a participé à l'enquête du CDP sur la réponse au changement climatique, en obtenant la note de B.



**Août 2023**

Ferrero a annoncé des plans d'expansion pour l'usine Wells à Dunkerque. L'expansion de son site de production Wells apportera plus de 200 nouveaux emplois à la communauté locale. La construction débute à l'automne 2023, avec une cérémonie officielle au début de l'année 2024.



# Notre chaîne de valeur

A mesure que nous continuons à développer nos activités de manière durable, nous nous assurons que la RSE est pleinement intégrée, en tenant compte de notre impact et des opportunités sur l'ensemble de la chaîne de valeur – des matières premières jusqu'à la fin du cycle de vie



## Matières premières

Nous nous procurons des matières premières, comme les noisettes, le cacao, l'huile de palme, le sucre, le lait et les œufs, afin de confectionner nos produits. Nous nous appuyons sur des relations longue durée avec nos fournisseurs pour nous assurer qu'ils comprennent et mettent en pratique nos valeurs. La traçabilité nous permet de contrôler la qualité et la durabilité de nos matières premières.

[Voir page 33](#)

## Production

Nos produits sont confectionnés dans 37 usines de production, dans le monde entier, et nous travaillons avec des fournisseurs tiers afin de fabriquer nos jouets KINDER® Surprise. L'atteinte de standards de qualité et de sécurité élevés pour nos opérations et celles des tiers, ainsi que la gestion des impacts environnementaux et sociaux font partie de nos principales priorités.

[Voir page 55](#)

## Emballage

L'emballage garantit la qualité et la fraîcheur de nos produits, en assurant une expérience délicate à tous nos consommateurs. C'est également un moyen de communication important avec la clientèle, qui l'aide à choisir nos produits en fournissant des informations claires et compréhensibles. Les matériaux utilisés pour nos emballages comprennent le verre, le papier et le plastique.

[Voir page 28](#)

## Logistique

Nos produits sont distribués et vendus directement, ainsi que par le biais de distributeurs agréés, dans plus de 170 pays. Nous mettons également en place des opérations logistiques afin de transporter des matières premières, des produits semi-finis et les matériaux utilisés pour les KINDER® Surprise tout au long de la chaîne de valeur, via notre réseau d'entrepôts.

[Voir page 23](#)

## Consommation

Nos produits apportent de la joie aux consommateurs, dans le cadre d'un mode de vie sain et équilibré. Nous agissons de manière responsable, en dépassant les exigences légales en ce qui concerne nos communications marketing et les informations relatives à nos ingrédients, et en offrant des portions qui permettent aux consommateurs de gérer leurs besoins énergétiques.

[Voir page 54](#)

## Fin du cycle de vie

L'emballage joue un rôle crucial, mais il peut aussi nuire à l'environnement s'il n'est pas éliminé correctement. La communication de directives claires concernant l'élimination de nos emballages, et le fait de nous assurer qu'ils sont recyclables, réutilisables ou compostables, sont des aspects clés de la gestion de notre impact environnemental.

[Voir page 30](#)

# La RSE en un coup d'œil

Chez Ferrero, nous prenons nos responsabilités afin d'établir de manière sérieuse des pratiques durables, en nous concentrant sur l'amélioration de nos opérations et sur l'engagement des partenaires pour l'ensemble de la chaîne de valeur.



“Pour Ferrero, la RSE est un parcours sur le long terme, une démarche d'engagement et de dévouement. Il s'agit d'évaluer, d'éviter ou de tenter de minimiser notre impact sur l'ensemble de la chaîne de valeur, en établissant des pratiques de protection de l'environnement et de justice sociale. Nous estimons qu'en faisant cela, nous renforçons la résilience de notre entreprise et nous améliorons la valeur de nos marques tout en apportant de la valeur à la société.”

**Mario Abreu**, Directeur RSE et Responsabilité Sociale de l'Entreprise

Nos progrès s'appuient sur notre cadre RSE, en se concentrant sur quatre piliers RSE principaux : protéger l'environnement, respecter les filières, promouvoir une consommation responsable et redonner et faire grandir. Nous pouvons réaliser des progrès, en ce qui concerne ces piliers, en investissant dans l'innovation et les technologies, en améliorant la transparence et la conformité, et en encourageant une culture de la collaboration. À mesure que nous nous développons, par le biais d'une croissance organique et d'acquisitions, nous concentrons nos efforts pour nous assurer que la RSE est prise en compte dans nos activités.

Nous cherchons à intégrer les acquisitions les plus récentes à notre chaîne d'approvisionnement et de production. Les marques et les produits récemment acquis ne s'accompagnent pas forcément du même niveau de gestion des risques, de traçabilité et de certification que les nôtres. Nous

cherchons donc également à étendre nos engagements, notre approche et nos pratiques aux marques acquises, en nous assurant qu'ils sont conformes à nos standards généraux en matière d'approvisionnement responsable.

Les difficultés relatives aux processus d'intégration post-acquisition, les relations existantes avec les fournisseurs, les dynamiques des marchés propres à chaque marque, ainsi que les ingrédients utilisés dans les produits déterminent la vitesse à laquelle nous intégrons la même approche standardisée en matière d'acquisition que celle du reste des marques historiques.

La première étape engagée consiste à établir un plan de transition pour chaque marque acquise, qui guidera l'application de nos standards généraux et notre approche en matière d'approvisionnement responsable.

## NOS OBJECTIFS RSE

# 50%

réduction des émissions absolues de Scope 1 et 2 de 50% d'ici 2030, sur la base des chiffres de 2018

# 43%

réduction de l'intensité des émissions de Scope 1, 2 et 3 d'ici 2030, sur la base des chiffres de 2018.

# >90%

de nos emballages sont conçus pour être recyclables, réutilisables ou compostables

# 10%

réduction de l'utilisation des plastiques vierges de 10% d'ici 2025 par rapport aux chiffres de 2019/2020

# 12%

augmentation de l'utilisation de plastique recyclé de 12% d'ici 2025 par rapport aux chiffres de 2019/2020

# >90%

de nos ingrédients principaux sont traçables jusqu'à leur point d'origine.

## Vision

Nous concevons des produits de qualité à apprécier et à partager, avec le plus grand respect pour les populations et l'environnement, en chérissant la richesse et la diversité de notre planète.

## Mission

Nous visons l'excellence, avec une passion pour la qualité et un savoir-faire extraordinaire. Nous explorons sans cesse de nouvelles manières de créer des produits afin de répondre aux évolutions des besoins des consommateurs.



## Objectif

Nous apportons de la joie aux autres en les ravissant et en les surprenant grâce à nos délicieux produits. Cette mission anime la famille Ferrero depuis des générations, nous unit jusqu'à ce jour et continuera à nous inspirer.

# Notre cadre RSE



## Protéger l'environnement

Nous contrôlons, mesurons, gérons et visons à réduire notre impact environnemental sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Nous cherchons à améliorer l'efficacité de nos opérations et de nos chaînes de valeur, à réduire la pollution atmosphérique et les émissions de gaz à effet de serre (GES), à réduire notre consommation en eau et à améliorer la circularité de notre production et de nos emballages.



## S'approvisionner durablement en ingrédients

Nous cherchons à créer une chaîne d'approvisionnement qui bénéficie aux agriculteurs et à leurs communautés. Par le biais d'un approvisionnement responsable, nous cherchons à construire et développer des chaînes d'approvisionnement pour l'ensemble des catégories. La science et la technologie sont des moyens d'atteindre nos objectifs et plus le risque concernant l'approvisionnement est fort, plus nous devons nous efforcer de comprendre et de protéger la chaîne d'approvisionnement.



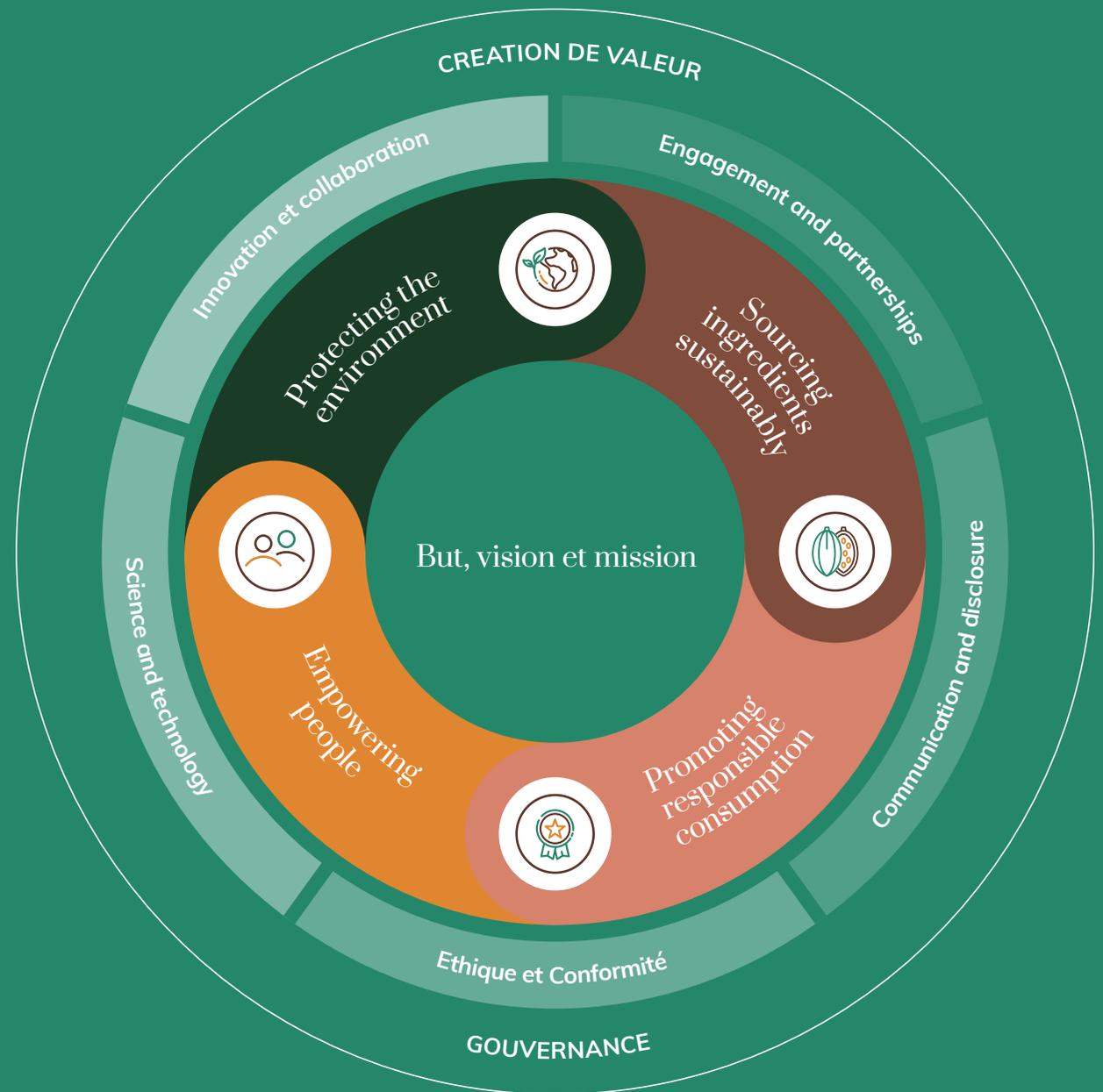
## Promouvoir une consommation responsable

Nous produisons et commercialisons certaines des confiseries les plus appréciées au monde, et nous nous efforçons toujours d'offrir des produits frais et de haute qualité. Cela implique une exécution parfaite et l'application des standards de performance les plus élevés. Nous cherchons toujours à communiquer de manière responsable aux consommateurs et à nos partenaires.



## Redonner et faire grandir

Nous faisons attention aux personnes qui travaillent avec nous dans plus de 50 pays et nous cherchons à construire une culture du respect, de la confiance, de la diversité et de l'opportunité pour tous et toutes. Selon nous, il est essentiel de mettre en place une culture d'entreprise inclusive. Nous écoutons les opinions de nos équipes et y répondons, en créant un environnement de travail où ces personnes se sentent appréciées à leur juste valeur et en mesure de se perfectionner. Nous estimons qu'en respectant les droits humains, nous contribuons à améliorer de manière active la vie des personnes et des communautés.



# Nos progrès en matière de RSE

Nous présentons ci-dessous nos accomplissements réalisés pendant l'exercice 2022/23:

## SUIVRE NOTRE IMPACT À TRAVERS NOS ACCOMPLISSEMENTS

Piliers	Questions importantes	ODD	Accomplissement
<b>Protéger l'environnement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Action climatique</li> <li>Plastique et emballages</li> <li>Gestion de l'eau</li> <li>Déchets industriels et alimentaires</li> <li>Engagement de l'entreprise et collaboration avec le secteur</li> </ul>	    	<p><b>Action climatique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lancement des Energy Efficiency Awards de Ferrero, afin de sensibiliser aux programmes d'amélioration énergétique de toutes nos usines.</li> <li>Mise en place d'un outil de contrôle qui montre l'impact de la logistique des expéditions individuelles au sein du réseau Ferrero, utilisé afin de relever et de calculer notre impact en matière d'émissions de GES pour l'exercice 2023/24</li> </ul> <p><b>Gestion de l'eau</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Réduction de 20% de l'intensité hydrique de nos usines par rapport à l'exercice 2021/22</li> <li>Réduction du pourcentage de consommation d'eau de 9,6% pour les usines de production et les entrepôts par rapport à l'exercice 2021/22</li> </ul> <p><b>Gaspillage alimentaire et industriel</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>12 de nos usines de production présentent un taux de récupération des déchets supérieur à 99%</li> </ul> <p><b>Plastique et emballages</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nous avons continué à transitionner d'un film plastique multimatériau à un film monomatériau, en remplaçant les plastiques difficiles à recycler et en réduisant la consommation de plastique vierge</li> <li>Nous avons converti les emballages de Kinder Pingui, Kinder Maxi King et Kinder Paradiso, autrefois multimatériaux et désormais monomatériaux.</li> </ul> <p><b>Engagement de l'entreprise et collaboration avec le secteur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>En Europe, Ferrero fait partie des membres fondateurs du Perfect Sorting Consortium, en collaboration avec huit autres propriétaires de marques. En juin 2023, le consortium a proposé la première démonstration de tri en temps réel assistée par IA, cette solution ayant ensuite été testée à l'échelle industrielle en décembre 2023.</li> </ul>

Piliers	Questions importantes	ODD	Accomplissement
<b>Approvisionnement durable en ingrédients</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Droits humains sur la chaîne d'approvisionnement</li> <li>Protéger la biodiversité, promouvoir une agriculture durable et lutter contre la déforestation</li> <li>Action climatique</li> <li>Bien-être animal</li> <li>Conditions de vie des agriculteurs et développement des communautés</li> <li>Engagement de l'entreprise et collaboration avec le secteur</li> <li>Transparence de la chaîne d'approvisionnement</li> </ul>	        	<p><b>Droits humains sur la chaîne d'approvisionnement</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nous avons poursuivi notre collaboration avec Shift, une des organisations phares en ce qui concerne les Principes Directeurs de l'ONU relatifs aux entreprises et aux droits humains, et nous avons rejoint leur Programme d'Apprentissage Commercial.</li> </ul> <p><b>Protéger la biodiversité, promouvoir l'agriculture durable et lutter contre la déforestation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dans le cadre de notre partenariat avec Earthworm, nous contribuons à la transformation des paysages, à la protection et à la restauration des forêts, ainsi qu'à la défense des droits des agriculteurs et des travailleurs.</li> </ul> <p><b>Conditions de vie des agriculteurs et développement des communautés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Grâce à nos partenariats avec Save the Children, Earthworm et l'Organisation Internationale du Travail (OIT), nous sommes au contact des communautés locales auprès desquelles nous nous approvisionnons en cacao, en huile de palme et en noisettes. Nous entretenons également des relations avec des ONG locales afin de soutenir leurs efforts sur le terrain.</li> </ul> <p><b>Transparence de la chaîne d'approvisionnement</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>En un an, plus de 1500 audits de sites tiers ont été réalisés. Nous avons également atteint et obtenu des standards, des certifications et des niveaux élevés de traçabilité sur l'ensemble de nos installations clés.</li> </ul>

# Notre progrès en matière de RSE suite

Piliers	Questions importantes	ODD	Accomplissements
<b>Promouvoir une consommation responsable</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profils nutritionnels et environnementaux des produits</li> <li>• Sécurité des produits et des ingrédients</li> <li>• Marketing responsable et promotion de modes de vie sains</li> <li>• Engagement de l'entreprise et collaboration avec le secteur</li> </ul>	 	<p><b>Profils nutritionnels et environnementaux des produits</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nous proposons la plupart de nos produits en portions soigneusement réfléchies.</li> </ul> <p><b>Sécurité des produits et des ingrédients</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% des usines Ferrero existantes ont reçu la certification du standard reconnu Global Food Safety Initiative (GFSI)</li> <li>• Aucune non-conformité critique n'a été détectée pendant les audits FSSC22000</li> </ul> <p><b>Marketing responsable et promotion de modes de vie sains</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Notre taux de conformité général était de 98,59% en ce qui concerne les spots publicitaires télévisuels et de 100% pour la publicité en ligne</li> </ul>

Piliers	Questions importantes	ODD	Accomplissements
<b>Redonner et faire grandir</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversité, équité et inclusion</li> <li>• Droits humains sur la chaîne</li> <li>• Engagement de l'entreprise et collaboration avec le secteur</li> <li>• Conditions de vie des agriculteurs et développement des communautés</li> <li>• Santé, sécurité et bien-être au travail</li> <li>• Satisfaction et perfectionnement des employés</li> <li>• Emploi et relations de travail</li> </ul>	     	<p><b>Satisfaction et perfectionnement des employés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En juin 2023, nous avons complété la 4ème édition de notre Master en Management International (MIM), un programme de base de 18 mois indispensable pour la prochaine génération de leaders internationaux, qui a été conçu et proposé en partenariat avec l'Université SDA Bocconi. Dans le cadre de cette édition, nous avons rajouté un module de 4 jours consacré à la RSE.</li> <li>• 143 sessions à 1467 personnes dans le cadre du programme des Académies Métiers, contre 41 sessions dispensées à 476 personnes en 2021/22</li> <li>• On comptait 28 formateurs agréés en 2022/23, contre 6 formateurs agréés en 2021/22</li> </ul> <p><b>Diversité, Équité et Inclusion (DE&amp;I)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En mai 2023, le Siège Ferrero est devenu signataire de la Diversity Charter Lëtzebuerg, Luxembourg</li> <li>• En 2022/23, un ICP DE&amp;I a été ajouté au modèle de rémunération variable avec des objectifs ambitieux concernant la représentation des femmes aux postes de direction de chaque fonction, dans toutes les régions</li> </ul> <p><b>Emploi et relations de travail :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En 2022/23, le Comité d'Entreprise Européen comprenait près de 20000 collègues, dont des employés du réseau commercial et de nos 10 usines en Italie, Allemagne, Belgique, France, Pologne, Irlande et au Royaume-Uni.</li> </ul> <p><b>Santé, sécurité et bien-être au travail</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En 2022/23, le Taux d'Accident du Travail (LDIR) de notre groupe a connu une baisse, en passant de 5,1 accidents par million d'heures travaillées contre 4,6 (-9%) un an avant. Le Taux Total d'Arrêts de Travail Enregistrables (TRIR) était de 5,9 contre 7,2 l'année précédente (-18)*</li> </ul> <p><b>Kinder Joy of moving</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kinder Joy of moving a touché plus de 3,4 millions d'enfants pendant cet exercice fiscal. Le programme promeut désormais l'exercice physique auprès des enfants dans 34 pays différents.</li> </ul>

\*La valeur TRIR a évolué par rapport au chiffre indiqué dans le Rapport sur le Développement Durable 2022. La reformulation de ce taux est due à un changement dans le périmètre de reporting : le site Alzira était en cours d'intégration lors de la publication du rapport précédent, mais il est désormais entièrement intégré.

# Gouvernance

La structure de gouvernance de Ferrero permet de s'assurer que la RSE est intégrée sur l'ensemble du Groupe, à mesure que nous continuons à nous étendre vers de nouveaux marchés et à faire progresser notre programme RSE. Nous avons mis en place des politiques et des programmes afin de guider nos pratiques et de gérer les impacts sur l'ensemble des sites où nous travaillons.

## Gouvernance d'Entreprise Ferrero

Ferrero est une entreprise privée et familiale, qui repose sur un modèle de gouvernance traditionnel. La Réunion des Actionnaires, le Conseil d'Administration, le Directeur Général et le Président-Directeur Général (PDG) orientent les projets et les initiatives conformément aux objectifs stratégiques du Groupe, en soutenant des communications transparentes et cohérentes avec les partenaires.

Le Conseil d'Administration comprend des membres de la famille Ferrero et des membres extérieurs à cette famille. Il est régulièrement évalué afin de garantir un bon équilibre des connaissances, des compétences et des expertises, ainsi que des contributions proactives de la part de tous les membres du Conseil dans le but d'atteindre les objectifs du Groupe.

Le Directeur Général, M. Giovanni Ferrero, est tenu d'évaluer et d'approuver la direction stratégique du Groupe sur le long terme, conformément à nos valeurs et à notre culture. Il définit également de nouvelles orientations commerciales et des innovations de rupture. M. Ferrero dirige l'Equipe Stratégique, l'Equipe Dirigeante du Groupe (GLT), le Comité d'Audit et les Conseils suivants du Groupe:

- Ressources Humaines (RH) et Conseil de Développement de l'Organisation
- Conseil Fourniture et Industrie
- Conseil Produits
- Conseil Approvisionnement
- Conseil Réputation

## Equipe Dirigeante du Groupe (GLT)

L'Equipe Dirigeante du Groupe, sous la supervision du Directeur Général, est tenue d'orienter les directives stratégiques de l'Entreprise et de fournir des informations à jour concernant les aspects financiers et non financiers de nos activités, tout en garantissant la cohérence vis-à-vis de la culture et des valeurs de l'Entreprise. La GLT approuve les ambitions et la stratégie de l'Entreprise en matière de CSR et de RSE ainsi que le Rapport sur le Développement Durable de Ferrero, en évaluant régulièrement l'exécution des initiatives associées.

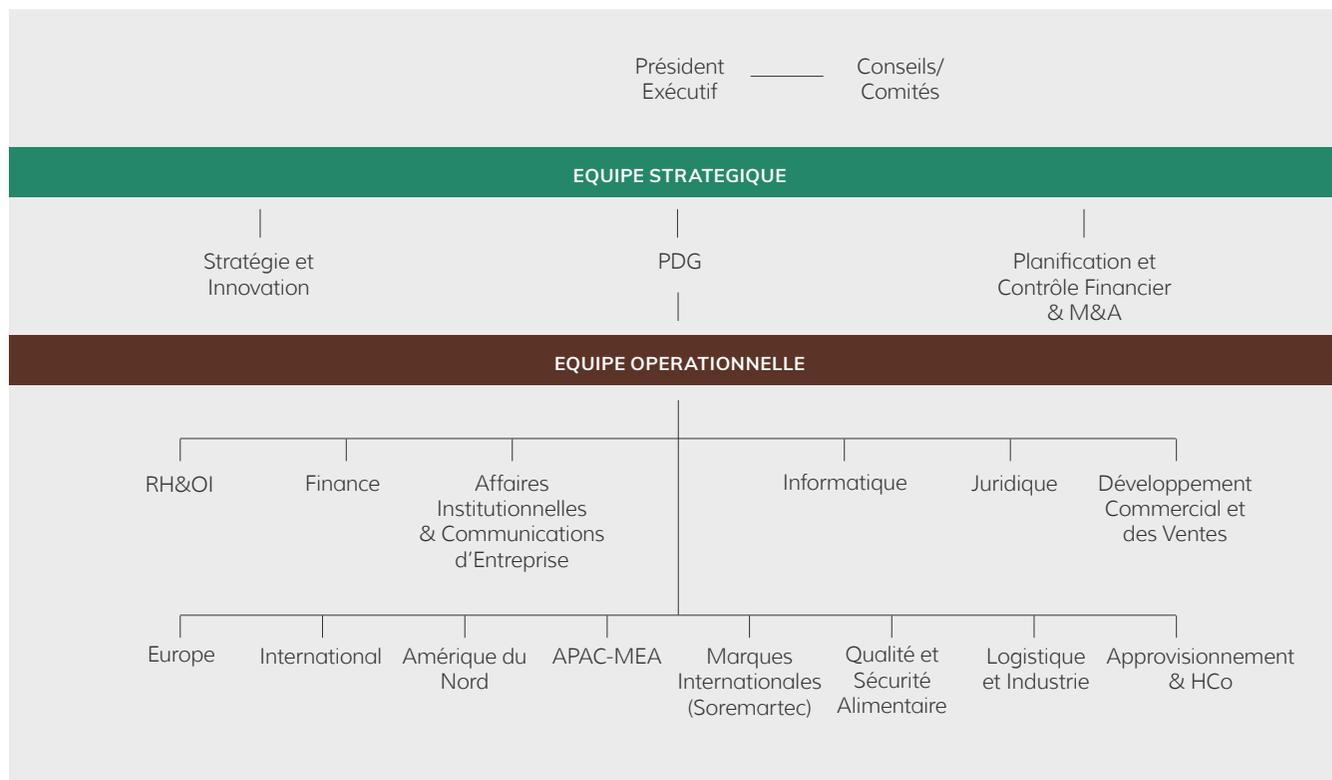
La GLT évalue et approuve les Directives Stratégiques sur le Long Terme, préparées annuellement par l'Equipe Stratégie et Innovation. Ces directives incluent la stratégie du Groupe en matière de RSE, préparée par l'Equipe CSR

et RSE, conformément à ce qui est décidé par le Comité Opérationnel RSE. Les directives RSE sont transmises à toutes les fonctions responsables du développement des programmes sur le court à moyen terme.

## Comité d'Audit et Audit Interne du Groupe

Le Comité d'Audit de Ferrero International S.A. procède à une supervision structurée et systématique de la gouvernance, de la gestion des risques et des pratiques de contrôle interne de Ferrero.

Le Comité d'Audit est assisté par l'Audit Interne du Groupe dans l'exercice de ses responsabilités.



# Gouvernance suite

## Organisation Stratégie et Innovation

L'Organisation Stratégie et Innovation (S&I) aide le Directeur Général à orienter les Directives Stratégiques du Groupe. S&I développe des stratégies sur le long terme, améliore la compétitivité, explore de nouvelles possibilités commerciales et encourage les innovations de rupture tout en gardant intacts la culture et les valeurs de l'Entreprise. La RSE est une priorité commerciale et entrepreneuriale, et l'organisation Stratégie et Innovation est responsable de la définition des directives relatives à la RSE et à la CSR du Groupe. Elle s'assure que l'innovation reste toutefois basée sur des principes RSE, que la croissance du Groupe survient dans un écosystème compatible, que les approches choisies sont justes d'un point de vue social et elle défend la réputation du Groupe.

## Président Directeur Général

Le PDG est tenu de s'assurer que le Groupe atteint les résultats fixés sur le court et moyen terme, conformément à la direction définie sur le long terme par le Directeur Général. Cela implique de garantir la continuité des opérations et de maximiser les capacités de Ferrero afin de :

- Contribuer à la définition d'objectifs commerciaux, conformément aux directives sur le long terme.
- Garantir l'atteinte des objectifs commerciaux par le biais des opérations (budget et programme sur un à trois ans).
- Superviser et gérer les compromis et les ventes entre fonctions et régions.
- Soutenir la protection du savoir-faire du Groupe Ferrero et encourager son développement continu.
- Garantir la continuité des valeurs Ferrero et promouvoir une culture qui encourage le développement de produits innovants.

Le PDG dirige l'Equipe Dirigeante du Groupe (GLT), qui comprend les responsables des fonctions suivantes :

- Régions – Europe, International, APAC-MEA, Amérique du Nord
- Marques Internationales (Soremartec)
- Fourniture et Industrie
- Qualité et Sécurité Alimentaire
- Information et Technologie
- Affaires Institutionnelles et Communications d'Entreprise
- Finance
- Ressources Humaines et Organisation & Perfectionnement
- Juridique
- Approvisionnement & Hazelnut Company (HCo)
- Développement Commercial et des Ventes

## Comité Opérationnel RSE

Le Comité Opérationnel RSE (SOC) comprend les Responsables de plusieurs fonctions sur l'ensemble du Groupe Ferrero, en charge de l'application des activités et des stratégies RSE. Ces fonctions incluent : les emballages, l'impact environnemental et énergétique des opérations, les ressources humaines, l'organisation et le perfectionnement, la responsabilité sociale des marques (stratégie marketing pour les marques internationales, la gestion des risques des entreprises, le service juridique, les communications d'entreprise, le centre de politique publique du groupe, l'approvisionnement durable et le développement commercial et des ventes. Le SOC supervise l'application de la stratégie et contrôle régulièrement les progrès réalisés, en tenant des réunions mensuelles. Les comptes-rendus de chaque réunion du SOC sont présentés par son Président, le Responsable CSR et RSE, au PDG et à plusieurs membres de la GLT, dans le cadre de réunions spécifiques. Ces comptes-rendus sont analysés chaque mois avec le Directeur Général.

Le SOC a défini un plan relatif aux interactions régulières avec des tiers (organisations gouvernementales et non gouvernementales, consultants spécialisés, etc.) afin de développer les connaissances collectives du SOC et de sensibiliser aux questions sociales et environnementales pertinentes relatives au Groupe Ferrero. Par exemple, la première interaction SHIFT ([www.shiftproject.org](http://www.shiftproject.org)) a eu lieu en juillet 2022, et un programme sur toute l'année a été élaboré pour l'exercice fiscal 2022/23.

## Gouvernance RSE

Notre structure de gouvernance RSE nous permet de définir la stratégie RSE du Groupe sur la base de tendances clés relatives à la RSE et aux consommateurs. L'unité CSR et RSE, sous la direction du Responsable Stratégie et Innovation en Chef, interagit avec l'ensemble des fonctions commerciales pertinentes afin de fournir des conseils stratégiques concernant toutes les questions de RSE. Les Responsables de l'unité CSR et RSE incluent :

- La poursuite du programme RSE au sein du Groupe Ferrero, en intégrant des principes RSE aux stratégies, aux politiques et aux procédures.
- La supervision de la bonne application de pratiques commerciales responsables sur l'ensemble du Groupe.
- La contribution à un impact positif de l'entreprise au sein des communautés où nous sommes actifs.

Les objectifs de cette unité comprennent :

- La définition de la stratégie RSE du Groupe sur la base de tendances clés relatives à la RSE et aux consommateurs, en les intégrant aux directives stratégiques du Groupe sur le long terme.
- La soutien de toutes les fonctions commerciales dans l'application des programmes et dans le contrôle des initiatives RSE, en se concentrant sur le contrôle des initiatives sociales et environnementales clés de la RSE.
- Le développement de projets RSE d'entreprise sur le long terme.
- Le développement et l'application continue d'un système de reporting transparent.

# Gouvernance suite

## Comment nous gérons les risques

Chez Ferrero, la Gestion des Risques constitue une partie intégrante de notre cadre Gouvernance, Risque et Conformité (GRC) général, afin de s'assurer que les questions de RSE sont incluses dans notre processus décisionnel. Nous sommes intimement convaincus qu'une approche proactive en matière d'identification et d'atténuation des risques est essentielle pour protéger nos performances RSE sur le long terme et notre résilience commerciale générale.

Notre évaluation des risques englobe une approche complète et multicouches. Nous combinons une approche top down, où la direction identifie les risques à l'échelle de l'Entreprise (pas seulement les risques RSE) et une approche bottom-up où les experts de toutes les fonctions offrent des informations utiles concernant nos défis opérationnels. Cette synergie garantit une compréhension globale des dangers et des opportunités potentiels.

Afin de recueillir des points de vue diversifiés, nous exploitons à la fois des sources d'information externes et internes. Les experts, les audits internes et les pratiques exemplaires de l'industrie informent nos évaluations, tandis que des sources externes comme les mises à jour régulières, les retours des parties prenantes et les notations ESG offrent des informations contextuelles inestimables concernant le marché.

La pierre angulaire de notre système de gestion des risques est un Registre des Risques, soutenu par toutes les fonctions du Conseil d'Administration. Ce document complet identifie, évalue et décrit les risques clés, en incluant des sujets RSE. Il définit également les actions d'atténuation correspondantes, se basant sur des politiques et des procédures, afin de garantir des responsabilités claires permettant une intervention rapide.

En outre, la Gestion des Risques occupe un siège permanent au sein du Comité Opérationnel RSE. Cela permet de garantir un dialogue permanent et des processus décisionnels intégrés entre les fonctions Risques et RSE. Plus important encore, toutes les questions RSE, et notamment les questions environnementales, sociales et de gouvernance, sont incluses dans le processus d'évaluation des risques.

Enfin, le Registre des Risques sert de source d'information pour l'analyse de double matérialité. En identifiant non seulement les risques qui ont un impact important sur notre entreprise, mais également ceux liés à la manière dont nos activités influent sur la société et l'environnement, nous pouvons prioriser nos actions et prouver notre engagement en faveur de pratiques durables.

Cette approche multifacette nous permet de nous repérer dans un paysage de plus en plus complexe, de traiter de manière proactive les risques RSE et enfin de solidifier notre position vis-à-vis des pratiques commerciales durables.

## Principes Directeurs et Ethique Commerciale

Nos principes directeurs sont définis dans le Code d'Ethique et dans le Code de Conduite Commerciale de Ferrero. Tous les employés doivent respecter ces principes et les nouveaux employés reçoivent également une copie du Code d'Ethique.

Afin de garantir le respect de nos politiques et de nos codes éthiques, le Groupe a mis à disposition une Assistance Téléphonique Intégrité Ferrero, gérée de manière indépendante et disponible pour les employés et toute autre personne travaillant pour le Groupe. Ce service peut être utilisé pour signaler des griefs et des préoccupations, ou encore poser des questions liées à nos codes. L'assistance téléphonique est disponible 24/7 dans 43 langues différentes, via un site web et des numéros gratuits locaux dans 55 pays.

Des rapports sont mis à la disposition d'un Comité Directeur Ferrero spécifique, à des fins d'examen et d'enquête. La Politique de Lutte contre la Corruption du Groupe Ferrero définit notre engagement à nous assurer que personne ne subit de traitement défavorable suite au signalement, émis de bonne foi, d'un soupçon de violation réelle ou potentielle de nos politiques et de nos codes.

## Cybersecrétariat et confidentialité des données

Nous nous engageons fermement à garantir le respect du droit à la confidentialité et du droit à la protection des données personnelles pour toutes les personnes avec qui nous interagissons, et notamment nos consommateurs, nos employés et nos partenaires commerciaux. Conformément à cet engagement, nous avons adopté une Politique de Confidentialité et de Protection des Données du Groupe qui définit des standards forts et nous avons déployé un système de gouvernance de la confidentialité solide, incarné par un réseau interfonctionnel de délégués aux données, de responsables des données, de coordinateurs de confidentialité, comprenant également le responsable de la protection de la vie privée du groupe. En plus de respecter les lois sur la protection des données, ce Réseau Confidentialité garantit le fait que les données personnelles sont toujours traitées avec soin. Une attention spécifique est portée à l'utilisation des technologies innovantes, comme la prise de décision algorithmique et l'IA Générative, afin de s'assurer que toutes nos pratiques de traitement restent équitables et bénéfiques pour Ferrero, ses consommateurs et ses partenaires commerciaux.

# Être à l'écoute de nos partenaires



“ Chez Ferrero, nous plaidons en faveur d'une législation contraignante sur les droits humains et d'une diligence raisonnée environnementale, nécessaires pour avoir un impact systémique sur les chaînes d'approvisionnement et pour encourager les entreprises à se soucier de leur impact potentiel. Nous avons travaillé avec d'autres partenaires et acteurs de nos chaînes de valeur clés, ainsi qu'avec des ONG et d'autres organisations sur le terrain, dans le but de promouvoir la Loi Européenne sur le Devoir de Vigilance qui représente une avancée importante vers la transformation nécessaire de notre secteur, en faisant de la diligence raisonnable une norme sur les chaînes de valeur internationales.”

**Francesco Tramontin**, VP Relations Institutionnelles Européennes et Centre de Politique Publique du Groupe

## Nous engageons des interactions importantes avec nos partenaires externes

Au quotidien, nous interagissons avec un large ensemble de partenaires au niveau local, régional, national et international. Directement ou indirectement, ils sont tous impactés par nos succès commerciaux et nos opérations.

Nous interagissons entre autres régulièrement avec :

- Des gouvernements, des régulateurs et des institutions, directement ou par l'intermédiaire d'associations commerciales ou industrielles, dans le but de défendre nos positions et de contribuer au processus d'élaboration des politiques. Nous évaluons régulièrement notre adhésion à des associations commerciales afin de partager des pratiques exemplaires, de procéder à des améliorations continues et de collaborer avec d'autres acteurs du secteur, de manière collective.
- Des scientifiques, des centres de recherche et des universités, afin d'innover de manière continue et de chercher de l'inspiration et des idées dans le but d'améliorer nos produits.
- Des ONG, des organisations internationales et expertes, dans le but de soutenir nos efforts commerciaux durables, en coopération avec des fédérations sportives visant à promouvoir la santé des enfants.
- Des journalistes et le secteur des médias de manière générale, dans le but de soutenir et de protéger la réputation de Ferrero.

Le développement de partenariats stratégiques et la collaboration avec les partenaires concernés aident notre Entreprise à répondre de manière transparente aux demandes d'un environnement commercial en rapide évolution, tout en restant attentive aux besoins des communautés. Nous restons informés de leurs attentes ; nous nous assurons que nous prenons connaissance des tendances et des préoccupations qui les concernent et nous restons ouverts aux initiatives visant à promouvoir des pratiques commerciales responsables.

Nous estimons que le fait d'entretenir des relations importantes avec un réseau de partenaires externes est bénéfique à notre entreprise, renforce notre réputation et notre influence, développe la confiance dans notre Entreprise et fait valoir son rôle dans la

## FOCUS SUR : LES PRINCIPES D'ENGAGEMENT DE NOS PARTENAIRES

Aujourd'hui, nos partenaires demandent l'application de standards de responsabilité, de transparence et de comportement éthique sans cesse plus élevés. Conformément aux valeurs qui animent notre manière de faire des affaires et d'entretenir des relations avec nos partenaires, nos pratiques d'engagement sont guidées par les principes clés suivants :

- L'équité, qui promeut une culture de l'intégrité, conformément au droit applicable.
- La transparence, par le biais de communications ouvertes et ponctuelles concernant les activités de l'Entreprise et les interactions avec les partenaires concernés, dans le but de susciter la confiance.
- La cohérence, à savoir l'alignement parfait entre ce qui est communiqué et divulgué et ce que l'Entreprise défend.
- La responsabilité, qui fait de la réputation de l'Entreprise une priorité et qui définit des lignes de responsabilité claires à établir en cas de non-respect de normes légales et éthiques, ainsi qu'en cas de violation des principes d'intégrité de l'Entreprise.

société. Ces éléments sont essentiels au travail de défense de nos valeurs en tant qu'entreprise.

Aujourd'hui, les partenaires demandent l'application de standards de responsabilité, de transparence et de comportement éthique sans cesse plus élevés.

Nous évaluons régulièrement notre implication au sein d'associations commerciales et industrielles afin de déterminer la pertinence et la cohérence de notre stratégie, de nos objectifs et de nos pratiques de défense de valeurs. De même, nous examinons avec attention chaque nouvelle adhésion.

# Double materialité

Nous sommes conscients que chaque partenaire a des besoins différents. Nous nous basons sur une analyse de matérialité pour nous concentrer sur ce qui compte vraiment aux yeux de notre public, et, en fin de compte, pour l'entreprise. Avant l'application de la future directive européenne Corporate Sustainability Reporting Directive, nous avons procédé à une évaluation de double matérialité en partenariat avec un consultant tiers. Conformément aux exigences réglementaires applicables, notre évaluation visait à comprendre comment l'entreprise était affectée par des problèmes RSE (matérialité financière) et comment nos activités avaient un impact sur la société et l'environnement (matérialité d'impact). Les résultats de l'évaluation infusent notre stratégie, nos objectifs et le contenu de nos rapports.

## Notre processus de matérialité

En 2022/23, nous avons procédé à notre première analyse de double matérialité afin de préparer la future réglementation CSRD. Nous avons appliqué un processus en 4 étapes présenté ci-dessous, dans le but d'identifier les questions importantes du point de vue financier et de l'impact, ainsi que leurs risques, leurs opportunités et leurs conséquences associés.

- 1 Une liste de 20 sujets a été identifiée, en révisant notre liste précédente comprenant 22 sujets en 2019, des cadres RSE, des indices, des notations et des classements, des sujets ESRS, des bases de données externes et des sources internes.
- 2 Nous avons déterminé la portée des enjeux en évaluant la gravité et la probabilité des impacts, ainsi que l'ampleur et la probabilité des risques et des opportunités. La portée de ces sujets a été notée, testée et encore ajustée en suivant l'avis des experts Ferrero.
- 3 Parallèlement à cette deuxième étape, nous avons procédé à des enquêtes et à des entretiens, avec des partenaires externes et internes, dans le but de rassembler des informations quantitatives et qualitatives afin de comprendre les points de vue des partenaires et de collecter des informations utiles permettant une meilleure connaissance des impacts, des risques et des opportunités. Ces engagements nous permettent de saisir des données cruciales concernant les opportunités stratégiques sur l'ensemble de nos activités, et d'améliorer encore notre analyse.
- 4 Nous avons identifié un seuil pour les groupes de priorisation, afin de mettre en avant les sujets ayant obtenu des résultats très élevés d'un point de vue financier ou de l'impact (forte priorité) ou moins élevés (importance moyenne).

## NOS QUESTIONS IMPORTANTES

### SUJETS PRIORITAIRES Les plus pertinents pour Ferrero (matérialité financière et d'impact), au coeur de sa stratégie et de ses communications

Biodiversité, agriculture durable et lutte contre la déforestation	Droits humains sur la chaîne d'approvisionnement
Plastique et emballages	Sécurité des produits et des ingrédients
Transparence de la chaîne d'approvisionnement	

### SUJETS HAUTEMENT IMPORTANTS Importants en ce qui concerne la matérialité financière ou d'impact, doivent être gérés en conséquence

Action climatique	Engagement de l'entreprise et collaboration avec le secteur
Cybersecrurité et confidentialité des données	Diversité, équité et inclusion
Emploi et relations de travail	Conditions de vie des agriculteurs et des communautés
Déchets industriels et alimentaires	Santé, sécurité et bien-être au travail
Profils nutritionnels et environnementaux des produits	Marketing responsable et modes de vie sains
Gestion de l'eau	

### SUJETS D'IMPORTANCE MOYENNE Contrôlés et gérés convenablement

Bien-être animal	Ethique commerciale
Satisfaction et perfectionnement des employés	Résilience financière sur le long terme



En ce qui concerne notre approche détaillée et les résultats de notre analyse double matérialité, veuillez consulter notre Analyse de [Double Materialité](#)



# Protéger l'environnement

## Accomplissements clés

- Réduction des émissions absolues de Scope 1 et Scope 2, malgré une hausse de la production
- Expansion continue de l'utilisation d'électricité renouvelable autogénérée
- Baisse continue de la consommation d'eau
- Baisse continue de la production de déchets
- Multiples pilotes pour la décarbonation des transports en Europe
- Réduction de plastique vierge en repensant les boîtes de 24 Ferrero Rocher produites en Europe

## Ce pilier concerne les questions importantes suivantes

- Action climatique
- Plastique et emballages
- Gestion de l'eau
- Déchets alimentaires et industriels
- Engagement de l'entreprise et collaboration industrielle

## Notre alignement sur les ODD



# Protéger l'environnement suite

## Introduction

Ferrero entend gérer ses activités de manière durable et respectueuse de l'environnement. Nous déployons de nombreux efforts et établissons des procédures, des programmes et des pratiques afin de limiter, de gérer et de réduire notre impact sur l'environnement et le climat, à la fois dans nos opérations et sur notre chaîne de valeur, grâce à une approche préventive et consciente du cycle de vie. Nous priorisons nos efforts en utilisant à la fois des analyses des risques et de matérialité. Nous définissons des objectifs d'amélioration continue, nous améliorons l'efficacité environnementale de nos opérations et de notre chaîne d'approvisionnement, nous réduisons nos émissions, nos déchets et notre consommation d'eau et d'énergie, et enfin, nous améliorons la circularité de nos activités de production et d'emballage.

La transition vers des activités plus durables, visant à atténuer et adapter notre impact sur le changement climatique, et la gestion durable des ressources naturelles sont cruciales pour garantir une sécurité climatique, environnementale et alimentaire future sur notre planète. Nous contrôlons l'impact environnemental de nos opérations de production et les ressources que nous utilisons pour nos produits et nos emballages. Notre engagement continu nous encourage à améliorer la qualité de nos informations, en nous alignant avec notre trajectoire globale de réduction des émissions.

## Notre approche

Notre approche stratégique applique un principe de précaution en ce qui concerne la gestion des risques et des opportunités découlant de nos opérations directes et indirectes, en tenant compte des besoins des populations et de l'écosystème. Nous prenons en compte l'impact sur le climat de nos produits, de notre logistique et de nos emballages pour l'ensemble de la chaîne de valeur, en nous concentrant particulièrement sur les régions où nous avons le plus d'influence. Nous gérons également avec précaution les impacts environnementaux liés à la chaîne d'approvisionnement de nos matières premières. Pour ces raisons, nous avons mis en lumière des domaines clés d'enquête dans nos activités.

## Domaines prioritaires

- **Climat et énergie** : nous diminuons constamment notre empreinte carbone en réduisant nos émissions de gaz à effet de serre (GES) sur l'ensemble de nos opérations et de la chaîne de valeur. Nous améliorons nos projets de rendement énergétique dans tous les secteurs.
- **Gestion de l'eau** : utilisation responsable de l'eau dans les processus de production afin de garantir une réduction des prélèvements et de préserver l'intégrité de la biodiversité et de l'écosystème.
- **Résidus industriels et alimentaires** : amélioration et promotion de la transition vers une économie circulaire, avec un focus spécifique sur les résidus et les emballages, afin d'éviter qu'ils ne polluent.
- **Conception des emballages et économie circulaire** : soutien de la transition vers une économie circulaire, où les emballages ne deviennent jamais des déchets.

## Certifications ISO

Une de nos priorités concerne la transparence de nos opérations et le plein respect des lois, des règlements et des permis environnementaux et énergétiques applicables. Afin de répondre à nos objectifs de protection environnementale et d'efficacité énergétique, nous avons adopté un système de gestion environnementale et énergétique (EEnMS) basé sur les normes internationalement reconnues ISO 14001 et ISO 50001. 29 sites sont certifiés ISO 14001, parmi lesquels 23 sont également certifiés ISO 50001. Avec l'EEnMS, nous promouvons la lutte contre la pollution, l'utilisation efficace de nos matériaux et de nos ressources naturelles, ainsi que l'amélioration continue de nos performances environnementales et énergétiques.

# 29

Sites certifiés ISO 14001

# 23

Sites sur 29 sont certifiés ISO 14001 et ISO 50001

## Audits

Nous procédons à des audits réguliers de nos sites afin de vérifier le respect des standards établis par les 4 piliers de l'Audit de Commerce Ethique des Membres SEDEX, qui couvrent les normes du travail, de la santé et de la sécurité, de l'environnement et du commerce éthique. Afin de vérifier que notre système de gestion ISO 14001 et ISO 50001 est toujours conforme aux exigences du Groupe, nous avons régulièrement audité les sites certifiés. Le programme PIXA (Programme d'Echange International des Auditeurs) s'applique aux deux systèmes de certification ISO. Cela encourage encore la collaboration et le perfectionnement pour les personnes impliquées, en facilitant les échanges de savoir-faire et de pratiques exemplaires au sein du Groupe.



● Lieux où Ferrero possède des usines/entrepôts. Liste complète disponible à la page 79.

# Changement climatique

Le changement climatique est un risque de plus en plus important sur l'intégralité de notre chaîne de valeur. Nous accélérons nos efforts sur des objectifs basés sur des données scientifiques dans le but de réduire notre impact et d'améliorer notre rendement énergétique.

## NOS OBJECTIFS BASES SUR DES DONNEES SCIENTIFIQUES

# 50%

Réduction des émissions absolues de Scope 1 et 2 d'ici 2030 (sur la base des chiffres de 2018)

# 43%

Réduction de l'intensité des émissions de Scope 1, 2 et 3 d'ici 2030 (sur la base des chiffres de 2018)

Au cours des dernières années, Ferrero a connu une croissance remarquable. Le volume de production a connu une hausse considérable de 16% depuis l'exercice 2018. Malgré cette croissance, nous avons atteint une réduction des émissions absolues de GES de Scope 1 et 2 de 10% par rapport à l'année 2022/23, sur la base des chiffres de 2017/18. L'accent que nous avons mis sur le changement climatique et les émissions se structure sur la base d'un plan détaillé de décarbonation, par lequel nous nous efforçons de manière continue d'améliorer le rendement énergétique et de réduire les émissions de Scope 1 et 2 dans nos processus de production et dans nos entrepôts.

Toutefois, la hausse du volume de production implique une hausse des émissions totales de carbone. Nous nous concentrons sur les émissions liées aux matières premières et aux ingrédients, aux emballages et à la logistique, notamment des transports, car cela représente plus de 90% des émissions de notre entreprise. En ce qui concerne les émissions de Scope 3, Ferrero a lancé plusieurs projets et initiatives afin d'identifier des domaines prioritaires et d'évaluer les possibilités d'une réduction importante. Nous investissons continuellement sur l'ensemble de la chaîne de valeur afin de conserver un parcours cohérent vers nos objectifs Science Based Targets Initiative (SBTi) 2030.

## Émissions de GES

En tant qu'entreprise internationale du secteur alimentaire, nous savons à quel point il est important de contribuer à l'atteinte des objectifs de l'Accord de Paris, afin de limiter les températures moyennes dans le monde. Nous avons défini nos engagements pour 2030, confirmés par l'initiative SBTi en décembre 2020 :

- Réduction de 50% des émissions absolues de Scope 1 et Scope 2, sur la base des chiffres de 2018.
- Réduction de 43% de l'intensité des émissions de Scope 1, 2 et 3, sur la base des chiffres de 2018.

Nous avons mis au point un programme détaillé afin de réduire les émissions de nos usines, de nos entrepôts et de nos sièges, dans le but d'atteindre le premier objectif. Cela implique principalement une transition vers des sources d'énergie renouvelable et l'amélioration de notre rendement énergétique. Notre programme se base sur une évaluation rigoureuse et il sera adapté en fonction des évolutions locales qui peuvent influencer et optimiser la manière dont nous respectons nos engagements (par exemple, des évolutions dans les politiques gouvernementales, une mise à jour du scénario de transition, la disponibilité locale d'énergies renouvelables, le coût de l'énergie et la disponibilité et la préparation des technologies).

## Nos progrès réalisés cette année

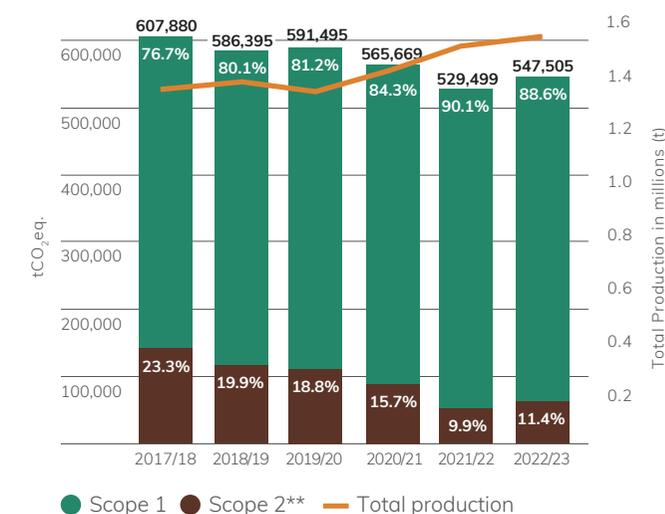
### SCOPE 1

Notre stratégie est centrée sur la réduction des émissions dans les secteurs d'activité où nous sommes les plus influents. Nous investissons dans des technologies efficaces du point de vue énergétique, en augmentant la quantité d'énergie renouvelable produite localement, en améliorant le rendement énergétique et en cherchant à utiliser des carburants alternatifs durables. Pour plus d'informations, veuillez lire notre approche en matière de gestion de l'énergie, à la [page 24](#).

### SCOPE 2

À la fin de l'exercice fiscal 2022/23, 17 de nos usines utilisaient une électricité 100% renouvelable depuis le réseau. Ainsi, 86,6% de l'électricité que nous achetons pour nos sites de production et nos entrepôts est intégrée dans le périmètre de données actuel. Ce chiffre est inférieur à celui de l'exercice précédent, pour le même périmètre, car nous avons suspendu l'achat d'énergie renouvelable en Russie, en raison de la situation géopolitique actuelle.

## EMISSIONS DE SCOPE 1 ET 2\*\*



\* Diagramme concernant uniquement les usines de production et les entrepôts du scope.

\*\* Approche centrée sur les marchés

# Changement climatique

## suite

### SCOPE 2 SUITE

Pendant ce temps, nous avons commencé à acheter de l'énergie 100% renouvelable pour les dernières usines rachetées<sup>1</sup>, qui n'ont pas encore été intégrées à notre base de données des émissions de CO<sub>2</sub>. C'est pourquoi nos données relatives à l'énergie renouvelable n'ont pas été incluses dans le présent rapport.

### SCOPE 3

Nous avons procédé à des Évaluations du Cycle de Vie (LCA) pour nos ingrédients clés, par exemple l'huile de palme, les produits laitiers et les noisettes. Ces évaluations fournissent des données concernant toutes les catégories d'émissions spécifiques à chaque matière première. Ces LCA constituent une source d'information essentielle en ce qui concerne les émissions de nos ingrédients de production et les opportunités de réduction des émissions de CO<sub>2</sub> évidentes en ce qui concerne nos matières premières.

En outre, nous procédons actuellement à des pilotes de transport dans cinq pays afin de préparer la mise en place d'une logistique future qui réduira considérablement les émissions de GES liées aux transports.

Nous avons déjà obtenu des progrès. Notre dernier rapport CDP montre que Ferrero a obtenu la note B, une note supérieure à la moyenne en ce qui concerne la transformation des Aliments et des Boissons, qui est de B-. Nous obtenons également d'excellents scores en ce qui concerne nos initiatives de réduction des émissions et nos produits à faible émission, même s'il reste des choses à améliorer en lien avec notre gouvernance.

La gouvernance climatique est essentielle à notre projet, en collaboration avec des experts en comptabilité carbone. Toutefois, il ne s'agit que d'un seul élément dans notre approche globale. Nous travaillons également sur des rapports FLAG (Forêts, Terres et Agriculture) distincts, en appliquant une nouvelle méthodologie afin d'intégrer nos acquisitions dans la comptabilité carbone et en améliorant la transparence et le sourcing des données, ainsi que nos applications logicielles de reporting et de comptabilité.

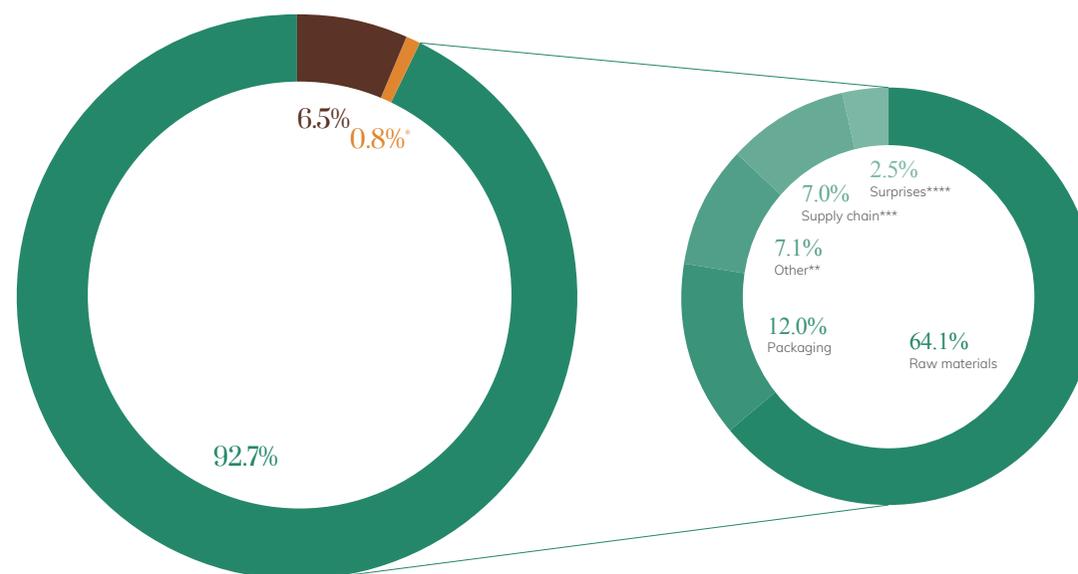
<sup>1</sup> Augusta, Florence, Louisville, Chicago, North Canton (États-Unis), Halstead (Royaume-Uni), Alzira (Espagne), Castel D'Ario (Italie).

Depuis 2014, Ferrero a racheté 12 nouvelles entreprises, qui seront toutes intégrées aux mêmes normes de qualité et pratiques RSE strictes de Ferrero, avec notamment des mesures liées à l'action climatique. La comptabilité carbone et les objectifs de réduction sont successivement intégrés aux procédures des entreprises acquises.

Ferrero a calculé ses émissions de référence pour l'exercice fiscal 2017/18 et défini ses objectifs pour 2030. Aujourd'hui, nous allons mettre à jour notre stratégie climatique afin d'accélérer la réduction des émissions de GES et d'atteindre nos objectifs pour 2030.

La réduction de l'empreinte carbone de Scope 3 reste la tâche la plus complexe et la plus ambitieuse pour Ferrero. Le problème concerne principalement la complexité de l'approvisionnement des matières premières, la logistique et notre autorité limitée en matière de prises de décision dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement internationale. Toutefois, grâce à notre nouvelle stratégie, l'aide des experts et l'engagement sans faille de notre organisation, nous sommes convaincus que nous atteindrons nos objectifs de réduction des émissions de GES pour 2030.

### REPARTITION DES EMISSIONS TOTALES DE GES



● Scope 1 ● Scope 2 ● Scope 3

\* Émissions de Scope 2 basées sur les marchés.

\*\* Déplacements des employés – Déchets et produits annexes – Biens d'investissement – Actifs loués – Distribution et transport en aval – Traitement des produits solides en fin de cycle de vie

\*\*\* Logistique de transport des produits.

\*\*\*\* Les émissions sont liées aux centres de production qui livrent les produits KINDER® Surprise aux usines Ferrero, y compris en ce qui concerne les matériaux, les moules et le transport des Surprises.

# Changement climatique

## suite

### FOCUS SUR : LA DÉCARBONATION DES TRANSPORTS



Nous cherchons à améliorer l’empreinte de notre réseau de chaînes d’approvisionnement, tout en soutenant notre croissance continue en termes de quantité et de taille des expéditions. Notre stratégie se concentre sur l’optimisation du réseau, sur la décarbonation des flottes et sur la transition vers des solutions de fret variées.

#### Nos progrès réalisés cette année

Au cours de l’exercice fiscal 2022/23, nous avons complété une étude concernant la décarbonation de notre logistique. Celle-ci a révélé le besoin de solutions multiples, c’est pourquoi nous nous sommes penchés sur des solutions alternatives que nous pouvons appliquer à des situations spécifiques, en fonction des distances et de la disponibilité des infrastructures et des technologies requises.

Sachant que nous avons besoin d’une variété d’alternatives, nous avons réalisé des pilotes concernant l’utilisation du biogaz, de l’Huile Végétale Hydrotraitée et de l’électricité, ou l’adoption du train comme mode de transport.

Au sein des pays de l’UE, nous avons livré les Biscuits Nutella par expédition intermodale (combinaison de camions et de trains). Nous avons ainsi expédié nos produits du sud de l’Italie jusqu’à la France et l’Allemagne, en réduisant de 70% nos émissions en un an, par rapport à une expédition par camion uniquement.

Au cours de l’exercice 2022/23, au Royaume-Uni, nous avons travaillé avec un fournisseur pour utiliser cinq camions de Gaz Naturel Liquéfié BIO sur les trajets de moyenne et longue distance. Ils parcourent ainsi 20% des distances auparavant parcourues par des camions diesel, ce qui représente une baisse de 70% des émissions de GES par rapport aux niveaux antérieurs. Nous avons également lancé des projets pilotes en France et en Allemagne concernant des camions électriques, qui seront opérationnels en 2023/24 sur les courtes et moyennes distances. Ils seront utilisés pour transporter les produits des usines aux centres de distribution, puis jusqu’aux commerces, et pour déplacer les matières premières des entrepôts jusqu’aux usines de production. L’utilisation de camions électriques permet de réduire de 40% à 90% les émissions de GES par rapport au diesel, selon l’intensité moyenne locale des émissions du réseau sur lequel les véhicules se rechargent.

Toutes nos opérations régionales doivent contribuer à notre objectif de décarbonation, c’est pourquoi nous définissons également des objectifs de réduction locaux et internes. Au cours de l’année 2022/23, nous avons mis en place un outil de contrôle qui nous permet de constater l’impact de la logistique liée aux expéditions individuelles au sein de notre réseau. Au cours de l’exercice 2023/24, nous utiliserons cet outil pour relever et calculer notre impact, en ce qui concerne les GES, ainsi que pour fournir des clarifications relatives à l’impact des initiatives liées à nos opérations.

### ETUDE DE CAS

#### Transport des Biscuits Nutella par train

Notre stratégie de réduction des émissions liées à notre logistique passe par l’optimisation du réseau de transport, la décarbonation des flottes et la transition vers des solutions intermodales, en plus de l’utilisation efficace d’énergies renouvelables dans nos centres de distribution.

Nous continuons à expérimenter avec des moyens de transport alternatifs, comme le train, pour les produits finis et les matières premières, dans le but de réduire nos émissions.



# 1 tiers

des expéditions des Biscuits Nutella, produits dans notre usine de Balvano, atteignent le marché français, allemand et belge par train.



En 12 mois, les transports intermodaux routiers-ferroviaires ont permis une réduction des émissions de CO<sub>2</sub> d’environ

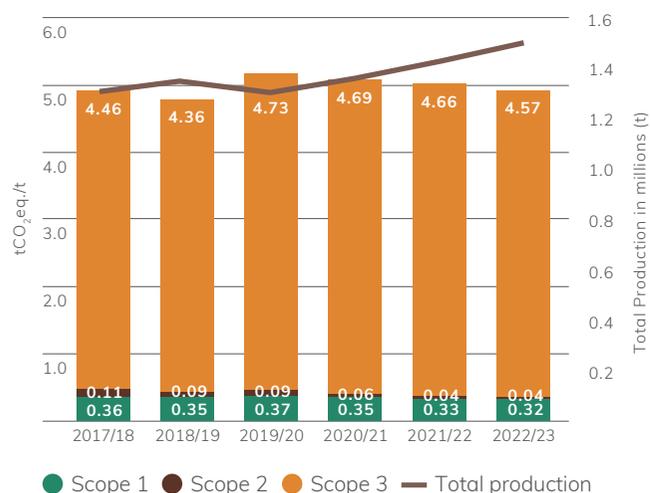
# 70%

par rapport au transport uniquement routier

# Changement climatique

## suite

### INTENSITE DES EMISSIONS DE SCOPE 1, 2 ET 3 PAR RAPPORT A LA PRODUCTION\*



\* Diagramme concernant uniquement les usines de production et les entrepôts du scope.

### Gestion énergétique

#### RENDEMENT ENERGETIQUE

Nos projets de rendement énergétique sont fondamentaux en ce qui concerne notre atteinte des objectifs climatiques et la sécurité de notre approvisionnement en énergie.

#### Nos progrès réalisés cette année

A la suite des activités déployées en 2022/23, nous avons réduit notre ratio consommation/intensité énergétique de 7,41 à 7,12 GJ/t, soit une baisse de 3,9% par rapport à l'an dernier.

#### ENERGIE RENOUVELABLE

Nous avons ciblé nos investissements en visant une hausse de la production des énergies renouvelables sur site et l'utilisation de carburants alternatifs durables.

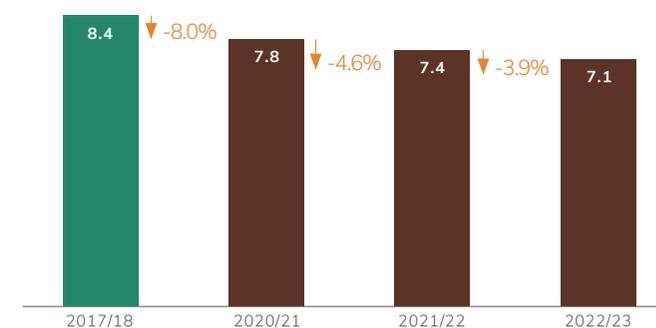
#### Nos progrès réalisés cette année

Au sein de l'UE, nous achetons une énergie 100% renouvelable. Le diagramme montre nos progrès d'année en année en ce qui concerne l'achat d'énergie renouvelable dans le monde entier.

Au cours de l'exercice fiscal 2022/23, la production d'énergie photovoltaïque (PV) a baissé de 3,1%, principalement en raison de la capacité photovoltaïque supplémentaire installée à Stadallendorf (voir l'étude de cas), équilibrant ainsi la réduction générale d'énergie PV produite en lien avec les conditions météorologiques.

Energie		2020/21	2021/22	2022/23
Consommation en énergie renouvelable	%	23.0%	23.6%	22.1%
Electricité certifiée renouvelable achetée	%	80.2%	88.7%	86.6%
Ratio d'intensité énergétique	GJ/t	7.8	7.4	7.1

### RATIO D'INTENSITE ENERGETIQUE (GJ/t)

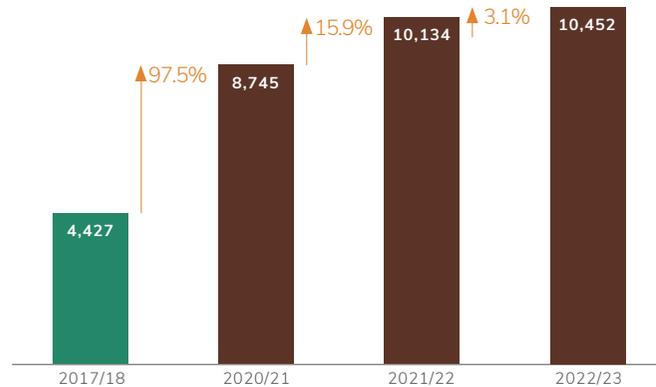


Emissions	Unité	2020/21	2021/22	2022/23
Total des Emissions PRG (Total Scope 1 + Scope 2 sur la base du marché + Scope 3)	tCO <sub>2</sub> eq	7,007,128	7,318,172	7,502,303
Emissions RGP de Scope 1 – Total des émissions	tCO <sub>2</sub> eq	477,071	477,243	484,962
Emissions RGP de Scope 2 – Sur la base du marché	tCO <sub>2</sub> eq	88,599	52,256	62,543
Emissions RGP de Scope – Sur la base du site	tCO <sub>2</sub> eq	305,683	331,049	344,259
Émissions RGP de Scope 3 – Total des émissions	tCO <sub>2</sub> eq	6,441,458	6,788,673	6,954,798

# Changement climatique

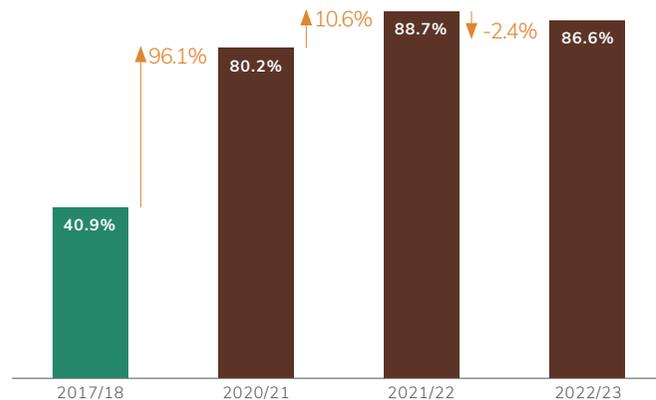
## suite

### PRODUCTION AUTONOME D'ELECTRICITE A PARTIR DE PV (MWh)\*



\* Diagramme concernant uniquement les usines de production du scope.

### ELECTRICITE CERTIFIEE RENOUVELABLE ACHETEE (%)



### ETUDE DE CAS



### Energy Efficiency Awards de Ferrero

Au cours de l'exercice 2022/23, nous avons lancé le programme "Energy Efficiency Award" de Ferrero, dans le but de dynamiser l'échange et le déploiement de pratiques exemplaires entre Usines Ferrero, et afin de reconnaître nos accomplissements positifs en se concentrant sur l'amélioration continue.

Sept usines ont obtenu les meilleurs résultats possibles et ont reçu le prix 4 Étoiles de notre Responsable Approvisionnement et Industrie en Chef : Alba (Italie), Balvano (Italie), Belsk (Pologne), Cork (Irlande), Franklin Park (États-Unis), Hangzhou (Chine), Stadtallendorf (Allemagne).

### ETUDE DE CAS



### Installation de capacités PV supplémentaires dans notre usine de Stadtallendorf

Au cours de l'exercice 2022/23, Ferrero Allemagne a étendu l'installation photovoltaïque (PV) de son usine de Stadtallendorf. La nouvelle installation couvre 4500 m<sup>2</sup> de toiture supplémentaires, avec environ 2400 modules, ce qui génère 643 MWh d'électricité par an. Grâce à de telles performances, Stadtallendorf a doublé sa capacité précédente, pour une production finale d'environ 1154 MWh sur site par an. L'usine de Stadtallendorf contribue à 11% de la capacité générale des usines de production du Groupe Ferrero. Afin d'augmenter encore la production d'énergie renouvelable, Ferrero Stadtallendorf étudie d'autres opportunités d'extension des capacités PV au cours des prochaines années.

# +0.9 MW<sub>p</sub>

de capacité d'énergie renouvelable installée

# Gestion de l'eau

## Notre approche

La garantie d'un accès à une eau propre et saine est un droit humain fondamental. Les ressources hydriques faisant l'objet de pressions accrues, notamment dans les régions où l'approvisionnement en eau est difficile, nous reconnaissons qu'il est important de garantir la disponibilité de l'eau et de la gérer de manière durable. Nous développons nos activités pour une gestion performante de l'eau.

Notre réussite sur le long terme dépend de notre approche responsable dans les régions où nous nous approvisionnons en matières premières, où nous implantons nos usines et où vivent nos partenaires. Cela implique d'éviter les effets négatifs sur les communautés et les écosystèmes locaux. Si nos produits n'impliquent pas une consommation intensive d'eau, nos opérations reposent sur un approvisionnement fiable en eau pour divers processus, comme le refroidissement et le nettoyage.

Nos usines définissent des objectifs locaux en matière de consommation en eau et développent des projets d'économie et de réutilisation de l'eau. Nous avons commencé à procéder à des audits de l'eau dans nos usines en 2018, en identifiant des opportunités d'amélioration. Au cours de l'exercice fiscal 2022/23, nous avons achevé l'audit de l'eau pour nos principales usines et nous planifions désormais la deuxième phase de ces audits.

## TRAITEMENT DES EAUX RESIDUAIRES

Nous garantissons la qualité des eaux résiduaires découlant de nos opérations et passant par des stations d'épuration (qu'elles soient municipales ou qu'ils s'agissent de nos propres installations).

En premier lieu, nous faisons toujours de la prévention : dès que possible, nous améliorons les processus de lavage, séparons les charges les plus importantes afin de créer des traitements optimisés et présentons cette approche à nos fournisseurs. Dans le cadre de la construction ou de la rénovation de nos stations d'épuration, nous utilisons les meilleures technologies disponibles et évaluons la possibilité de réutiliser l'eau.

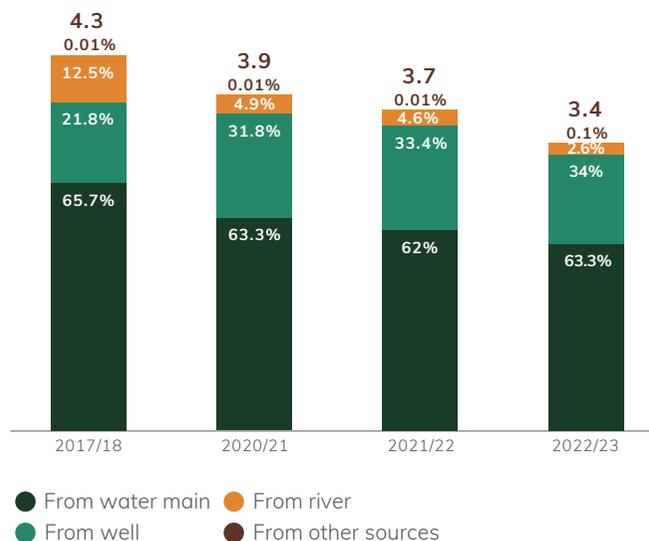
## RÉUTILISATION ET RECYCLAGE

Nous continuons à étudier et à promouvoir des opportunités de recyclage et de réutilisation de l'eau dans le cadre de nos processus de production et de services.

## Nos progrès au fil des ans

Au cours des dernières années, nous avons réussi à diminuer notre consommation en eau grâce à diverses initiatives de réduction et de réutilisation, malgré une hausse des volumes de production. Nous avons réduit le taux de consommation en eau d'environ 9,6% par rapport à l'année précédente.

TAUX DE CONSOMMATION EN EAU(m³/t)



Eau		2020/21	2021/22	2022/23
Consommation en eau	(m3)	5,293,591	5,396,500	5,093,589
Taux de consommation en eau	(m3/t)	3.9	3.7	3.4
Eaux résiduaires	(m3)	3,231,475	3,126,139	2,992,834

# -9,6%

Ratio de réduction de la consommation en eau pour les usines de production et les entrepôts par rapport à l'année précédente

## ETUDE DE CAS

### Projets d'économie en eau pour l'usine d'Alba

Au cours des dernières années, la région d'Alba a connu de nombreuses sécheresses. L'usine a ainsi identifié et déployé des solutions afin de réduire la quantité d'eau prélevée dans la nature, en réduisant sa consommation d'eau de 12% par rapport à l'année précédente.

#### Les deux principaux projets qui ont rendu cela possible :

Eaux de refroidissement en circuit fermé : dans l'unité des produits semi-finis, l'eau de refroidissement des raffineurs est gérée par un circuit ouvert. En fermant ce circuit, nous avons pu réutiliser l'eau plusieurs fois avant de l'éliminer.

Dans notre centrale de cogénération, les eaux résiduaires provenant de l'usine de production pour l'eau déminéralisée étaient initialement éliminées. Aujourd'hui, nous les réutilisons grâce à des solutions de récupération.

# Déchets industriels et alimentaires

## Notre approche

La gestion des déchets est un problème mondial avec impact local et qui implique des investissements. Nous adoptons une approche circulaire, en considérant les déchets comme des ressources dont il s'agit de conserver la valeur le plus longtemps possible.

Nous appliquons la hiérarchie suivante liée à la gestion des déchets : prévention, réduction, réutilisation et recyclage. Les principaux flux de déchets découlant de nos activités industrielles concernent le papier et le carton, le plastique et les déchets organiques. Nos usines de production collaborent avec des fournisseurs locaux afin d'identifier la fin du cycle de vie la plus durable et réaliste, en atteignant les objectifs locaux applicables en matière de réduction.

Tous les déchets que nous générons sont gérés par des tiers autorisés, qui se conforment aux exigences contractuelles et législatives applicables. En outre, nous étudions constamment de nouvelles utilisations possibles de nos déchets, en travaillant avec des fournisseurs et d'autres secteurs : par exemple, nous transformons nos déchets en dérivés qui peuvent avoir une valeur dans d'autres domaines, comme la nourriture pour animaux ou la production de biogaz.

## Nos progrès réalisés cette année

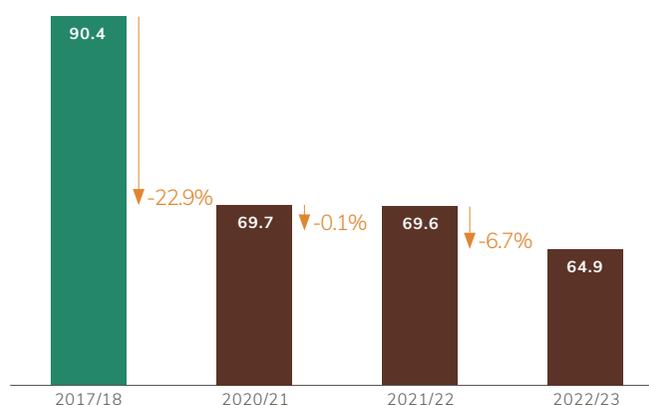
Grâce à une amélioration continue de l'efficacité de nos usines de production, nous avons atteint un taux de réduction de notre production de déchets de 6,7%, par rapport à l'exercice précédent.

Cela a été rendu possible en se concentrant sur la mise en place d'améliorations sur les lignes de production, en soutenant la réutilisation des palettes en bois et des cartons et en transformant des déchets en dérivés, lorsque la législation le permettait.

Notre taux de récupération des déchets progresse, grâce à une optimisation du tri des déchets dans les usines et en collaborant avec nos fournisseurs pour trouver des solutions de traitement.

12 de nos usines de production ont obtenu des taux de récupération des déchets supérieurs à 99% : Alba (Italie), Arlon (Belgique), Baramati (Inde), Belsk (Pologne), Cork (Irlande), Hangzhou (Chine), Manisa (Turquie), Poços de Caldas (Brésil), Pozzuolo Martesana (Italie), Quito (Equateur), Stadtallendorf (Allemagne), Franklin Park (États-Unis).

TAUX DE PRODUCTION DE DECHETS (kg/t)



Déchets		2020/21	2021/22	2022/23
Total des déchets	t	95,722	101,348	98,731
Pourcentage de déchets récupérés	%	96.7%	97.6%	97.9%
Taux de production des déchets	kg/t	69.7	69.6	64.9

## ETUDE DE CAS



### Réduction de la production de déchets dans l'usine de Hangzhou

Nous continuons à trouver des moyens de réduire l'utilisation des matériaux d'emballage sur l'ensemble du cycle de vie de nos produits, et pas seulement au niveau du consommateur. L'usine de Hangzhou a investi dans un nouveau projet visant à réduire la quantité de film plastique utilisé pour envelopper les palettes. Ils ont commencé à utiliser une colle antidérapante sur les boîtes en carton, qui remplace le film plastique, sans avoir un impact négatif pratique sur la logistique et sans empêcher le recyclage des boîtes. Cela a permis à l'usine d'utiliser 4,7 tonnes de moins de film plastique pour l'emballage du chocolat Kinder. Les prochaines étapes consisteront à appliquer ce même processus pour les emballages d'autres lignes.

**-4,7<sup>t</sup>**

de film plastique éliminé des lignes de production

# Emballage



“ Dans un contexte global en constante évolution, nous faisons aujourd’hui face à plus de défis que nous n’en avons jamais rencontrés. La législation a un effet positif lorsqu’elle harmonise des efforts internationaux, mais ce n’est pas souvent le cas et nous nous retrouvons avec un patchwork de législations différentes dans chaque pays. En outre, ces lois ne sont pas toujours adaptés à des délais industriels réalistes.

Le travail que nous avons mené pour améliorer la recyclabilité de nos emballages plastiques et pour améliorer nos contenus recyclables nous permet aujourd’hui de protéger notre catalogue, en garantissant la continuité des opérations face aux législations à venir, comme les Lois EPR aux Etats-Unis.

**Reginaldo Tavares Da Silva,**  
Responsable Emballage du Groupe

## Notre stratégie et notre approche

L’emballage joue un rôle vital dans la protection et la préservation des aliments et des boissons, en garantissant la qualité et la sécurité des produits, et chez Ferrero, cela n’est absolument pas négociable. Aujourd’hui, la durabilité de nos emballages est une priorité stratégique claire de notre Groupe et notre engagement en la matière s’étend bien au-delà de l’horizon 2025. Nous étudions aujourd’hui diverses manières de construire notre stratégie en matière d’emballage entre 2025 et 2030, et nous sommes à la recherche de partenaires, de technologies et de matériaux qui nous aideront à poursuivre ce changement. Nous entendons continuer à nous tourner vers des solutions plus durables pour tous nos

### NOS OBJECTIFS RELATIFS AUX EMBALLAGES

**>90%** **12%**

Conservé, pendant les prochaines années, un quota ambitieux de >90% de nos emballages conçus pour être réutilisables, recyclables ou compostables, en incluant les acquisitions récentes

de plastique recyclé d’ici 2025<sup>2</sup>

**-10%**

de réduction de l’utilisation de plastique vierge d’ici 2025<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Sur la base des chiffres de 2019/20.

emballages, en suivant notre approche 5R.

## Partenariats

Nous avons identifié des partenaires stratégiques et techniques, avec qui nous avons collaboré en vue d’objectifs communs, et nous avons exploré diverses solutions afin d’améliorer la recyclabilité des matériaux.

- Projets d’envergure internationale
- Conception de directives et développement d’une infrastructure de gestion des déchets
- Projets de réutilisation
- Etiquetage correct à des fins d’élimination



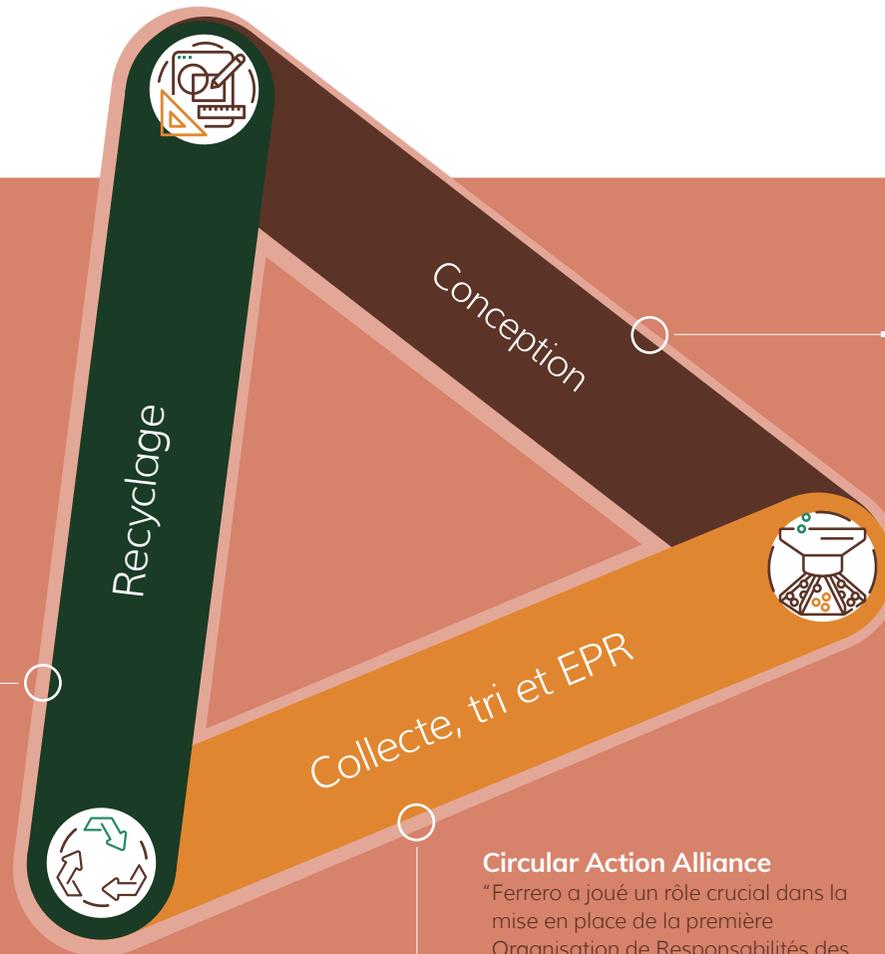
# Emballage suite

FOCUS SUR : L'AMERIQUE  
DU NORD

En Amérique du Nord, nous cherchons à améliorer la circularité de l'emballage avec des associations externes, comme The Recycling Partnership, Polypropylene Recycling Coalition, Association of Plastic Recyclers (APR), et la nouvelle PRO, Circular Action Alliance. Grâce à notre contribution et à nos conseils, nous soutenons l'avenir du recyclage dans la région.

## Notre Partenariat de Recyclage avec la Polypropylene Recycling Coalition

"Le soutien apporté par Ferrero à la Recycling Partnership Polypropylene Recycling Coalition a non seulement permis de s'assurer que plus de personnes pouvaient recycler le polypropylène dans leurs poubelles de tri sélectif, mais également à s'assurer que les installations de recyclage pouvaient le traiter et lui offrir une nouvelle vie. C'est uniquement avec le soutien des membres existants et futurs de la coalition, comme Ferrero, que nous pouvons continuer à exploiter les bénéfices environnementaux et économiques du recyclage du polypropylène et, en fin de compte, améliorer le système pour tous les matériaux.



## Association of Plastic Recyclers

"En tant que leader international dans le secteur des produits de consommation alimentaires, la collaboration de Ferrero avec Association of Plastic Recyclers (APR) et RecyClass accélère un processus d'harmonisation. L'Entreprise a changé l'emballage de ses Ferrero Rocher, auparavant en polystyrène, qui est désormais en polypropylène et conçu pour être recyclé. C'est la preuve de l'engagement de l'entreprise en faveur d'une économie circulaire, en réduisant le volume d'emballages jetés à la décharge et en soutenant un recyclage plus important du polypropylène. En transformant d'autres formats d'emballage pour utiliser des plastiques proposant un meilleur taux de recyclage et en continuant à suivre les directives d'APR et RecyClass en ce qui concerne le recyclage, nous pourrions encore augmenter le volume de plastique recyclé. En outre, la hausse de la quantité de matériaux recyclés dans les emballages Ferrero prouve l'engagement du Groupe et son investissement dans les systèmes de recyclage en Amérique du Nord."

## Circular Action Alliance

"Ferrero a joué un rôle crucial dans la mise en place de la première Organisation de Responsabilités des Producteurs pour le papier et les emballages aux États-Unis. Grâce à leur direction de la Circular Action Alliance, Ferrero a fait preuve d'un engagement en faveur du développement de l'économie circulaire en lien avec les emballages de l'Entreprise, en aidant ses pairs à se préparer à l'application des premières Lois de Responsabilité Renforcée des Producteurs dans le pays."

# Emballage suite

## Nos progrès au fil des ans

Au cours de l'exercice 2018/19, nous nous sommes fixé pour objectif d'être à 100% recyclables, réutilisables ou compostables d'ici 2025, en pratique et à échelle, et nous avons identifié ce que nous devons accomplir pour atteindre cet objectif, avec une référence d'environ 80%. Nous avons élaboré des feuilles de route lisibles pour la catégorie Emballage et priorisé les principaux projets requis, avec une gouvernance et des investissements clairs.

En 2021/22, nous avons utilisé une nouvelle unité de mesure des progrès en ce qui concerne nos emballages. Les emballages conçus pour être recyclables permettent à Ferrero de montrer les progrès réalisés pour les efforts visant à mieux concevoir les emballages qui ne sont pas directement considérés comme recyclables, réutilisables ou compostables "en pratique et à échelle".

En 2022/23, nous avons continué à progresser par rapport aux objectifs de notre feuille de route consolidée, en opérant une transition des films étirables et multimatériaux vers des films monomatériaux, en remplaçant les plastiques difficiles à recycler, en réduisant la consommation de plastiques vierges et en repensant les éléments d'emballage inutiles ou nuisibles conformément à nos directives en matière de conception des emballages. Celles-ci incluent notamment les Règles d'Or de Conception du Consumer Goods Forum, que nous avons signées.\* Ces directives servent de référence pour nos concepteurs et nos fournisseurs.

Notre but est de continuer à évoluer vers des solutions plus durables pour tous nos emballages. Au total, 90,7% de nos emballages sont déjà conçus pour être recyclables, réutilisables ou compostables, ce qui représente une hausse de 2,2% sur un an. Alors que Ferrero accueille de nouvelles marques acquises dans le cadre de sa stratégie de développement commercial, l'Entreprise évalue ses engagements généraux en matière de RSE dans les secteurs clés, notamment l'emballage, afin de s'assurer qu'ils restent pertinents pour toutes les marques. Nous savons que cela pourrait impliquer une révision de notre niveau de référence, ainsi que de nouveaux défis imprévisibles. Nous nous engageons à conserver, pour les années à venir, un quota ambitieux de >90% des emballages conçus pour être recyclables, réutilisables ou compostables, en incluant les nouvelles acquisitions.

\* Règles d'Or de Conception signées : Augmenter la valeur du recyclage des PET (Règle d'Or de Conception 1), éliminer les éléments problématiques des emballages (Règles d'Or de Conception 2), améliorer la valeur de recyclage des emballages consommateurs flexibles (Règles d'Or de Conception 6), augmenter la valeur de recyclage des HDPE et PP rigides, ce qui inclut la transition des films étirables multimatériaux vers des films monomatériau (Règles d'Or de Conception 7).

\*\* Engagement EMF signé en 2019. Rapport : Notre engagement général, au bout de 5 ans.

## Sélection de nos principaux accomplissements pour l'exercice fiscal 2022/23



Nous avons progressé par des projets de transition d'emballage en film plastique multimatériaux vers des alternatives monomatériau. Pour les films plastiques, nous sommes conscients du manque d'infrastructure de recyclage, également mentionné dans le rapport publié par la Ellen MacArthur Foundation\*\* :

"L'amélioration des infrastructures est indispensable pour atteindre plusieurs objectifs de notre Engagement Général. De nombreuses initiatives ont été lancées afin d'améliorer les infrastructures au cours des cinq dernières années. Toutefois, sur cette période, l'amélioration réelle des infrastructures est restée limitée."

# 78%

des films plastiques de notre catalogue sont monomatériau, en tenant compte des emballages primaires, secondaires et tertiaires<sup>3</sup>. En 2022/23, nous nous sommes concentrés sur la transition vers des emballages monomatériau pour Kinder Pinguï, Kinder Maxi King et Kinder Paradiso.

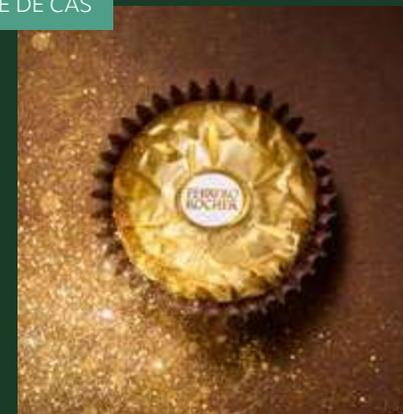
Le remplacement des boîtes en polystyrène par des boîtes en polypropylène progresse, contribuant ainsi à une réduction de la quantité de plastique vierge dans la catégorie des pralines tout en améliorant la recyclabilité. En 2023, nous avons commencé à convertir les coffrets 24 pièces produits en Europe.

# 6000

tonnes de plastique ont été économisées depuis que nous avons commencé la transition des boîtes en polystyrène, en tenant compte des coffrets 16, 30 et 24 pièces déjà convertis.

<sup>3</sup> L'emballage primaire désigne l'emballage qui contient le produit. L'emballage secondaire comprend les boîtes ou les contenants abritant des quantités spécifiques d'emballages primaires. L'emballage tertiaire désigne les palettes et les conteneurs d'expédition utilisés pour l'entreposage et le stockage.

## ETUDE DE CAS



### Coffret Ferrero Rocher 24 Pièces

Le coffret Ferrero Rocher 24 pièces fait partie de nos coffrets les plus iconiques. Les consommateurs du monde entier apprécient la transparence de la boîte, qui laisse paraître les pralines drapées d'or qu'elle abrite. En outre, nous cherchons toujours à améliorer la conception de la boîte afin d'en faire le cadeau idéal, pour chaque occasion festive. Nous avons investi dans des équipements afin que cet emballage léger puisse être utilisé sur nos lignes rapides automatisées. Cela nous permet de réduire de 40% la quantité de plastique utilisée<sup>4</sup> par rapport aux anciennes boîtes en polystyrène. Cela permettra d'économiser près de 2000 tonnes<sup>5</sup> de plastique une fois la conversion des coffrets 24 pièces achevée dans le monde entier. Pour chaque coffret 24 pièces fabriqué en polypropylène, nous économisons la même quantité d'émissions de CO<sub>2</sub> que si nous éteignons une ampoule LED pendant 82 heures.

<sup>4</sup> En tenant compte des coffrets 24 pièces produits en Europe, la réduction peut représenter plus de 50% du poids.

<sup>5</sup> Estimation basée sur la quantité de coffrets 24 pièces en polystyrène produits en 2023.

# Emballage



## Matériaux utilisés pour les emballages

Notre gamme d'emballages est diversifiée et équilibrée, avec différents matériaux choisis en fonction de leurs caractéristiques et de leur contribution à nos objectifs RSE, en cherchant toujours à garantir la sécurité et la qualité alimentaire de nos produits.

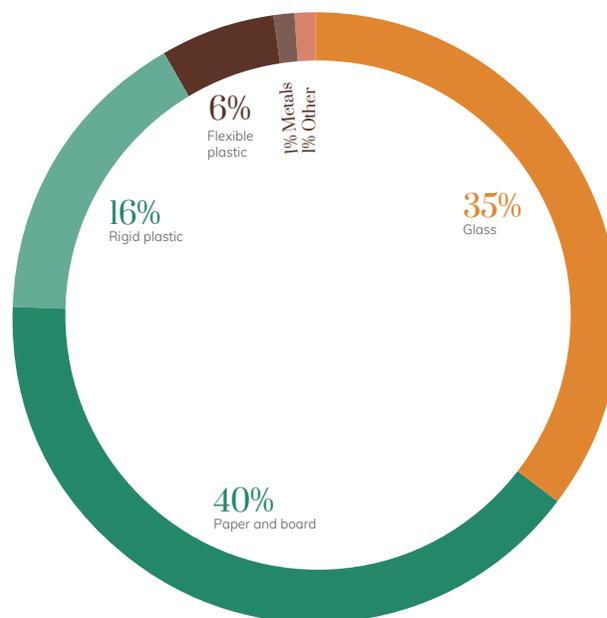
Nous concevons et repensons nos emballages en tenant compte des exigences fonctionnelles spécifiques à la protection de nos produits et en garantissant un niveau de qualité élevé. L'objectif est de trouver la combinaison parfaite de matériaux, de qualité et de fonctionnalité, pour atteindre nos objectifs RSE.

Nous avons annoncé pour la première fois de nos objectifs RSE relatifs aux emballages en 2018/19, et nous intégrons désormais progressivement les entreprises récemment rachetées. À mesure que Ferrero se développe, à la fois de manière organique et par le biais d'acquisitions, nous supervisons notre engagement relatif à l'utilisation du plastique vierge grâce à un ratio emballage/produit, afin de contrôler de manière indépendante toute évolution par rapport aux chiffres de référence. Nous avons réduit le ratio plastique/produit de 7% par rapport à 2019/20, et nous réalisons des progrès en ce qui concerne notre volonté de réduire l'utilisation de plastique de 10% d'ici 2025.

\* >90% de nos emballages sont conçus pour être recyclables, réutilisables ou compostables, y compris dans les entreprises récemment rachetées.

\*\* 12% par objectif de poids d'ici 2025, en ce qui concerne la quantité d'emballages plastiques

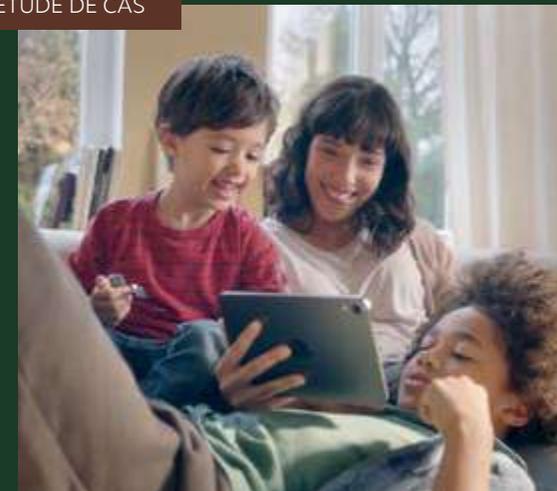
## MATÉRIAUX UTILISÉS DANS NOS EMBALLAGES AU COURS DE L'EXERCICE 2022/23



Emballage	2020/21	2021/22	2022/23
Emballages conçus pour être recyclables*	Non évalué	88.5% <sup>6</sup>	90.7%
Partie recyclée des emballages plastiques**	4.0%	4.3%	5.3%
Matériaux d'emballage renouvelables	39.6%	40.2%	40.5%
Emballages recyclables, réutilisables ou compostables	83.1%	83.2%	84.8%

<sup>6</sup> Les chiffres de l'exercice 2021/22 n'ont pas fait l'objet d'un audit externe.

## ETUDE DE CAS



## Développement du Projet RSE Kinder Digital

Afin de soutenir la circularité, nous avons également travaillé sur notre communication. Les consommateurs Ferrero trouveront des informations relatives au tri directement sur nos emballages ou sur notre site web. Suite au succès des pilotes de QR codes Kinder en Italie, en France et en Allemagne, Kinder a encore développé le projet en l'étendant à différents marchés et à différents produits, comme Kinder Bueno, Kinder Paradiso, Kinder Maxi King et Choco Fresh.



# Nos priorités pour l'avenir

## Changement climatique

En 2023/24, le programme Energy Efficiency Awards continuera à mettre en avant les pratiques exemplaires au sein des usines Ferrero.

Pendant l'exercice 2023/24, nous utiliserons un outil de contrôle pour relever et calculer l'impact de notre logistique en matière d'émissions de GES, en fournissant des clarifications concernant l'impact des initiatives engagées en lien avec nos opérations. Nos efforts de décarbonation continus se concentreront sur le lancement de pilotes utiles, ainsi que sur l'intégration de nouvelles opportunités en coopération avec nos partenaires logistiques.

## Gestion de l'eau

L'eau est une ressource fondamentale pour nos usines et nos activités et, le changement climatique entraînant l'apparition de nouveaux défis liés aux ressources en eau, la pression ne fait que s'accroître et le sujet n'en est que plus sensible et important. Nous avons identifié les usines de production comme une priorité absolue en ce qui concerne le manque d'eau et les risques associés. Nous appliquons des solutions de gestion intégrée de l'eau afin d'économiser et de réutiliser l'eau.

## Déchets industriels et alimentaires

Les déchets industriels et alimentaires représentent un problème global qui a un impact local et qui génère des coûts pour notre entreprise. Ferrero applique une approche hiérarchisée en matière de gestion des déchets dans le cadre de nos opérations : prévention, réduction, réutilisation et recyclage. À partir de l'exercice 23/24, nous allons repenser notre procédure de collecte de données afin d'optimiser la gestion des déchets, avec un meilleur niveau de traçabilité interne et externe.

## Emballage

Notre contribution, par le biais de nos emballages, est également importante pour réduire notre impact environnemental. Nous sommes conscients que les consommateurs sont de plus en plus intéressés par des emballages durables, et nous avons pour ambition d'améliorer la circularité de nos processus sans négliger d'autres impacts environnementaux importants.

Notre engagement consiste à conserver, au cours des années à



venir, un quota ambitieux de >90% de nos emballages conçus pour être recyclables, réutilisables ou compostables, y compris en tenant compte de nos dernières acquisitions.

Nous continuerons à rencontrer de nombreux défis après 2025. De nouvelles législations relatives aux emballages vont entrer en vigueur dans la plupart des pays (Règlementation relative aux Emballages et aux Déchets d'Emballages en Europe, par exemple). Nous suivons ces réglementations de près.

Les principaux impacts anticipés concernent la recyclabilité et le contenu recyclé. Le contenu recyclé des matériaux plastiques va générer une énorme demande des marchés. Des résines chimiques recyclées seront nécessaires pour tout ce qui concerne le contact avec les aliments. Cela sera encore soutenu par la législation, à mesure que les obligations relatives au contenu recyclé des matériaux plastiques entreront en vigueur et entraîneront une hausse de la demande des marchés pour ces matériaux, qui dépassera largement la disponibilité actuelle.

Malgré de nombreux avantages, les effets négatifs de l'utilisation

du plastique ont conduit de nombreuses entreprises à essayer de le remplacer par d'autres matériaux, principalement à base de papier. Les nouvelles technologies évoluent chaque jour, et l'utilisation de nouveaux matériaux aura des conséquences positives et négatives, comme pour le plastique, de l'approvisionnement à la fin du cycle de vie. Nous continuerons à étudier toutes les opportunités de développement et d'utilisation de nouveaux matériaux qui se présentent, en envisageant un approvisionnement, un recyclage, une réutilisation et/ou un compostage responsable, tout en garantissant toujours la qualité et la sécurité des produits, ainsi que le respect des besoins des consommateurs.

En ce qui concerne les communications avec les consommateurs, les canaux digitaux offrent la possibilité de créer de nouvelles connexions. Nous nous attendons également à ce que les réglementations aient un impact sur l'harmonisation des approches en matière d'étiquetage, qui varient pour l'instant entre chaque pays.



# Approvisionnement durable de nos ingrédients

## Principaux accomplissements

- Processus de diligence raisonnée en place pour tous nos fournisseurs
- Traçabilité élevée pour nos produits clés
- Renouvellement de nos principaux programmes phares
- >90% de nos ingrédients principaux sont traçables jusqu'à la source, en respectant des normes et des certifications

## Ce pilier concerne les questions importantes suivantes

- Droits humains sur la chaîne d'approvisionnement
- Protection de la biodiversité, promotion de l'agriculture durable et lutte contre la déforestation.
- Action climatique
- Bien-être animal
- Conditions de vie des agriculteurs et développement des communautés
- Engagement de l'entreprise et collaboration avec le secteur
- Transparence de la chaîne d'approvisionnement

## Notre alignement sur les ODD



# Les principales matières premières de Ferrero

## ORIGINE DE NOS MATIERES PREMIERES



Fillière	Pays d'origine
	<b>Cacao</b> Côte d'Ivoire, Ghana, Nigeria, Equateur et Colombie.
	<b>Noisettes</b> Principalement Turquie, puis Chili, Etats-Unis, Italie, France Azerbaïdjan, Géorgie, Argentine et Serbie
	<b>Huile de Palme</b> Principalement Malaisie, Indonésie, Guatemala et Colombie.
	<b>Produits laitiers</b> Majoritairement d'Europe, dont France, Allemagne et Italie.
	<b>Sucre</b> Nos betteraves proviennent principalement d'Europe et notre canne à sucre du Brésil, du Mexique, de Turquie et d'Australie



Fondée en 2015, la Ferrero Hazelnut Company (FHC) est une division du Groupe Ferrero. Elle compte plus de 3000 employés dans le monde, avec des activités qui vont du développement agro-industriel à l'approvisionnement et au traitement, en passant par les activités B2B. Nous sommes déterminés à garantir l'utilisation de noisettes de haute qualité, en soutenant le développement d'une culture durable de la noisette dans le monde entier.

5

Entreprises agricoles:

Argentine  
Australie  
Chili  
Géorgie  
Serbie

7

Usines de production :

Chili  
Italie  
Turquie

# L'approche choisie par Ferrero



"Notre approche est construite sur la base d'une diligence raisonnée solide, de la gestion des fournisseurs, de la traçabilité et de la transparence, de certifications, de normes, de partenariats et de collaborations. Le développement de relations sur le long terme et la transparence de notre chaîne d'approvisionnement sont au cœur de notre culture d'entreprise. Nous saluons l'application de cadres juridiques qui mettent sur un pied d'égalité les acteurs du secteur, comme le règlement européen sur les chaînes d'approvisionnement "zéro déforestation".

**Nicola Somenzi**, Directeur du service Approvisionnement Responsable

## POLITIQUES

### □ Déclaration de Politique relative aux Droits Humains

Scannez le code ou apprenez-en plus sur <https://www.ferrero.com/int/en/about-us/policies-positions>



### □ Code Fournisseur

Scannez le code ou apprenez-en plus sur <https://www.ferrero.com/int/en/people-planet/source-our-ingredients-sustainably/ferrero-supplier-code>



## Notre engagement

Nous entendons créer une chaîne de valeur qui bénéficie aux agriculteurs et à leurs communautés, tout en protégeant les populations et l'environnement. L'approvisionnement responsable fait partie de la manière dont nous menons nos affaires et dont nous développons nos chaînes d'approvisionnement dans toutes les catégories. Plus le risque est élevé, plus notre niveau de compréhension et de protection doit être solide.

## Un contexte difficile

Ferrero a mis en place des pratiques visant à conserver des chaînes d'approvisionnement durables et éthiques et à faire face aux défis liés à l'approvisionnement en matières premières. Nous prenons les mesures nécessaires pour nous assurer que les matières premières sont approvisionnées de manière transparente, tout en surmontant les défis qui se présentent à nous dans les pays d'origine.

**Cacao** : Nous menons diverses actions afin de rendre la culture du cacao rentable et durable, grâce à des initiatives en matière de résilience climatique, d'habilitation des femmes, d'éducation et de développement des communautés.

**Noisettes** : Ferrero cherche à améliorer la traçabilité et la transparence de sa chaîne d'approvisionnement des noisettes, en soutenant également la mise en place de pratiques durables de culture des noisettes par le biais de différents programmes de développement et de collaborations avec des universités et des centres de recherche.

**Huile de palme** : Nous nous engageons toujours à utiliser de l'huile de palme ségréguée certifiée RSPO1, traçable jusqu'à la plantation, pour nos marques principales. Nous continuons en outre à travailler avec nos marques acquises pour améliorer la traçabilité et garantir la réalisation d'avancées concernant des problèmes complexes, conformément à nos engagements.

**Produits laitiers** : En décembre 2022, nous avons présenté notre Charte Produits Laitiers, qui défend en grande partie une meilleure transparence et une meilleure traçabilité sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement de nos produits laitiers. Nous entendons exploiter cette initiative afin d'améliorer les programmes existants et de nouer de nouveaux partenariats stratégiques visant à aider les agriculteurs à accélérer l'adoption de meilleures pratiques.

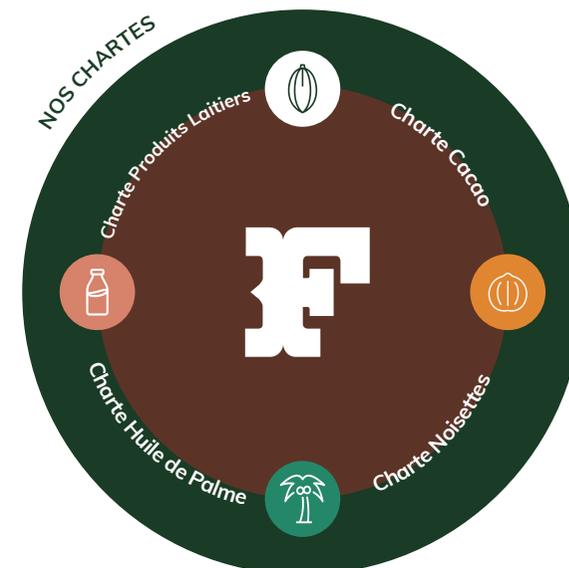
## Notre approche

Ferrero a mis en place un processus méticuleux pour toutes les catégories d'approvisionnement, et des mesures supplémentaires sont prises en ce qui concerne la sélection des matières premières

et des emballages, avec des procédures internes, des évaluations des fournisseurs et des inspections continues. En ce qui concerne la visibilité de la chaîne d'approvisionnement, nous appelons ce processus "sacco conosciuto", ce qui signifie "ce qu'il y a dans le sac", puisque nous nous efforçons de nous approvisionner auprès de fournisseurs et d'agriculteurs triés sur le volet. Ces mesures garantissent une qualité, une fraîcheur et une traçabilité optimales des matières premières sur l'ensemble de la chaîne, ainsi que le respect du Code Fournisseur de Ferrero.

L'approvisionnement responsable est crucial pour notre entreprise. Nous concentrons nos efforts sur la mise en œuvre d'une diligence raisonnée et sur la conservation de processus de gestion des fournisseurs solides, s'appuyant sur la traçabilité/la transparence, des certifications et des normes ainsi que sur un programme d'atténuation. Notre approche en 4 étapes tient compte du niveau de risque pour les matières premières, les niveaux de risque les plus élevés nécessitant une plus forte protection. Tous les fournisseurs, dans toutes les catégories, des matières premières à l'approvisionnement général, font l'objet d'analyses des risques et d'une diligence raisonnée. Nous mettons en œuvre des mesures supplémentaires afin de gérer les catégories de risques les plus élevées, en déployant des programmes d'atténuation. Pour plus d'information, rendez-vous sur notre site web Fournisseurs [Ferrero](#).

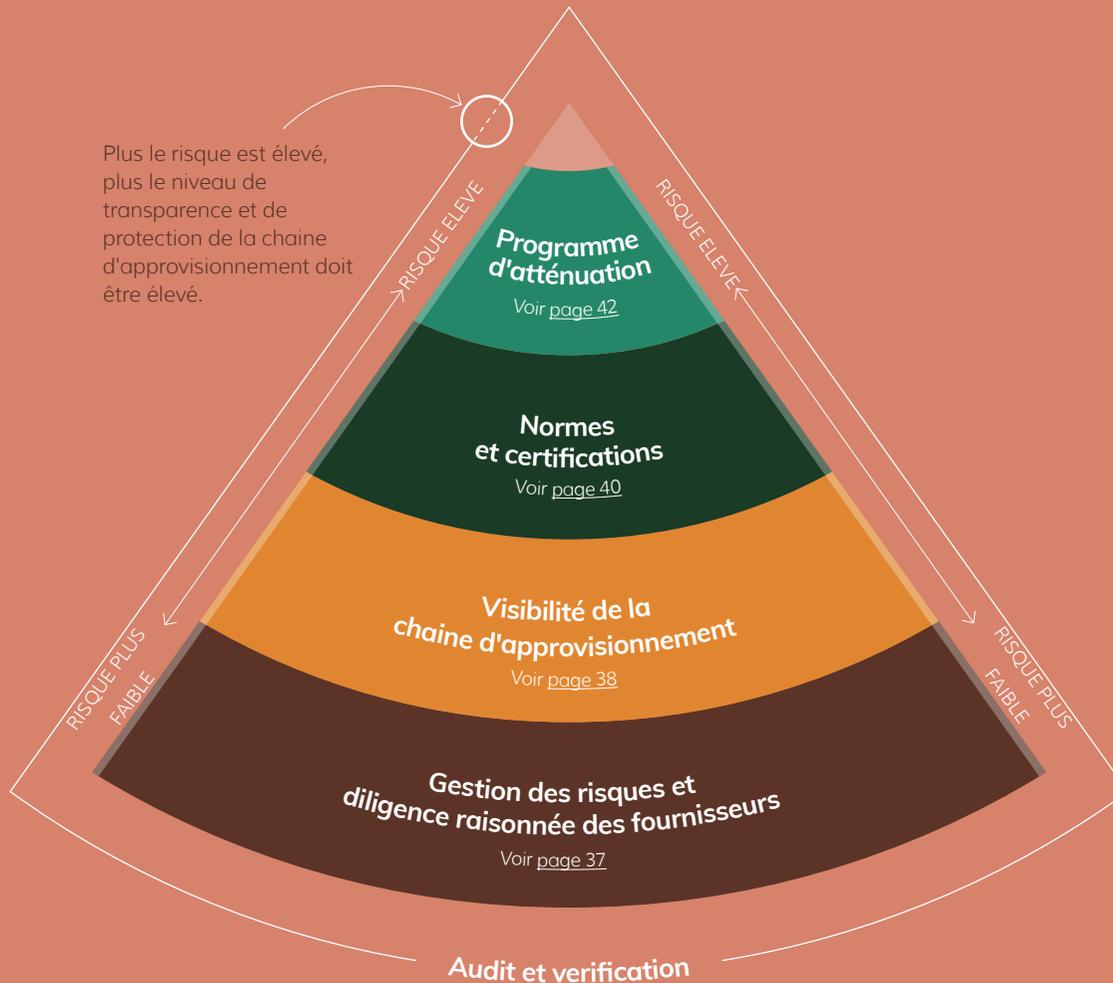
1 Huile de palme certifiée RSPO, provenant de diverses sources certifiées, tenue à l'écart de l'huile de palme ordinaire sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.



# L'approche choisie par Ferrero suite

APPROCHE STRATEGIQUE POUR  
UN APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE  
4 ETAPES

Plus le risque est élevé,  
plus le niveau de  
transparence et de  
protection de la chaîne  
d'approvisionnement doit  
être élevé.



FOCUS SUR : LA GOUVERNANCE GENERALE



Chaque mois, le Comité d'Approvisionnement Responsable se réunit pour discuter des manques de conformité et pour gérer les problèmes les plus importants, directement avec les fournisseurs. Le Comité d'Approvisionnement Responsable est présidé par le service Approvisionnement du Groupe et par le Responsable de FHCo. Les sujets abordés peuvent comprendre les plans de mesures correctives, la gestion des exceptions lorsque cela est requis, les politiques de reconnaissance mutuelle entre entreprises ou la suspension d'un fournisseur.

~250

cas ont été gérés par le Comité d'Approvisionnement Responsable depuis sa création

# L'approche choisie par Ferrero suite

## GESTION DES RISQUES ET DILIGENCE RAISONNEE DES FOURNISSEURS

Nous nous concentrons sur l'évaluation, l'amélioration et l'analyse des pratiques des fournisseurs. Cela implique l'analyse des risques et des opportunités, le respect de la conformité, la mise en place d'activités d'amélioration et le développement des capacités. Ce processus suit une approche stricte en matière de diligence raisonnée qui exige des fournisseurs qu'ils respectent un Code Fournisseur couvrant droits humains, pratiques sociales, protection de l'environnement, durabilité et transparence des fournisseurs.

### CE PROCESSUS IMPLIQUE

### LA RECONNAISSANCE DU CODE FOURNISSEUR FERRERO

### UNE PRIORISATION

### LES EVALUATIONS/LES ASSURANCES DES FOURNISSEURS

### DES AUDITS

Le Code Fournisseur s'applique à tous les fournisseurs. Ceux-ci doivent obligatoirement le reconnaître pour pouvoir travailler avec l'Entreprise.

Grâce à notre engagement continu avec nos fournisseurs, nous avons constaté des améliorations de la conformité dans cinq catégories : l'emballage, la chaîne d'approvisionnement, l'approvisionnement technique, l'approvisionnement général et les matières premières.

Ferrero met également en place un mécanisme de traitement des griefs à la fois transparent et accessible, avec une Assistance Téléphonique Intégrité 24/7 gérée par un tiers.

### NOS EFFORTS INDICATEURS POUR L'EXERCICE 2022/23

SUPPLIER CODE ACKNOWLEDGEMENT

**~21,000**

Acknowledged/mutual recognition



ASSURANCES/ASSESSMENTS

**~1,200**

medium risk and above



PRIORITISATION

**~21,000**

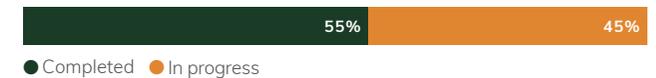
of active supply base



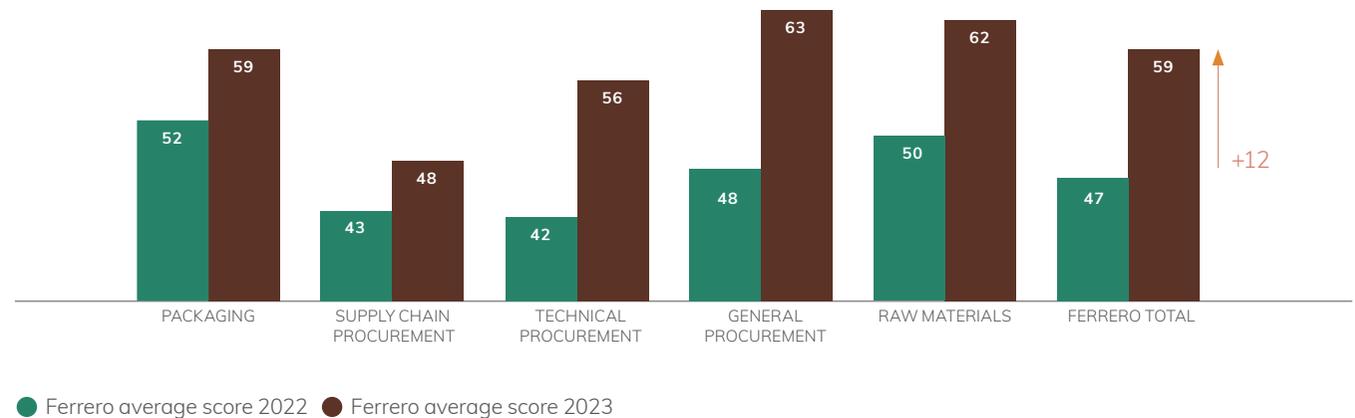
AUDITS PLANNED

**~130**

on Due Diligence process



### NOS ACCOMPLISSEMENTS CONFORMITE DE LA CHAINE D'APPROVISIONNEMENT PENDANT L'EXERCICE 2022/23<sup>2</sup>



<sup>2</sup> Notation de la chaîne d'approvisionnement par Ecovadis

# L'approche choisie par Ferrero suite

## VISIBILITE DE LA CHAINE D'APPROVISIONNEMENT

La visibilité de la chaîne d'approvisionnement est indispensable pour garantir la durabilité, l'équité, la qualité et la responsabilité. À l'aide d'outils comme la cartographie des exploitations agricoles et certaines technologies, comme la cartographie polygonale et la surveillance par satellite, nous pouvons cibler plus précisément des problématiques majeures comme la déforestation, le travail forcé et le travail des enfants. Nous suivons six étapes pour garantir cette visibilité, le suivi par satellite étant considéré comme l'outil le plus précis pour contrôler les exploitations agricoles.

### LES 6 ETAPES DE NOTRE APPROCHE

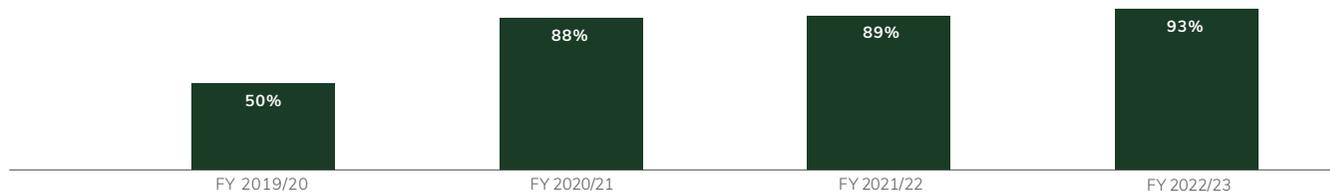
CONTRÔLE PAR SATELLITE	Procéder à un contrôle satellite des exploitations qui produisent les ingrédients (en vérifiant notamment le respect des mesures anti-déforestation)
EXPLOITATION/ PLANTATION/ CARTOGRAPHIE POLYGONALE	Connaitre l'emplacement des exploitations qui produisent les ingrédients grâce à une carte polygonale (par exemple une carte avec coordonnées GPS représentant le périmètre de l'exploitation agricole)
COORDONNEES GPS DES EXPLOITATIONS	Connaitre l'emplacement des exploitations agricoles qui produisent les ingrédients grâce aux coordonnées GPS
AU PRODUCTEUR	Connaitre les agriculteurs qui produisent les ingrédients
AUX GROUPES AGRICOLES	Connaitre l'organisation des agriculteurs qui gère la vente des ingrédients
AU PAYS D'ORIGINE	Connaitre le pays dans lequel les ingrédients sont cultivés

### NOS EFFORTS

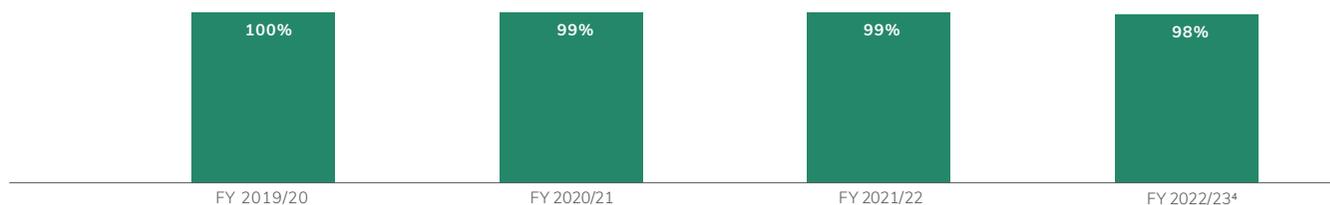
#### INDICATEURS DE VISIBILITE DE LA CHAINE D'APPROVISIONNEMENT

Les chiffres ci-dessous représentent le niveau de traçabilité du cacao, de l'huile de palme et des noisettes.

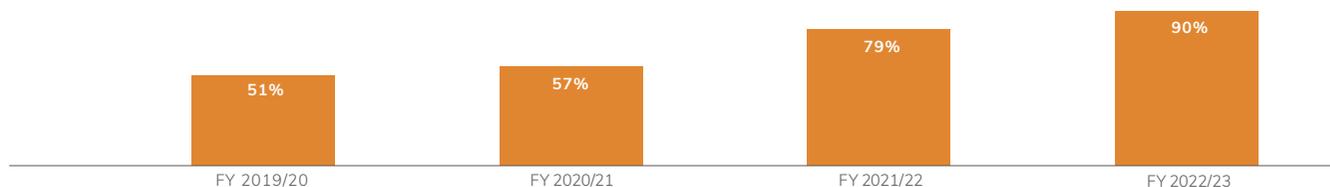
#### COCOA TRACEABILITY: FARM POLYGON<sup>3</sup>



#### PALM OIL TRACEABILITY: PLANTATION



#### HAZELNUT TRACEABILITY: FARMER



<sup>3</sup> Portée : Ferrero, Thorntons, Fannie May et FMC (ancienne activité de confiserie de Nestlé US).

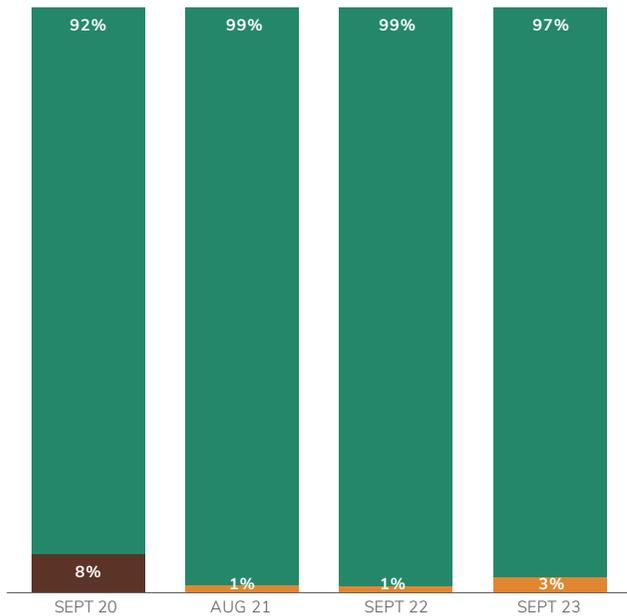
<sup>4</sup> La traçabilité de l'huile de palme a connu une baisse par rapport aux années précédentes, car nous avons désormais intégré les entreprises rachetées dans le calcul de la traçabilité : Eat Natural, Fannie May, FMC (ancienne activité de confiserie de Nestlé US), ICFC, auparavant producteur des cookies, des pâtes et des cônes Kellogg's, Thorntons.

# L'approche choisie par Ferrero suite

## VISIBILITE DE LA CHAINE D'APPROVISIONNEMENT SUITE

### NOS ACCOMPLISSEMENTS HUILE DE PALME CERTIFIEE "ZERO DEFORESTATION"

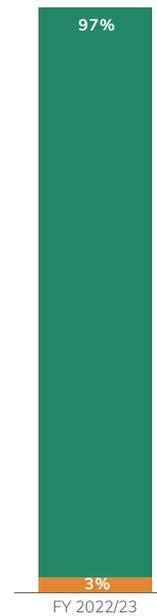
De juillet 2022 à juin 2023, plus de 1,6 million d'hectares de terrain ont été contrôlés à l'aide du satellite de lutte anti-déforestation Starling.



- Alerts confirmed
- Alerts under investigation
- Deforestation-free verified

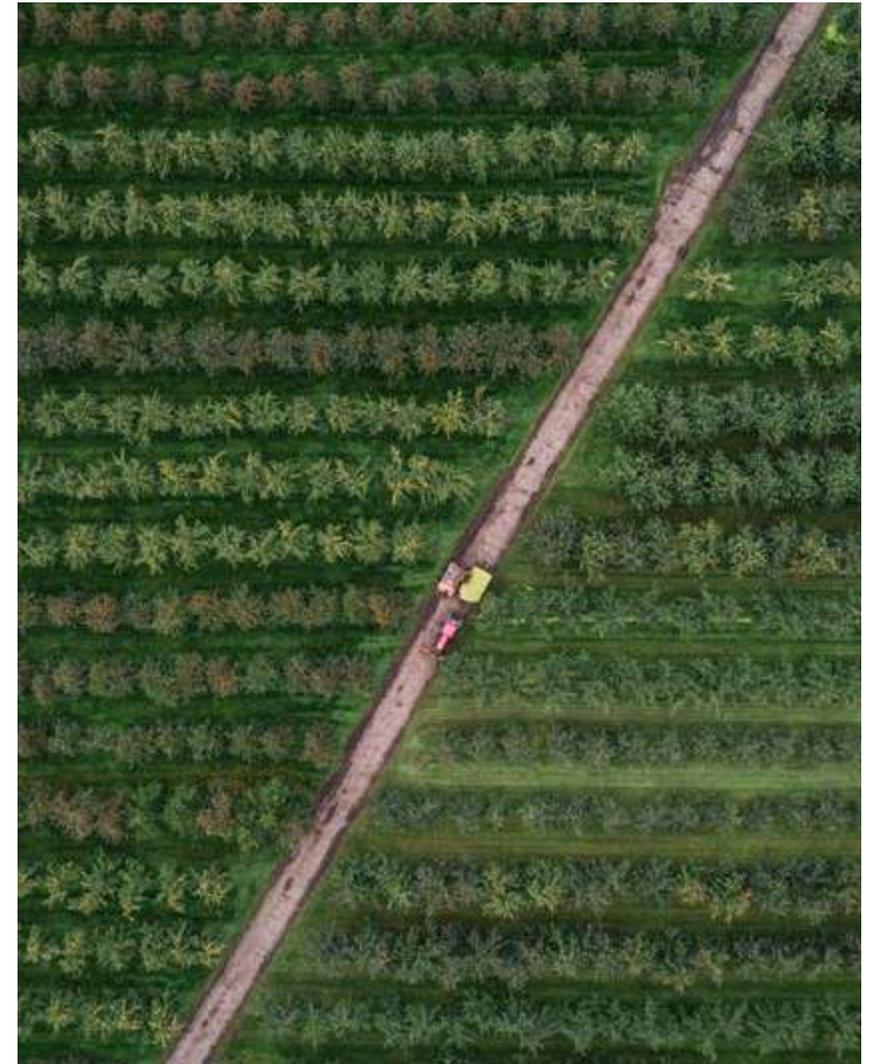
5 Evalué en externe par la Earthworm Foundation. La Vérification "Zéro Déforestation" de l'huile de palme concerne les marques principales de Ferrero et les marques acquises (Eat Natural, Fannie May, FMC (ancienne activité de confiserie de Nestlé US, ICFC, & Thorntons), à l'exception des anciennes productions de cookies, pâtes et cônes Kellogg's qui ont été intégrées à l'approche de contrôle de Starling.

### NOS ACCOMPLISSEMENTS CACAO CERTIFIE "ZERO DEFORESTATION"<sup>6</sup>



- Alerts under investigation
- Deforestation-free verified

6 Source des Données : Sourcemap, Global Forest Watch, exercice fiscal 2022/23.  
Portée : volumes des Groupes Agricoles Concernés



# L'approche choisie par Ferrero suite

## NORMES ET CERTIFICATIONS

Les systèmes de certification visent à garantir aux tiers que les fournisseurs répondent aux normes de traçabilité et de durabilité applicables. Des Chartes relatives aux Produits, par exemple les Chartes des Noisettes, de l'Huile de Palme et du Cacao, définissent les exigences minimales des fournisseurs, les certifications et les niveaux de traçabilité exigés. Ces chartes précisent la méthode, la technologie et les engagements employés pour améliorer ces facteurs, avec notamment un programme sur trois ans accompagné de rapports d'avancée publics.

### CA CAO

Le volume total de cacao que nous avons reçu pendant l'exercice 2022/23 représentait près de 220000 tonnes. Sur ce volume, 70% des fèves de cacao ont été traitées en interne, les 30% restant étant des dérivés de cacao comme de la liqueur, du beurre et de la poudre, ainsi que des produits chocolatiers. 100% de notre cacao est approvisionné en respectant des certifications ou d'autres normes gérées de manière indépendante, comme Rainforest Alliance, Cocoa Horizons et Fairtrade.

### HUILE DE PALME

Nous restons déterminés à utiliser de l'huile de palme ségréguee et certifiée RSPO, traçable jusqu'à la plantation. Sur le volume total d'huile de palme approvisionné par le Groupe Ferrero<sup>7</sup>, entre juillet 2022 et juin 2023, 96,9% de ce volume était Ségrégué et Certifié RSPO8 et 3,1% était Certifié RSPO Mass Balance<sup>9</sup>, avec un taux de traçabilité intégrale jusqu'à la plantation de 98%.

### NOISETTES

Depuis 2012, Scientific Certification Systems (SCS) supervise le programme d'audit de la Norme de Production Ferrero Farming Values (FFV) en Turquie. En 2021, ses exigences ont été revues à la hausse. En ce qui concerne la planification et l'exécution des audits, nous avons amélioré la manière dont nous définissons l'échantillon des exploitations visées par nos audits. Nos exploitations australiennes, chiliennes et serbes bénéficient de la certification Sustainably Grown (Agriculture Durable). Ce programme de certification apporte un soutien technique aux producteurs en améliorant la gestion durable de leurs plantations.

7 Marques principales de Ferrero et marques acquises (Eat Natural, Fannie May, FMC (ancienne activité de confiserie de Nestlé US), ICFC, auparavant producteur des cookies, des pâtes et des cônes Kellogg's, Thorntons).

8 Huile de Palme Durable Certifiée RSPO provenant de diverses sources certifiées et tenue à l'écart de l'huile de palme ordinaire sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.

9 Huile de Palme Durable Certifiée RSPO provenant de diverses sources certifiées, mélangée avec l'huile de palme non certifiée sur la chaîne d'approvisionnement.

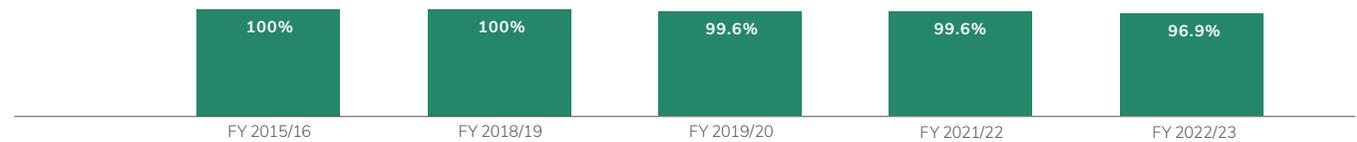
### NOS EFFORTS

#### COUVERTURE DES PRINCIPALES CERTIFICATIONS POUR NOS INGREDIENTS CLES

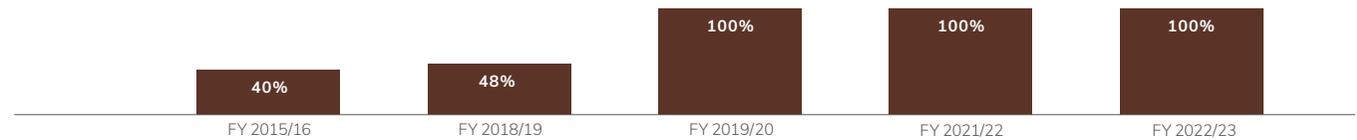
##### COCOA



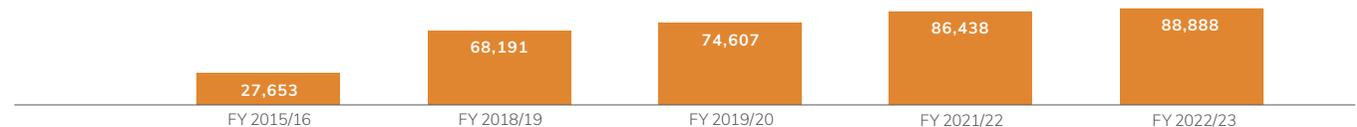
##### PALM OIL<sup>10</sup>



##### SUGAR<sup>11</sup>



##### HAZELNUT<sup>12</sup>



10 Approvisionnement en Huile de Palme par Ferrero, entre juillet 2022 et juin 2023 (Marques principales de Ferrero et marques acquises (Eat Natural, Fannie May, FMC (ancienne activité de confiserie de Nestlé US), ICFC, auparavant producteur des cookies, des pâtes et des cônes Kellogg's, Thorntons).

11 La totalité de notre sucre de canne raffiné est certifiée par Bonsucro, une organisation à but non lucratif multiacteurs internationale qui promeut la culture durable de la canne à sucre (par le biais de la méthode acceptée Mass Balance et de crédits). Nous sommes membres de Bonsucro depuis 2010. Les crédits Bonsucro servent à prouver qu'une unité de canne à sucre a été produite de manière durable en respectant les Normes de Production de Bonsucro. Les crédits récompensent les raffineries et les usines certifiées Bonsucro pour leur engagement en matière de durabilité, et une partie des montants liés à la vente des crédits Bonsucro est investie directement dans des initiatives locales afin que d'autres exploitations et d'autres raffineries adoptent elles aussi des pratiques plus durables. Au cours de l'exercice 2022/23, les crédits Bonsucro représentaient près de 65% du volume total certifié. Pour cet exercice, nos achats de sucre se composaient environ de 34% de sucre de canne raffiné et de 66% de sucre de betterave. Nos betteraves proviennent principalement de producteurs européens et notre sucre de canne est principalement approvisionné au Brésil, au Mexique, en Turquie et en Australie.

12 Hectares de terrain certifiés FFV & SCS.

# L'approche choisie par Ferrero suite

## NORMES ET CERTIFICATIONS SUITE



### PRODUITS LAITIERS

Nous faisons appel au Sustainable Dairy Partnership (SDP)\* dans le cadre de notre stratégie de promotion de l'amélioration continue, en ce qui concerne la durabilité de nos ingrédients laitiers. Nous encourageons nos fournisseurs de produits laitiers à solliciter SDP, qui propose une approche globale harmonisée en matière de durabilité des produits laitiers.

\*Sustainable Dairy Partnership — Plateforme SAI.

EN 2022/23

# 24%

de nos fournisseurs de produits laitiers, en volume, utilisent le SDP



### CAFE

Nos grains de cafés certifiés par Rainforest Alliance sont ségrégués\* et proviennent principalement du Brésil, du Costa Rica et de République Dominicaine.

\* Achetés auprès d'une exploitation certifiée et physiquement séparés des ingrédients non certifiés sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.

EN 2022/23

# 100%

des grains de cafés approvisionnés sont certifiés ségrégués par Rainforest Alliance



### OEUFS

Actuellement, les produits à base d'œufs que nous achetons en UE proviennent à 100% de poules élevées au sol et sans cage, un objectif que nous avons atteint dès 2014. Notre approvisionnement européen des produits à base d'œufs représente 90%\* de tous les produits à base d'œufs que nous utilisons dans le monde entier. Nous reconnaissons que l'approvisionnement en œufs de poules élevées sans cage au Mexique est un défi qui nécessite des ressources et des délais supplémentaires. Nous restons déterminés à dynamiser et à soutenir la transformation de la chaîne d'approvisionnement à l'échelle du pays.

\* Notre chaîne d'approvisionnement européenne des produits à base d'œufs représentait 93% de notre chaîne d'approvisionnement mondiale des produits à base d'œufs pendant la période de reporting précédente (septembre 2021 – août 2022). Au cours de la période de reporting actuelle (septembre 2022 – août 2023), nos volumes d'approvisionnement totaux ont connu une hausse, en partie due à l'intégration d'une marque de l'activité snacks nord-américaine de Kellogg's par le Groupe Ferrero, réduisant ainsi la part générale de la chaîne d'approvisionnement européenne des produits à base d'œufs issus d'un élevage sans cages.

EN 2022/23

# 100%

de nos produits à base d'œufs sont issus d'un élevage sans cage en UE

# 90%

de nos produits à base d'œufs sont issus d'un élevage sans cage dans le monde entier



# L'approche choisie par Ferrero suite

## PROGRAMMES D'ATTENUATION

Afin de traiter des défis complexes affectant la chaîne d'approvisionnement, il nous semble essentiel de collaborer avec des ONG, des scientifiques, des universités, des autorités, des pairs, des organismes industriels et des fournisseurs. Lorsque la diligence raisonnée, la traçabilité et les normes ne suffisent pas, un investissement direct au bénéfice de nos partenaires de confiance nous permet d'avoir un impact concret sur la situation.

### PROGRAMMES D'ATTENUATION DEPLOYES CONCERNANT TOUS NOS INGREDIENTS/REGIONS CLES

#### PROGRAMMES CLES

**LUTTE CONTRE LE TRAVAIL DES ENFANTS**  
TURQUIE



Noisettes

**LUTTE CONTRE LE TRAVAIL DES ENFANTS**  
CÔTE D'IVOIRE



Cacao

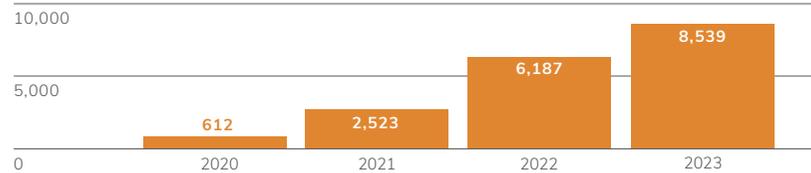
**RECRUTEMENT ETHIQUE ET AMELIORATION DES CONDITIONS DE TRAVAIL**  
MALAISIE



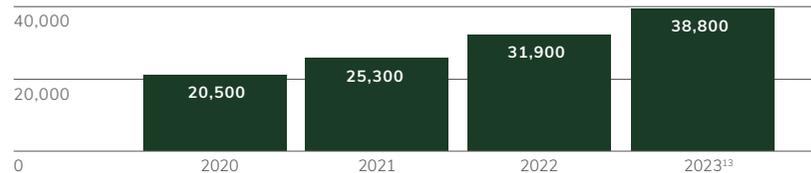
Huile de Palme

#### NOS ACCOMPLISSEMENTS (CUMULES #)

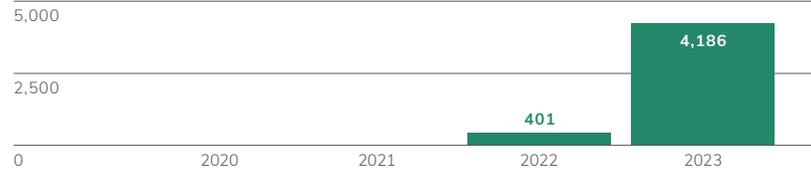
##### NUMBER OF CHILDREN REACHED (IDENTIFIED) THROUGH ILO PPP & CAOBISCO



##### NUMBER OF DIRECT BENEFICIARIES REACHED (ADULTS & CHILDREN)



##### MIGRANT WORKERS WITH IMPROVED WORKING CONDITIONS<sup>14</sup>



#### NOISETTES

En 2023, nos partenariats avec l'OIT (directs et indirects via Caobisco) ont permis d'identifier un total de 2352 enfants exposés au travail, et nous les avons mis en relation avec les écoles et les centres sociaux les plus proches afin qu'ils reçoivent l'aide nutritionnelle nécessaire.

#### CACAO

En partenariat avec Save the Children, nous avons atteint près de 38800<sup>13</sup> adultes et enfants en 2023.

#### HUILE DE PALME

Pendant l'exercice fiscal 2022/23, et en partenariat avec Earthworm Foundation, nous avons poursuivi nos efforts relatifs aux projets d'Engagement des Fournisseurs en Malaisie, afin de dynamiser le recrutement éthique et d'améliorer les conditions de travail. A la fin de l'année 2023, plus de 4000 travailleurs<sup>13</sup>, directs et sous-traitants, ont bénéficié de ce projet.

<sup>13</sup> 38800 bénéficiaires directs dans les régions de la Nawa et du Haut-Sassandra.

<sup>14</sup> Nombre total de travailleurs immigrés (directs et sous-traitants) dont les conditions de travail ont été améliorées grâce aux recommandations liées à la Diligence Raisonnée de Recrutement Ethique (ERDD) et au Programme de Transformation du Travail Labour (LTP).

# L'approche choisie par Ferrero suite

## AUDITS ET VERIFICATIONS

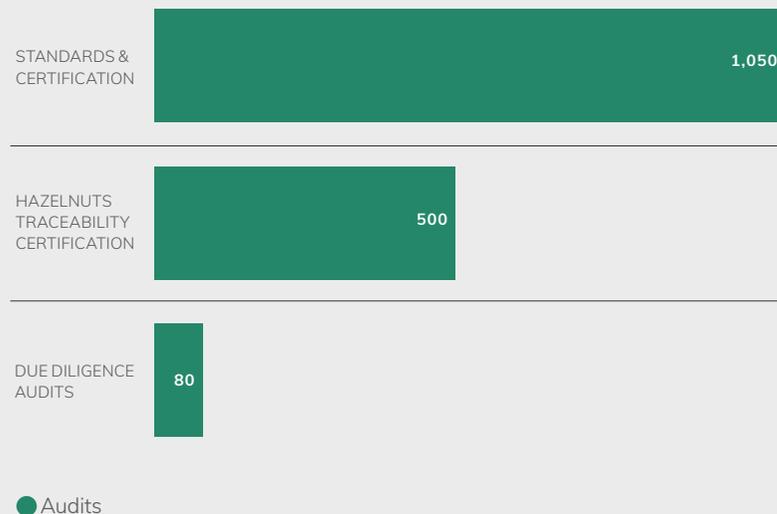
L'activité d'audit et de vérification concerne chacun des 4 flux susmentionnés. Nous procédons à des audits tiers (certifications) et à des audits de seconde partie (normes internes). Les deux principaux objectifs de ces audits sont l'évaluation de la conformité de nos fournisseurs/de la chaîne de valeur, en ce qui concerne des normes/certifications spécifiques, ou la vérification de l'exactitude des déclarations des fournisseurs.

# ~1500

audits, sur place ou à distance, par an

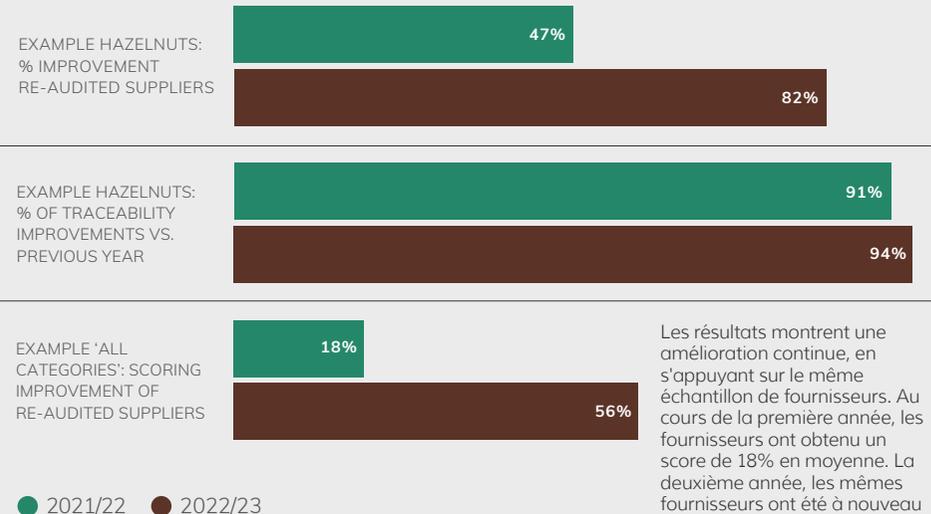
### NOS EFFORTS

Au cours de l'exercice fiscal en cours, nous avons concentré nos efforts sur l'exécution d'audits et de vérifications pour les fournisseurs au-delà du tier 1.



### NOS ACCOMPLISSEMENTS

Ci-dessous, vous trouverez quelques exemples d'améliorations découlant de nos efforts.



Les résultats montrent une amélioration continue, en s'appuyant sur le même échantillon de fournisseurs. Au cours de la première année, les fournisseurs ont obtenu un score de 18% en moyenne. La deuxième année, les mêmes fournisseurs ont été à nouveau audités et ont obtenu un score de 56% en moyenne.

15 Les audits à distance concernent uniquement les audits de traçabilité.

# Nos publications et nos documents en ligne

## L'APPROCHE DE FERRERO EN MATIERE DE TRACABILITE

Le Groupe entreprend des efforts colossaux pour améliorer la transparence de ses activités, sur ses chaînes d'approvisionnement, grâce à une description complète et détaillée de ses politiques et de ses programmes, pour chaque catégorie et sur l'ensemble des catégories. En ce qui concerne toutes nos catégories principales, des rapports détaillés sont publiés chaque année.

**TOUTES LES CATEGORIES : GESTION DES RISQUES FOURNISSEURS ET DILIGENCE RAISONNEE PARTAGE AVEC TOUS LES FOURNISSEURS DU GROUPE**



Scannez ou découvrez-en plus sur <https://www.ferrero.com/int/en/people-planet/source-our-ingredients-sustainably/ferrero-supplier-code>

## CATEGORIES CHOISIES : CHARTES INGREDIENTS



Scannez ou découvrez-en plus sur <https://www.ferrero.com/uk/en/people-planet/source-our-ingredients-sustainably/hazelnuts>



Scannez ou découvrez-en plus sur <https://www.ferrero.com/uk/en/people-planet/source-our-ingredients-sustainably/palm-oil>



Scannez ou découvrez-en plus sur <https://www.ferrero.com/uk/en/people-planet/source-our-ingredients-sustainably/cocoa>



Scannez ou découvrez-en plus sur <https://www.ferrerosustainability.com/int/en/documents/dairy-documents>

## CATEGORIES CHOISIES : RAPPORTS D'AVANCEMENT



Scannez ou découvrez-en plus sur <https://www.ferrero.com/int/en/people-planet/source-our-ingredients-sustainably/hazelnuts>



Scannez ou découvrez-en plus sur <https://www.ferrero.com/int/en/people-planet/source-our-ingredients-sustainably/cocoa>



Scannez ou découvrez-en plus sur <https://www.ferrero.com/int/en/people-planet/source-our-ingredients-sustainably/palm-oil>

# Nos études de cas liées aux droits humains et aux pratiques sociales

## Droits humains et pratiques sociales

Notre approche relative aux questions de droits humains comprend la traçabilité des chaînes d'approvisionnement, des analyses des risques, des activités de sensibilisation, le développement des capacités, ainsi que des projets de développement visant à améliorer les conditions de vie et de travail des employés, et notamment des travailleurs saisonniers et de leurs familles. Nous sommes déterminés à éviter et à éliminer le travail des enfants sur notre chaîne d'approvisionnement, en garantissant leur droit à une éducation et à un environnement sécurisé.

### ETUDE DE CAS



#### APERÇU DE NOS ACTIVITÉS EN 2023<sup>16</sup>

# d'enfants atteints (identifiés)	4,518
# d'enfants sortis d'une relation de travail	3,825
# de familles atteintes	1,937
# d'intermédiaires ayant reçu une formation et des conseils	370
# de propriétaires de jardins ayant reçu une formation et des conseils	2,060
# de kits d'hygiène livrés	4,132
# d'outils pédagogiques fournis	3,514
# de bénéficiaires des activités d'amélioration	648

<sup>16</sup> Périmètre : ILO, FFV, et nos partenaires et nos fournisseurs locaux en Turquie

## NOISETTES : PROGRAMMES

### Ferrero Farming Values (FFV)

La protection des enfants est une partie importante de notre programme RSE Ferrero Farming Values (FFV), qui est actif en Turquie depuis 2012. Notre équipe FFV en Turquie est présente sur le terrain, dispense des formations et communique avec les communautés agricoles afin de les sensibiliser et d'améliorer les pratiques sociales. Grâce à notre programme FFV et à notre collaboration avec l'OIT (par le biais de Partenariats Public-Privé (PPP) et de CAO(BIS)CO), nos activités couvrent désormais toutes les régions d'approvisionnement en noisettes de Turquie. Pendant la saison des cultures 2023, nous avons établi contact avec plus de 4500 enfants travaillant de manière saisonnière en Turquie, en leur proposant des activités pédagogiques afin de promouvoir une croissance joyeuse en partenariat avec l'OIT, les fournisseurs de noisettes de Ferrero, et parallèlement aux activités de notre équipe FFV ainsi que des Autorités et des Partenaires Locaux (Düzce Ministère de l'Education, The Education Volunteers Foundation of Turkiye (TEGV) et l'Université Giresun). Grâce à nos partenariats et aux activités proposées, nous avons également distribué des outils pédagogiques et des kits d'hygiène à destination des familles. En collaboration avec plusieurs municipalités, nous avons mis en place des unités d'assainissement pour les familles au sein des hébergements temporaires destinés aux travailleurs agricoles saisonniers.

### Partenariat avec l'OIT : Activités de terrain

Trois ans après le lancement de ce partenariat, nous avons étendu la portée géographique et le champ d'activité de ce projet, en nous basant sur les expériences et les leçons tirées des années précédentes. Le projet ayant été présenté aux partenaires locaux et nationaux de Trabzon, Zonguldak et Samsun, afin de garantir leur participation et leurs responsabilités en lien avec les activités du projet, au cours des années précédentes, tout a continué à fonctionner sans accroc cette année. Reconnaisant le besoin d'une amélioration des conditions de vie et de travail des travailleurs agricoles saisonniers, de leurs familles et des

enfants, nous avons lancé un nouveau projet afin d'améliorer le logement des travailleurs. Cette activité a été intégrée au projet existant et des études de faisabilité ont été menées. Ordu, Sakarya et Düzce ont été intégrées au projet en tant que nouvelles provinces, spécifiquement en ce qui concerne les initiatives visant à améliorer les conditions de vie et de travail. En outre, la province d'Ordu a rejoint le projet dans le cadre d'activités d'intervention directe.

### Intervention à la suite d'un Séisme

Un terrible tremblement de terre d'une magnitude de 7,8 et dont l'épicentre se trouvait dans le district de Pazarçık, province de Kahramanmara , a touché le sud-est de la Turquie le 6 février 2023. Ce tremblement de terre a affecté dix provinces dans lesquelles de nombreux travailleurs agricoles saisonniers résident avec leurs familles, et notamment les provinces de Anliurfa, Adiyaman et Diyarbakır, qui participent au projet. À la suite du tremblement de terre, les provinces affectées ont fait face à plusieurs défis humanitaires et sociaux. Nous avons convenu, avec l'OIT, de mobiliser en urgence toutes les ressources nécessaires du budget des Partenariats Public-Privé au profit de la province d'Adiyaman. Les travailleurs agricoles saisonniers affectés par le séisme, ainsi que leurs familles, ont notamment reçu de l'aide, avec la distribution de matériel, comme des repas lyophilisés et des kits d'hygiène pour les enfants et pour les femmes. En outre, l'activité "Intervention à la suite d'un Séisme" a été intégrée au projet et Adiyaman a été ajoutée en tant que province du projet dans le cadre de l'initiative Intervention à la suite d'un Séisme, dans le but d'aider les familles et les enfants sur le long terme. Depuis mai 2023, un centre de soutien aux enfants a été mis en place dans la Container City K-2 d'Adiyaman, choisie en consultation avec le Gouverneur et la Direction Provinciale du Ministère de la Famille et des Services Sociaux. Des activités de soutien psychosocial ont commencé à être dispensées dans ce centre.



TURQUIE

# Nos études de cas liées aux droits humains et aux pratiques sociales *suite*

## ETUDE DE CAS



### RESULTATS DE LA TROISIEME ANNEE DU PROJET DANS LA REGION DU HAUT-SASSANDRA

2023 marque la troisième année de notre projet dans la région du Haut-Sassandra, en partenariat avec Save The Children. Au cours de cette année, nous avons continué à mettre en place des activités avec l'ensemble des 65 communautés concernées.

Des progrès ont été réalisés en lien avec nos piliers, en touchant 18342 bénéficiaires directs, dont 6403 enfants avant la fin de la 3ème année.

### QUELQUES POINTS PRINCIPAUX A RETENIR:

Piliers	Activités	An 3	Résultats cumulés
Amélioration de la Protection des Enfants	Comité de Protection des Enfants	n/a	65
	Personnes formées et sensibilisées aux droits des enfants	36285	46582
Renforcement des communautés	Membres VSLA (65 groupes)	n/a	1,78817
	Membres VSLA avec une activité générant des revenus	1182 (75%)	1182 (75%)
Amélioration de l'accès à l'Enseignement	(Re) construction et ouverture de classes passerelles	5	66
	Inscription d'enfants déscolarisés (9-14 ans) dans les classes passerelles	1001	2976
	Communautés soutenues en gérant des cantines communautaires	5718	57
Habiller les Adolescents et la Jeunesse (A&Y)	Un certain nombre de A&Y ont participé à des formations concernant des compétences essentielles, des emplois décents et les droits des enfants et des A&Y	138	138

17 1384 femmes (77%) et 404 hommes (23%).  
18 57 cantines communautaires ont ouvert (et 112 membres du personnel ont été formés).

### NOTRE PROJET EN ACTION : ASSOCIATIONS VILLAGEOISES D'EPARGNE ET DE CREDIT (VSLA)

Les Associations Villageoises d'Épargne et de Crédit (VSLA) soutiennent les communautés avec des projets d'infrastructure, comme des serres de légumes et des pompes à eau, qui améliorent les conditions de vie.

Une VSLA désigne un petit groupe d'individus, souvent des femmes, qui offrent des services autogérés d'épargne, d'assurance et de crédit afin d'aider la création de petites entreprises. Lorsqu'une VSLA gagne en maturité, son objectif consiste alors à entrer en contact avec des institutions financières qui leur permettent d'accéder à des crédits financiers plus importants.

Les avantages des VSLA dépassent l'accès au crédit, puisqu'elles sont considérées comme des plateformes efficaces pour former les personnes, notamment sur l'alphabétisation financière, les soins et une nutrition équilibrée. Cela présente des avantages non seulement pour les membres des VLSA, mais aussi en ce qui concerne l'habilitation des femmes et le bien-être des enfants.

En 2022/23, on comptait près de 1700 VSLA actives avec plus de 47000 membres dans le Programme de Ferrero.

Dans le cadre de notre engagement à améliorer les conditions de vie des agriculteurs, à protéger les droits des enfants et à soutenir et renforcer les communautés, nous nous sommes donné pour objectif d'atteindre 2000 VSLA d'ici 2025, soit une hausse de 40% par rapport à 2022.



CÔTE D'IVOIRE

# Nos études de cas liées aux droits humains et aux pratiques sociales **suite**

## ETUDE DE CAS



## HUILE DE PALME : PROJETS D'ENGAGEMENT DES FOURNISSEURS EN MALAISIE

Depuis 2021, nous collaborons avec Earthworm dans le cadre d'un projet visant à soutenir l'adoption de pratiques professionnelles responsables sur la chaîne d'approvisionnement en huile de palme Ferrero, en Malaisie Péninsulaire. Ce projet a permis le développement d'un cadre d'engagement concernant les huileries et les plantations.

Nous avons noué des relations avec deux huileries et deux exploitations d'un de nos fournisseurs clés, grâce à deux programmes.

Le premier programme se concentre sur l'adoption de pratiques professionnelles garantissant des conditions de travail équitables, sûres et décentes pour les travailleurs. Le deuxième programme se concentre sur la capacité à adopter et mettre en place des pratiques de recrutement éthiques.

À la fin de l'année 2023, plus de 190 travailleurs migrants avaient été directement sollicités<sup>19</sup> et plus de 4000 travailleurs, directs et sous-traitants<sup>20</sup>, étaient concernés par le projet.

Nous étudions toujours de nouvelles manières d'adapter le programme afin d'en faire profiter un plus grand nombre de partenaires, sur l'ensemble de la chaîne de valeur, et nous apportons notre soutien dès que cela est nécessaire. En 2024, nous poursuivrons nos efforts en étendant ce programme de soutien à toutes les opérations d'un autre fournisseur tiers en Malaisie.

<sup>19</sup> Travailleurs interrogés dans le cadre d'un travail de terrain pour ERDD et LTP.

<sup>20</sup> Nombre total de travailleurs migrants (directs ou sous-traitants) dont les conditions de travail se sont améliorées suite à l'application des recommandations de l'ERDD et du LTP.



MALAISIE

# Nos études de cas liées à la protection de l'environnement

## Protection de l'environnement

Notre approche en matière de protection de l'environnement se base sur notre engagement à solliciter les agriculteurs et les fournisseurs et à collaborer avec eux.

Dans le secteur du cacao et de l'huile de palme, nous ciblons la déforestation et la dégradation des forêts, tandis que dans le secteur des noisettes nous faisons la promotion de pratiques agricoles régénératives, tout en visant une réduction de la consommation en eau, la protection de la matière organique des sols et la mise en place de stratégies concernant les maladies et les nuisibles.

### ETUDE DE CAS



## NOISETTES – DEFENDRE LES PRINCIPES DE L'AGRICULTURE REGENERATIVE

En partenariat avec des agriculteurs et des fournisseurs, nous défendons les principes de l'agriculture régénérative.

Grâce à notre division spécialisée, Ferrero Hazelnut Company (HCo), nous soutenons la culture des noisettes en cherchant une meilleure compréhension et une meilleure démonstration des avantages de la culture régénérative. Cela signifie que notre focus sur le long terme concerne l'agriculture en harmonie avec la nature. Nous défendons des pratiques agricoles qui privilégient l'amélioration de la santé des sols, la promotion de la biodiversité, la protection des ressources en eau, l'adoption de pratiques de gestion des nuisibles, l'optimisation de la nutrition des plantes et le bon traitement des eaux résiduaires. En outre, nous estimons qu'en tant que culture arboricole pérenne, les noisetiers peuvent être bénéfiques pour l'environnement puisqu'ils agissent comme des puits de carbone.

Nous possédons 10 exploitations, dans cinq pays du monde entier. Elles jouent un rôle crucial pour l'organisation d'essais et l'intégration de pratiques innovantes et de pointe utiles à l'intégralité de la communauté agricole des noisettes. Elles représentent un pôle de connaissances important pour les agriculteurs locaux. Nos agronomes fournissent également des conseils techniques aux agriculteurs.

Chaque exploitation doit développer un Plan de Gestion des Exploitations complet. Ce document compile toutes les pratiques de gestion et de culture, en définissant des objectifs et des indicateurs de performance régénératives.

Notre Agri Competence Centre (ACC) développe et diffuse des connaissances scientifiques concernant la culture des noisettes. Le but est d'améliorer la qualité et la productivité des récoltes, de gérer les défis relatifs à la lutte contre les nuisibles, d'adopter des pratiques régénératives et d'introduire des cultures résilientes. Nous sommes déterminés à promouvoir le déploiement de nouvelles plantations durables et à améliorer la performance des plantations existantes. Nos initiatives incluent l'organisation de tests pour optimiser la consommation d'eau et la matière organique des sols, ainsi que l'analyse de la séquestration du carbone, afin de mettre en place des stratégies intégrées de gestion des maladies et des nuisibles.

Nous avons procédé à une Analyse du Cycle de Vie (LCA) carbone sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement HCo. Cette étude est une analyse extrêmement précise du cycle de vie "cradle-to-gate" des noisettes traitées sur la chaîne d'approvisionnement HCo. Cette étude vise à évaluer l'empreinte carbone des régions de culture des noisettes, de chaque usine de traitement et des produits transformés par HCo. La chaîne de valeur étudiée couvre deux étapes principales : 1) la culture des noisettes (vergers) ; et 2) le traitement industriel des noisettes. Nous avons aussi mis au point un programme de réduction des émissions afin de traiter les principaux facteurs d'émission identifiés, en appliquant un ensemble de mesures.

Nous avons développé et déployé un ensemble de directives visant à améliorer la sensibilisation aux objectifs de Ferrero en matière de droits humains et de pratiques sociales, de protection de l'environnement, de durabilité et de transparence des fournisseurs, auprès de plus de 21000 agriculteurs du monde entier. Ces directives sont adressées aux agriculteurs et sont structurées autour des trois piliers de la Charte Noisettes. Pour chaque pilier, nous expliquons ce qui est important aux yeux de Ferrero et pourquoi, en joignant des directives spécifiques afin d'imaginer les pratiques les plus adaptées à une production responsable des noisettes. Les indications mentionnées dans les Directives ne sont pas obligatoires, mais doivent servir à encourager les agriculteurs. Nous avons mené une enquête dans les principaux pays où les directives ont été distribuées (Turquie, Italie, Chili). Avec plus de 1200 participants, les résultats finaux ont montré une satisfaction générale vis-à-vis des directives. En outre, les agriculteurs ont montré qu'ils étaient prêts à en apprendre plus sur les pratiques durables liées à la production des noisettes et ont exprimé le désir d'appliquer des directives similaires, à l'avenir.

Afin de développer les directives relatives à une production durable des noisettes, nous avons collaboré avec l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature (IUCN). Celle-ci propose une aide technique et stratégique en lien avec l'agriculture régénérative, notamment en définissant des ICP pour les producteurs de noisettes.

# Nos études de cas liées à la protection de l'environnement *suite*

## ETUDE DE CAS



CÔTE D'IVOIRE



## CACAO – PROTECTION ET RESTAURATION DES FORÊTS (INITIATIVE CACAO ET FORÊTS– CFI)

Le taux de déforestation et de dégradation des forêts, particulièrement en Côte d'Ivoire, menace de nuire à la résilience du secteur du cacao et à son environnement, en accélérant la crise liée au climat, à la biodiversité et aux ressources naturelles.

Cela affecte les moyens de subsistance de millions de petits exploitants qui dépendent de ces forêts.

En collaboration avec nos fournisseurs, les autorités locales et les communautés concernées, nous contribuons à mettre fin à la déforestation, à restaurer les zones forestières et à soutenir les agriculteurs qui font la transition vers des systèmes agroforestiers en devenant plus résilients au changement climatique. Pour cela, nous passons par l'Initiative Cacao et Forêts (CFI), qui réunit des entreprises et des gouvernements afin d'agir de manière collective et coordonnée.

Ferrero a défini un objectif ambitieux dans son Plan d'Action CFI, en s'engageant à fournir, entre 2018 et 2022, rien de moins que 732000 arbres natifs en Côte d'Ivoire, afin de procéder à une reforestation non agricole, de restaurer la couverture forestière et d'accroître la biomasse dans l'écosystème.

Grâce à des investissements financiers significatifs au cours de la saison 20/21, Ferrero a réussi à dépasser ses objectifs en fournissant, au total, 775000 arbres natifs. Près de la moitié de ces arbres ont été distribués et plantés par notre partenaire FarmStrong.

### Restauration du Mont Kourabahi

Nous avons garanti la réussite de ce projet en adoptant une approche multifacette impliquant des partenaires clés.

### Sollicitation d'organismes gouvernementaux

Nous avons collaboré avec le Ministère de l'Eau et des Forêts et avec SODEFOR, dont les connaissances et l'expertise se sont révélées essentielles pour identifier les zones forestières à restaurer et pour décider de l'exécution des activités. Avec leur aide, une sensibilisation de masse a été déployée dans les communautés concernées. Les membres des communautés et leurs Chefs traditionnels ont été mobilisés.

### Création d'emplois verts

Au total, 56 emplois verts ont été créés afin de mettre en place et de gérer les pépinières, garantissant ainsi aux personnes concernées, et notamment aux femmes, un revenu supplémentaire.

Notre partenariat sur le long terme avec FarmStrong nous a permis de créer des espaces de protection de la biodiversité et de lancer le projet de restauration du Mont Kourabahi, dont plus de 80% de la couverture forestière initiale a été dégradée. Nous encourageons ces initiatives privées à nous aider à améliorer l'environnement, en restaurant les forêts et en créant des forêts avec les communautés concernées.

**Colonel Kotchi**, Direction régionale du Ministère de l'Eau et des Forêts

### Exploiter le pouvoir de la technologie dans le cadre des efforts de reforestation

En 2020, nous avons procédé à une analyse approfondie afin d'évaluer la situation de la Forêt Classée du Mont Kourabahi. Nous avons utilisé l'Intelligence Artificielle afin d'analyser les images satellites de la région, capturées grâce aux technologies d'observation de la Terre les plus sophistiquées. Les conclusions de cette analyse ont été déterminantes afin de cartographier les zones qui devaient faire l'objet d'une restauration. À ce jour, 200000 semis ont été plantés sur une surface de 670 hectares, soit près de 20% de la surface totale de la forêt du Mont Kourabahi.

### Sensibilisation environnementale à l'école

La sensibilisation environnementale des élèves est une partie importante de l'approche multifacette adoptée par FarmStrong, au même titre que le fait de planter des arbres dans les cours d'école. Le but est de sensibiliser les jeunes générations à l'importance de la restauration de nos forêts.

# Nos études de cas liées à la protection de l'environnement *suite*

ETUDE DE CAS



## CACAO – ACCESSIBLE SOILS AND SUSTAINABLE ENVIRONNEMENTS (ASASE) AU GHANA

Le projet ASASE est un modèle innovant conçu pour soutenir les cultivateurs de cacao, leurs communautés rurales et les surfaces de forêts restantes au-delà de leurs exploitations. Il se concentre sur trois niveaux d'intervention, avec une approche ciblée sur les paysages.

La collaboration avec les cultivateurs de cacao : le projet propose aux agriculteurs de suivre la formation Climate Smart Cocoa et de recevoir un coaching personnalisé afin de créer un programme de développement sur long terme. Cela les aide à comprendre l'importance des pratiques agroforestières, tout en leur fournissant des arbres d'ombrage qui protègent les cacaoyers de la lumière directe du soleil, qui réduisent l'impact du changement climatique et qui améliorent la qualité et les récoltes de leurs fèves cacao.

L'aide aux communautés rurales : ASASE offre également une aide relative à l'enregistrement des terrains et des arbres, ce qui apporte une sécurité foncière aux cultivateurs. Cela permet de les soulager en ce qui concerne la peur de perdre leur terrain ou leurs arbres, en leur permettant de planifier des investissements sur le long terme dans leurs exploitations, sans craindre de tout perdre.

La préservation des zones forestières restantes : En faisant la promotion de pratiques agricoles durables, le projet vise à protéger l'environnement et à préserver les terres pour les générations futures.

L'ASASE présente des avantages concrets pour les agriculteurs et pour l'environnement, en offrant des formations individuelles, une sécurité foncière et une aide à l'adoption de pratiques agricoles durables, ce qui bénéficie, en fin de compte, aux revenus des agriculteurs et à l'écosystème qui les entoure.



GHANA

### ASASE

Accessible Soils and Sustainable Environments a travaillé avec plus de 5000 agriculteurs en 4 ans.

#### Titres de Propriété des Terres

**Objectif :** 3000 agriculteurs recevant des documents de propriété foncière

01

#### Enregistrement des Arbres

**Objectif :** 3000 agriculteurs recevant des titres de propriété pour leurs arbres et 550000 semis polyvalents distribués pour être plantés dans les exploitations.

02

#### Coaching Individuel des Agriculteurs

**Objectif :** 3000 agriculteurs recevant un coaching personnalisé, dans leur exploitation, deux fois par an.

03

#### Conservation des Forêts

**Objectif :** Mise en place de 25 Comités de Gestion des Ressources Communautaires afin de protéger 100 ha de forêt existants.

04

#### Reforestation des Terres Dégradées

**Objectif :** Distribution de 10000 semis polyvalents et restauration de 100 hectares de terres dégradées

05

#### Associations Villageoises d'Epargne et de Crédit

**Objectif :** Création de 80 Associations Villageoises d'Epargne et de Crédit (VSLA) comptant 2500 membres.

06

# Nos études de cas liées à la protection de l'environnement *suite*

ETUDE DE CAS



## HUILE DE PALME – SOLUTIONS NATURELLES

Pour une chaîne d'approvisionnement plus durable, nous devons garantir la réduction de l'utilisation des engrais synthétiques et promouvoir l'adoption de pratiques de production résilientes et respectueuses de la biodiversité. Depuis 2021, nous participons à un projet pilote dirigé par le Sustainable Agriculture Network (SAN), un réseau collaboratif à l'impact international qui s'efforce d'aider les agriculteurs et les communautés rurales à s'épanouir. En 2022, avec le SAN, nous avons mené des recherches portant sur des petits producteurs d'huile de palme en Malaisie, afin de mieux comprendre comment la diversité des plantes natives pouvait être une solution naturelle efficace de lutte contre les insectes nuisibles. Ces recherches sont à l'origine d'un programme visant à encourager les producteurs d'huile de palme à adopter des pratiques de conservation de la biodiversité optimisées, à installer des habitats pour les insectes utiles et à réduire l'utilisation de pesticides synthétiques.

Les résultats de 2022 impliquaient l'identification des meilleures espèces de plantes natives à disséminer pendant la phase suivante du projet, ainsi que des conclusions concernant le potentiel de certaines plantes poussant naturellement sous la canopée des palmiers à huile en tant que ressources pour les populations d'insectes utiles. Les résultats de nos recherches informeront la prochaine phase du programme et viendront nourrir un ensemble de connaissances en perpétuel développement, en ce qui concerne les avantages de la biodiversité agricole pour les producteurs, la nature et la société, en utilisant des bandes fleuries et en assurant la gestion du sous-étage dans les zones de production de l'huile de palme.

En 2023, le projet a continué à être développé à plus grande échelle, en se concentrant sur la restauration, la préservation et l'optimisation de la biodiversité dans les systèmes de production de l'huile de palme, grâce au développement d'un ensemble de solutions naturelles s'appuyant sur le programme élaboré avec les petits producteurs et le dépassant en reproduisant le concept du projet à échelle moyenne.



MALAISIE

# Nos priorités pour l'avenir

Adoption d'une plateforme spécialisée de modélisation des émissions/catégories de GES de Scope 3

Préparation du respect des réglementations européennes suivantes : EUDR, CBAM, CS3D et CSRD

Lancement d'initiatives de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>

Elaboration d'une définition de l'agriculture régénérative pour l'ensemble de nos ingrédients

Développement des partenariats existants avec l'OIT et Save the Children

## REGLEMENTATIONS

L'exercice fiscal 2023/24 en cours s'accompagne de plusieurs nouveaux défis, notamment en ce qui concerne l'évolution de l'environnement réglementaire. Nous nous préparons soigneusement afin de garantir le respect d'un ensemble de réglementations européennes approuvées :

- EUDR (Règlementation Européenne sur les Produits "Zéro Déforestation")
- CBAM (Mécanisme d'Ajustement Carbone aux Frontières)
- CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)
- CS3D (Corporate Sustainability Due Diligence Directive)

Nous veillons particulièrement à notre conformité vis-à-vis de l'EUDR, qui traite spécifiquement des importations de produits agricoles et des produits des entreprises alimentaires. Nous exploiterons les niveaux de traçabilité élevés applicables à notre cacao et à notre huile de palme, afin de garantir le plein respect de ces réglementations ; en même temps, nous allons lancer de vastes mesures pour garantir des niveaux de traçabilité aussi élevés pour le café (comme la réglementation applicable l'exige) et pour les fournisseurs de produits laitiers (conformément à nos objectifs RSE).

## MODELISATION DES EMISSIONS DE SCOPE 3

Pendant l'année 2022/23, pour la première fois, nous avons procédé à la modélisation des émissions de GES de Scope 3, sur la base d'un ensemble de données primaires (concernant la plupart des volumes et des matières premières) et de données secondaires (lorsqu'elles n'étaient pas disponibles au niveau du fournisseur). Plusieurs initiatives seront mises en place au cours de l'exercice fiscal 2023/24, ce qui nous permettra de continuer à faire des progrès en ce qui concerne la modélisation des émissions de Scope 3.

- Adoption d'une plateforme de modélisation spécialisée des émissions de Scope 3 afin de simplifier l'engagement des fournisseurs et d'améliorer la fiabilité/l'exactitude des données secondaires.
- Lancement d'initiatives choisies de réduction des émissions de CO<sub>2</sub> dans la catégorie des produits laitiers.

## AGRICULTURE REGENERATIVE

Une autre question à l'ordre du jour concerne les pratiques d'agriculture régénérative. Les agriculteurs de la chaîne d'approvisionnement Ferrero ont déjà adopté ces pratiques, par exemple avec la norme de l'Initiative Cacao et Forêts (CFI) concernant les pratiques agroforestières pour le cacao (>35% des volumes de cacao de Ferrero sont déjà produits sur la base de la norme CFI). Pour l'huile de palme, nous testons directement nos pratiques avec des partenaires commerciaux, comme c'est le cas pour les techniques de "services nature" spécifiques au Sustainable Agricultural Network. Pour les noisettes, nous appliquons un grand nombre de "pratiques exemplaires agricoles" en ce qui concerne nos collaborateurs clés (par exemple, les cultivateurs FFW en Turquie) et nos propres exploitations agricoles.

En 2023/24, nous entendons :

- Élaborer une définition de l'agriculture régénérative qui s'applique sans problème à tous nos principaux produits agricoles.
- Définir un ensemble d'ICP mesurables qui nous permettront d'identifier les écarts et les progrès liés aux pratiques agricoles

## AMELIORATION CONTINUE

Nous sommes déterminés à améliorer de manière continue notre approche, nos politiques, nos processus et nos systèmes actuels. En 2023/24, nous allons faire tout le nécessaire pour étendre le champ de nos activités dans les domaines qui présentent des opportunités.

- Nous allons poursuivre notre diligence raisonnée concernant l'ensemble du portefeuille de nos fournisseurs, conformément à la réglementation CS3D récemment approuvée, et plus spécifiquement conformément à la loi allemande du Supply Chain Act (LkSG), qui est plus stricte encore.
- Nous allons continuer à viser la traçabilité totale de nos principaux ingrédients, y compris pour nos nouvelles entreprises dont les pratiques varient (engagement à atteindre un niveau de traçabilité supérieur à 90%).
- Nous allons poursuivre les mêmes niveaux de vérification et de certification en ce qui concerne nos ingrédients clés.
- Nous avons pour projet de continuer à entretenir nos partenariats solides sur le terrain, en collaboration avec l'OIT pour les noisettes en Turquie et avec Save the Children pour le cacao en Afrique de l'Ouest, où nous planifions la transition vers de nouvelles régions suite à un déploiement réussi dans le Haut-Saussandra.



FERRERO



# Promouvoir une consommation responsable

## Principaux accomplissements

- 100% des usines Ferrero existantes sont certifiées par les normes GFSI
- Aucune non-conformité critique n'a été détectée pendant les audits FSSC22000
- La plupart de nos produits sont proposés dans des portions soigneusement définies

## Ce pilier concerne les questions importantes suivantes

- Profils nutritionnels et environnementaux des produits
- Sécurité des produits et des ingrédients
- Marketing responsable et promotion de modes de vie sains
- Engagement de l'entreprise et collaboration avec le secteur

## Notre alignement sur les ODD



# Promouvoir une consommation responsable suite

En tant qu'entreprise internationale leader dans le secteur des confiseries emballées, nous considérons que la qualité, la sécurité, la valeur nutritionnelle et la communication sont des éléments clés de notre approche RSE. La nourriture joue un rôle central dans nos vies et les consommateurs peuvent apprécier nos produits dans plus de 170 pays. Nous sommes tenus de nous assurer que ces produits répondent aux standards les plus élevés en matière de sécurité et de qualité. Nous devons également veiller à ce que nos communications marketing et l'étiquetage de nos produits aident les consommateurs à faire les bons choix en ce qui concerne ce qu'ils achètent et ce qu'ils mangent.

## Notre approche

Tous nos sites de production répondent à des certifications internationalement reconnues dans les domaines de la qualité et de la sécurité. L'intégration des questions de sécurité dans la conception est particulièrement importante en ce qui concerne le développement des jouets KINDER® Surprise, qui doivent tous respecter à la lettre nos propres normes ainsi que les réglementations internationales applicables. Notre approche concerne à la fois l'alimentation et le mode de vie, en s'appuyant sur les dernières données scientifiques en matière de nutrition. En outre, en ce qui concerne les communications marketing et l'étiquetage, nous nous engageons à proposer des messages responsables, transparents et honnêtes, conformes aux principales normes internationales et certifiés par des organismes indépendants.

## POLITIQUES

- Politique relative à la Qualité et à la Sécurité des Aliments
- Scannez ou découvrez en plus sur <https://www.ferrero.com/int/en/people-planet/promote-responsible-consumption/product-quality-and-safety>



### Sécurité et qualité des Produits et des Ingrédients

Fournir des produits sûrs et des expériences inégalables afin de fidéliser les consommateurs et de protéger nos activités

### Nutrition et modes de vie

Entretien la qualité et le goût de nos produits, ainsi que les attentes des consommateurs, afin que nos aliments puissent être mangés avec modération, dans le cadre d'une alimentation équilibrée et d'un mode de vie actif

### PRINCIPALES PRIORITES

### Communications responsables, marketing et étiquetage

Proposer des messages responsables qui aident les consommateurs à faire les bons choix, en ce qui concerne ce qu'ils mangent et ce qu'ils boivent

# Qualité et sécurité des produits et des ingrédients

Pour nous, la qualité et la sécurité alimentaire ne sont pas négociables : c'est une manière de protéger les consommateurs, tout en garantissant leur fidélité et la croissance durable du Groupe Ferrero. Nous avons pour objectif de proposer des produits sûrs et des expériences inégalables, tous les jours et partout dans le monde.



“Depuis plusieurs générations, la Qualité est au coeur de tout ce que nous faisons. La Méthode Ferrero est un parcours qui commence par des aliments sûrs et qui se termine en proposant, chaque jour, des expériences inégalables aux consommateurs du monde entier. Nous sommes intimement convaincus que l'attention que nous portons aux consommateurs, notre volonté sans faille de confectionner des moments de joie pour eux et notre quête continue de l'excellence sont les moteurs de notre réussite.”

**Monique Pellegrino**, Principale Responsable Sécurité et Qualité des Aliments

## Sécurité et qualité des aliments

### NOTRE APPROCHE

Sur la base de notre mission, nos objectifs Sécurité et Qualité des Aliments constituent trois piliers

#### 1 CONSERVER LA CONFIANCE DES CONSOMMATEURS

La sécurité des produits est prioritaire. Nous avons développé le Système de Gestion de la Sécurité Alimentaire (FSMS), qui s'appuie sur une approche préventive pour l'ensemble de la chaîne, en :

- Se préparant aux risques émergents
- Concevant de nouveaux produits et de nouveaux équipements grâce à une approche scientifique.
- S'approvisionnant sur la base d'exigences strictes et d'une approche fondée sur les risques, tout en gérant les risques des matériaux et leurs fournisseurs. Nous réalisons des audits contraignants, réguliers et d'approbation, relatifs à nos fournisseurs. En 2022/23, nous avons réalisé plus de 500 audits
- Appliquant des normes de production définies, en vérifiant leur efficacité par le biais d'une série d'audits externes et internes tels que décrits dans la rubrique relative au système de gestion de la qualité et de la sécurité alimentaire.

#### 2 ACCOMPAGNER LES CONSOMMATEURS

Nous confectionnons des produits délicieux afin d'offrir à nos consommateurs des expériences uniques, en visant l'excellence et en nous appuyant sur notre passion pour la qualité. En 2022/23, nous avons réalisé plus de 915000 visites en magasin, dans le monde entier, afin de contrôler la qualité de nos produits, jusqu'au dernier kilomètre.

Notre groupe de contrôle de la qualité, composé d'experts-dégustateurs formés dans le monde entier, évalue régulièrement le profil organoleptique de nos produits. Au cours de l'exercice fiscal 2022/23, plus de 100000 sessions de dégustation ont été organisées dans nos usines et dans nos succursales commerciales. En outre, nous contrôlons toujours la satisfaction des consommateurs grâce à notre Système Consumer Care. Les données relatives à l'expérience des consommateurs, ainsi que leurs retours, sont essentiels pour améliorer la qualité de nos produits.

#### 3 GARANTIR L'EXCELLENCE OPERATIONNELLE

Notre obsession pour l'excellence commence en nous assurant que nous savons nous adapter à des défis externes, comme les pandémies, les crises géopolitiques et les pénuries de matières premières causées par le changement climatique, en garantissant la poursuite de nos activités. Cette quête d'excellence inclut également de nombreux programmes de développement de l'excellence opérationnelle. Cette approche de l'amélioration continue s'appuie sur une gestion stricte de tous les écarts de qualité détectés. Nous procédons à une analyse systématique des causes profondes, en appliquant les mesures préventives et correctives appropriées pour éviter toute récurrence. Nous cherchons également à améliorer l'efficacité de notre système de traçabilité, qui nous permet d'identifier et de suivre rapidement tous les matériaux, à n'importe quel point de la chaîne d'approvisionnement.

### FACILITATEURS

- Développer un Système de Gestion de la Qualité et de Sécurité Alimentaire (FSQMS) approprié, impliquant des processus, une gouvernance et une documentation bien pensés. Les performances de notre FSQMS sont contrôlées grâce à des ICP et soutenues par des outils informatiques intégrés.
- Améliorer nos capacités internes en développant des solutions technologiques en matière d'exploration des données et de numérisation des processus. En 2022/23, 8 modules de formation étaient disponibles dans l'Académie Qualité et Sécurité Alimentaire et 103 sessions en classe (virtuelles et en présentiel) ont été organisées dans le monde entier, sur l'ensemble de l'Ecosystème Ferrero ; en outre, 896 sessions individuelles d'apprentissage en ligne ont été suivies.
- Bâtir des relations au sein de l'écosystème scientifique et réglementaire, dans le but de participer à des améliorations relatives à la sécurité alimentaire au niveau du secteur.
- Renforcer notre culture de la qualité et de la sécurité alimentaire en appliquant des valeurs clés : par exemple, une approche “zéro compromis” en matière de sécurité alimentaire, le fait de toujours penser aux intérêts du consommateur et du client.

# Qualité et sécurité des produits et des ingrédients *suite*



## Le Système de Gestion de la Qualité et de la Sécurité Alimentaire (FSQMS)

Notre FSQMS est déployé et rendu fonctionnel avec la contribution de toute l'équipe Qualité et Sécurité Alimentaire (FSQ), qui coordonne les programmes FSQ en collaboration avec un large ensemble de fonctions (industrielles, chaînes d'approvisionnement, commerciales) et de géographies Ferrero. L'objectif est de garantir la couverture du FSQMS, et l'exhaustivité de son approche, en définissant et en appliquant des normes afin de garantir l'excellence des produits. Le FSQMS prend en charge les missions suivantes :

- Identification des Processus et des Ressources nécessaires pour atteindre les objectifs de l'Entreprise.
- Définition des performances attendues (ICP et objectifs associés).
- Déploiement de mesures Correctives et Préventives visant à garantir l'amélioration continue.

Nous évaluons l'efficacité des normes FSQ grâce à un système d'audit structuré sur toute la chaîne de valeur :

- Audit de première partie (audit interne) : dirigé par les auditeurs FSQ internes, au sein de l'entreprise. C'est également une manière de solliciter et de partager les compétences sur l'ensemble de l'organisation.
- Audit de première partie (audit de la société) : le degré d'assurance le plus élevé. Exécution d'une évaluation interne indépendante, visant à mesurer le niveau de conformité de Ferrero, qui présente l'avantage d'identifier les domaines du système qui peuvent être améliorés.
- Audit de seconde partie (audit fournisseur) : dirigé par les auditeurs FSQ internes dans le but d'évaluer les systèmes FSQM des fournisseurs ainsi que leur capacité à respecter les exigences de Ferrero.
- Audit de tierce partie (audit de certification) : dirigé par des cabinets d'audit entièrement indépendants et concernant plus de 20 protocoles différents sur l'intégralité de la fonction FSQM.

En ce qui concerne nos programmes de certification FSQ (normes reconnues par la GFSI et norme ISO 9001), pendant l'année 2022/23, nous avons fait l'objet de 47 audits par des organismes de certification externes.

Toutes les usines Ferrero existantes bénéficient de certifications reconnues par la GFSI, comme la Food Safety System Certification (FSSC) ou les certifications du British Retail Consortium (BRC), de l'International Featured Standard (IFS) ou du Safe Quality Food Institute (SQF).

FSSC22000 est la norme internationale reconnue par la GFSI que nous utilisons pour certifier notre FSQMS. Nous avons pour objectif d'étendre progressivement cette certification à toutes les nouvelles acquisitions, afin de nous appuyer sur une norme de référence harmonisée.

Les résultats des audits de certification FSSC22000 réalisés pendant l'exercice 2022/23 étaient positifs et aucune non-conformité critique n'a été détectée. En ce qui concerne la certification ISO 9001, cinq usines ont été inspectées par un tiers, en plus du siège du Groupe au Luxembourg. En outre, les six sites de production de HCO ont fait l'objet d'audits : Agrichile (Chili), Duzce, Entegre, Izmit et Keles (Turquie) ainsi que Korvella (Italie). Dans l'ensemble, les résultats des audits externes étaient positifs et aucune non-conformité importante n'a été signalée.

# Qualité et sécurité des produits et des ingrédients *suite*

## Qualité et sécurité de nos jouets KINDER® Surprise

La sécurité est l'un des piliers clés du processus de conception de nos jouets KINDER® Surprise. Le Protocole d'Essai des Jouets Ferrero établit que les jouets KINDER® Surprise doivent être entièrement conformes aux réglementations et aux normes internationales, ainsi qu'aux exigences internes relatives aux jouets.

### RÈGLEMENTATIONS ET NORMES INTERNATIONALES

Nous appliquons les réglementations internationales suivantes :

- Directive européenne sur la sécurité des jouets 2009/48/CE.
- Norme européenne de sécurité des jouets concernant les exigences relatives aux propriétés mécaniques et chimiques, ainsi qu'à l'inflammabilité des jouets (EN71).
- Norme internationale relative à la sécurité des jouets ISO 8124.
- Règlementations et normes nationales relatives aux jouets de tous les pays où nous vendons des jouets KINDER® Surprise.
- D'autres réglementations, comme REACH, liées à l'enregistrement et l'autorisation des produits chimiques.

### EXIGENCES INTERNES DE FERRERO

Dans le cadre du Protocole d'Essai des Jouets Ferrero, nous procédons à des tests qui dépassent ceux exigés par les réglementations internationales applicables. Nous appliquons des directives strictes concernant les dimensions et la forme de tous les jouets KINDER® Surprise et leurs pièces individuelles, en évitant l'utilisation de batteries et d'aimants, et nous sélectionnons soigneusement des matériaux de qualité afin d'éviter toute casse.

À différentes étapes de conception, nous procédons à :

- Une analyse de la sécurité de chaque jouet KINDER® Surprise, en faisant appel à des laboratoires externes agréés.
- Des contrôles médicaux, avec une équipe de spécialistes qui analyse et évalue tous les jouets KINDER® Surprise, sur la base des critères médicaux acceptés.
- Une évaluation concernant la catégorie d'âge recommandée, par le biais d'un tiers indépendant qui évalue chaque jouet KINDER® Surprise afin de confirmer que ces jouets conviennent et plaisent uniquement aux enfants de trois ans et plus.

- Des tests de certification des jouets par le biais de laboratoires indépendants et agréés, leaders internationaux en recherche, essais et certification de sécurité.

Nous avons mis en place un code de conduite rigoureux pour tous nos fournisseurs, afin de nous assurer qu'ils respectent nos exigences relatives aux conditions de travail. Les fabricants de jouets KINDER® Surprise font l'objet d'un audit strict, réalisé sur la base des quatre piliers de la méthode SMETA (droits du travail, santé et sécurité, environnement et éthique commerciale) et d'inspections exécutées par deux organismes tiers certifiés et mondialement reconnus (Bureau Veritas et Intertek) afin de garantir leur respect de nos exigences éthiques.

### ETUDE DE CAS

#### L'application Applaydu

Nous avons imaginé l'application Applaydu en collaboration avec Gameloft et l'Université d'Oxford, en cherchant à développer une expérience de jeu amusante, en nous assurant qu'elle était bien conçue pour soutenir le développement de l'enfant. L'application Applaydu a reçu la certification COPPA 2.0 (protection de la vie privée des enfants en ligne) et a reçu la note la plus élevée dans la rubrique pédagogique de l'App Store. Elle a été soigneusement testée auprès des enfants et des parents, en intégrant leurs retours avant toute modification importante. Elle est conforme à l'EU Pledge (sur la publicité visant les enfants), elle ne comporte aucun produit et aucune communication marketing KINDER®, et ne propose aucun achat. Elle permet également de rassurer les parents sur l'utilisation faite par leurs enfants des outils numériques, à la fois en termes de durée d'utilisation et de qualité des contenus.

### ETUDE DE CAS



#### L'importance du jeu

Depuis plus de 50 ans, nous concevons des jouets KINDER® Surprise à assembler, afin de promouvoir l'épanouissement de l'enfant par le biais de moments de jeu en famille. Nous avons développé divers thèmes, comme les animaux à assembler de notre collection Natoon, qui éveillent l'imagination des enfants et les encouragent à inventer des histoires et à se montrer curieux quand ils jouent. Tous les jouets KINDER® Surprise prennent vie grâce à la réalité augmentée, sur l'application Applaydu. Cela offre aux enfants une expérience de jeu "phygital" inédite, qui se partage en famille, à travers laquelle ils peuvent en apprendre plus sur les animaux et les merveilles de la nature.

# Nutrition et modes de vie

Nous estimons que tout peut se manger avec modération, dans le cadre d'une alimentation équilibrée et variée, combinée à un mode de vie actif. Nous cherchons toujours à améliorer nos recettes, en gardant la qualité, le goût et les attentes des consommateurs comme piliers centraux dans l'approche de nos produits.

## Notre approche

Nous produisons des confiseries iconiques et nous estimons que tous les aliments ont leur place dans une alimentation variée et équilibrée, combinée à un mode de vie actif. Nous soutenons également, ce qui est de plus en plus avéré, que les effets de nos habitudes alimentaires sur la santé découlent de l'ensemble des composants de notre alimentation et de leurs interactions, et non pas d'un seul nutriment ou d'un seul type de nourriture. L'un de nos objectifs consiste à respecter les choix des consommateurs en fournissant des informations claires, afin de les aider à prendre des décisions éclairées en ce qui concerne leur consommation de nos produits. Notre stratégie repose sur les principes clés suivants:

- Proposer la plupart de nos produits sous la forme de portions soigneusement définies, ce qui permet aux consommateurs de gérer leurs besoins au sein de leur alimentation globale.
- Soigneusement sélectionner des matières premières de haute qualité, qui présentent un apport énergétique essentiel et qui fournissent la bonne quantité de micronutriments. Nous préservons les quantités et les proportions des composants naturels de ces ingrédients grâce à des procédés industriels stratégiques, qui conservent leurs propriétés physiques.
- Faire la promotion d'ingrédients, d'aliments et d'habitudes de consommation structurées, qui peuvent être intégrés dans des programmes d'éducation alimentaire à destination des consommateurs validés par la communauté scientifique.
- Sensibiliser à l'importance d'un mode de vie actif.

Nous continuons à développer et à préciser notre analyse de l'impact nutritionnel de nos produits<sup>1</sup>. En 2022/23, nos analyses incluaient les produits de nos acquisitions les plus récentes (Thorntons, Fannie May, FMC (ancienne activité de confiserie de



Nestlé US)). Petit à petit, nous harmonisons les performances de ces entreprises par rapport aux piliers de notre gamme de produits historiques. Nous avons évalué 214 fiches produits<sup>2</sup> (PDR) soit près de 88%<sup>3</sup> de nos volumes commercialisés.

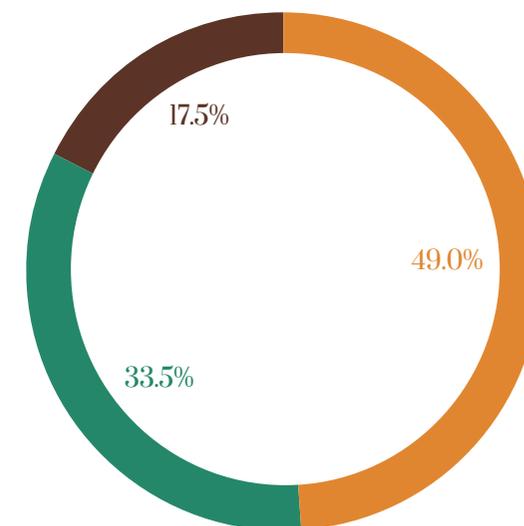
Il a été confirmé que le petit-déjeuner et les "en-cas" (BMEE) étaient les deux moments où nos principaux produits étaient le plus souvent consommés, couvrant ainsi près de 82% de nos volumes. Ces habitudes alimentaires relatives correspondent à ce qui est observé par le reste du secteur. Nous encourageons une consommation modérée parmi tous les groupes d'âge, et particulièrement chez les jeunes.

1 Cette analyse nutritionnelle a été effectuée en tenant compte de la Réglementation Européenne. En ce qui concerne nos acquisitions récentes (Fannie May et Nestlé US), nous avons suivi la législation des États-Unis.

2 Fiches produits : ensembles de produits présentant des caractéristiques nutritionnelles similaires (variation d'Énergie <5% sur la valeur moyenne entre les différents "goûts"/"versions" du même produit).

3 Les critères d'exclusion concernent les mélanges (produits saisonniers et stables pour lesquels les valeurs du marché ne correspondent pas à un produit spécifique), les versions mini (lorsqu'une version codifiée n'est pas signalée) et certains produits saisonniers (commercialisés pour des occasions spécifiques, des moments festifs ou de partage, sans portion codifiée).

REPARTITION DES PDR SELON L'OCCASION DE CONSOMMATION CIBLÉE, PAR RAPPORT AUX VOLUMES COMMERCIALISÉS



### ISES\*

- En-cas
- Petit-déjeuner

### ● Occasionnel

\* Volumes de PDF commercialisés dans le monde pour l'exercice 2022/23. Aucune valeur relative à la catégorie "dessert" n'a été enregistrée pendant l'exercice 2022/23. Source : interne Groupe Ferrero.

# Nutrition et modes de vie continued

## De grandes marques en petites portions

La plupart de nos produits sont présentés sous la forme de portions individuelles. Cela permet de les intégrer dans un régime alimentaire varié, avec des portions présentant un apport calorique raisonnable. En 2022/23, près de 86% de nos volumes étaient commercialisés en portions de 130 kcal ou moins, près de 66% étaient commercialisés en portions de 100 kcal ou moins et près de 91% étaient en portions de moins de 150 kcal.

Nous cherchons à appliquer les standards communs de nos produits Ferrero historiques aux marques et aux entités récemment acquises. Notre focus sur le consommateur implique l'adoption d'une approche progressive en ce qui concerne la modification des standards des nouvelles marques, de sorte que les consommateurs s'adaptent petit à petit à nos principes nutritionnels.

Nous disposons de données scientifiques concernant l'indice glycémique (GI) d'environ 76% des volumes commercialisés éligibles pour notre Rapport RSE. Le GI est un classement relatif des glucides dans les aliments, en fonction de leur incidence sur le taux de glucose dans le sang. Les glucides présentant un GI moins élevé (55 ou moins) sont digérés, absorbés et métabolisés plus lentement. Ils entraînent une hausse plus faible et plus lente du taux de glucose dans le sang (et donc, en général, des taux d'insuline), et la communauté scientifique s'accorde généralement pour défendre les effets positifs d'une alimentation dont le GI est faible<sup>4</sup>. La plupart des nos fiches produits analysées<sup>5</sup> (PDR) présentent un GI faible (55 ou moins) ou moyen (56–69) GI : près de 89% de nos PDR ont un GI faible, 5% un GI moyen et seulement 6% un GI élevé (70 et plus). Nous déterminons le GI de nos nouveaux produits à leur lancement.

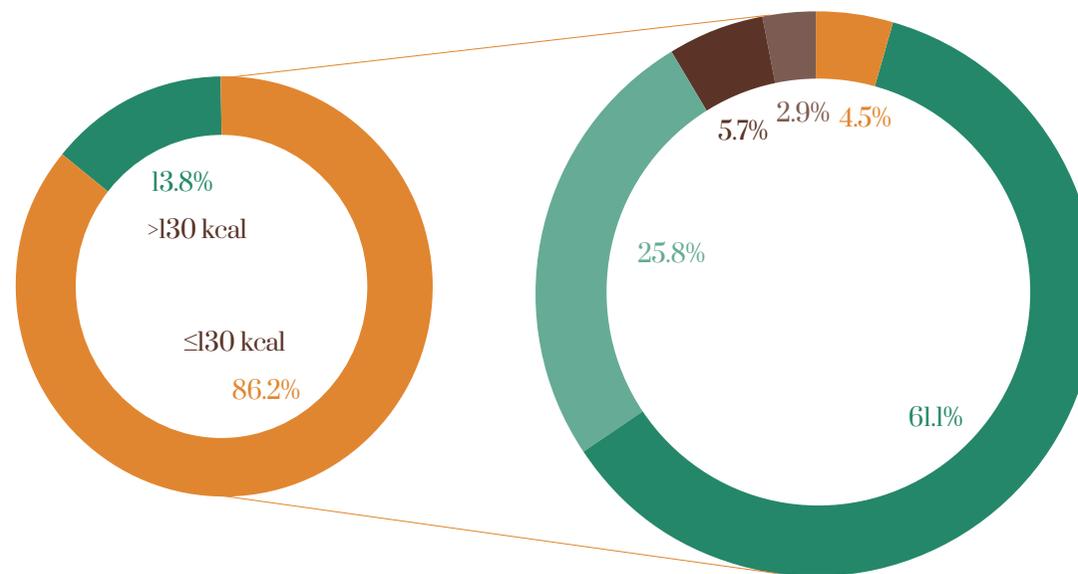


<sup>4</sup> Glycemic index, glycemic load and glycemic response: An International Scientific Consensus Summit from the International Carbohydrate Quality Consortium (ICQC) – ScienceDirect.

<sup>5</sup> Fiches produits : ensembles de produits présentant des caractéristiques nutritionnelles similaires (variation d'Énergie <5% sur la valeur moyenne entre les différents "goûts"/"versions" du même produit).

<sup>6</sup> Volumes de PDR commercialisés dans le monde entier pendant l'exercice fiscal 2022/23. Source interne au Groupe Ferrero.

## REPARTITION DES PDF SELON LA VALEUR CALORIQUE PAR PORTION SUR LES VOLUMES COMMERCIALISES\*



● ≤10 kcal ● >10 n ≤100 kcal ● >100 n ≤150 kcal ● >150 n ≤200kcal ● >200 kcal

\*Il est possible que le total n'atteigne pas exactement 100% en raison de valeurs arrondies.

Répartition des PDR selon l'énergie consommée par portion, pour les volumes commercialisés<sup>6</sup>.

Calories	2020/21	2021/22	2022/23
≤ 10 kcal	4.3%	4.5%	4.5%
> 10 – ≤ 100 kcal	59.5%	60.7%	61.1%
> 100 – ≤ 150 kcal	28.7%	26.0%	25.8%
> 150 – ≤ 200 kcal	6.0%	5.5%	5.7%
> 200 kcal	1.5%	3.4%	2.9%
≤ 130 kcal	86.1%	86.2%	86.2%

# Nutrition et modes de vie

## suite

### Nos performances

En contrôlant les portions, nous pouvons limiter l'apport de sucre et de matières grasses. Au total, nos PDR comportent en moyenne 10,3g de sucre, 6g de matières grasses, 3,4g d'acides gras saturés et 26mg de sodium par portion.

#### ACIDES GRAS TRANS INDUSTRIELS (ITFAS):

Depuis 2006, nous n'utilisons plus d'acides partiellement hydrogénés pour les produits Ferrero et Kinder. En mai 2019, Ferrero a signé l'Engagement Global relatif aux ITFAS de l'International Food & Beverage Alliance (IFBA) qui vise à limiter la quantité d'ITFAS dans tous nos produits, en ne dépassant pas 2g d'ITFAS pour 100 g de matière grasse/huile. Cela respecte pleinement les recommandations de l'OMS en ce qui concerne la limitation de l'utilisation des acides gras trans industriels au niveau international<sup>7</sup>. Apprenez-en plus sur la réduction de la consommation des graisses saturées et sur l'élimination des acides gras trans.

#### REDUCTION DE LA CONSOMMATION EN SODIUM

En décembre 2021, Ferrero a signé l'Engagement International pour la Réduction de la Consommation en Sodium, qui définit les objectifs volontaires minimums à atteindre d'ici 2025 et 2030, pour les entreprises IFBA. Notre signature concerne deux catégories : le petit-déjeuner et les biscuits sucrés.

Le volume combiné des catégories d'aliments incluses dans notre engagement représente l'intégralité de notre catalogue de produits comprenant du sodium. Le tableau ci-dessous présente le pourcentage de conformité vis-à-vis de l'Engagement International de l'IFBA pour la Réduction de la Consommation en Sodium, pour 2021/22 et 2022/23.

Catégorie IFBA	Objectif 2025	Conformité vs 90% d'ici 2025	Objectif 2030	Conformité vs 75% d'ici 2030
Desserts et Produits pour le petit-déjeuner comprenant de la Levure	350 mg / 100 g	100%*	300 mg / 100 g	100%*
Desserts et Produits pour le petit-déjeuner comprenant de la Levure Chimique	350 mg / 100 g	100%*	300 mg / 100 g	100%*
Biscuits sucrés	450 mg / 100 g	100%*	380 mg / 100 g	100%*

\*Données basées sur le Rapport RSE Ferrero de 2021/22 et 2022/23

### Approche en matière d'éducation alimentaire

Notre approche scientifique en matière d'éducation alimentaire est une manière de faire la promotion de choix nutritionnels et alimentaires sains, éclairés et sûrs. Nos programmes pédagogiques et de recherche sont constamment enrichis. Nous travaillons avec des experts reconnus dans divers domaines scientifiques afin de faire circuler les informations au sein de notre personnel (par exemple, dans le cadre de l'initiative Mois du Bien-Être, nous proposons des conférences). Nous nous tenons également à jour en prenant connaissance des dernières données scientifiques disponibles concernant l'impact des ingrédients et de nos produits. Nous disposons ainsi d'un programme scientifique solide en matière de recherche sur les allergènes, afin de garantir une qualité nutritionnelle optimale et des informations utiles et précises. En outre, nous améliorons notre définition des qualités nutritionnelles des matières premières, ainsi que leur traitement, et nous complétons nos connaissances et nos contrôles grâce à des marqueurs innovants de la qualité des aliments, comme les oxystérols. Un ensemble de plus en plus riche de preuves scientifiques soutiennent l'utilisation de cette catégorie de composés oxydés afin d'évaluer la qualité des ingrédients d'origine animale dans la production, la durée de vie des produits finis et, en partie, afin d'évaluer la qualité des aliments ou des ingrédients d'origine végétale. Nous avons communiqué nos conclusions initiales à la communauté scientifique afin d'améliorer la qualité de notre système alimentaire dans son ensemble.

En 2022/23, nous avons mené et appuyé des recherches scientifiques, en collaboration avec des instituts scientifiques de renom. Nous sélectionnons des groupes de recherche universitaire et des experts internationaux reconnus avec qui travailler, en reconnaissant leur expertise et la garantie d'impartialité. Ces collaborations visent à créer des preuves scientifiques solides à communiquer dans le cadre de conférences, de congrès et d'ateliers, et à publier dans des revues scientifiques. Nous avons publié une liste officielle de résultats de recherches sur notre site international, qui montre l'étendue des travaux scientifiques que nous avons menés l'an passé.

<sup>7</sup> L'OMS salue l'action du secteur pour respecter les objectifs internationaux fixés en matière d'élimination des acides gras trans.

### ETUDE DE CAS

#### Une nutrition durable

Nos choix nutritionnels ont un impact crucial sur notre santé et sur notre longévité. Les méthodes actuelles de production et de consommation des aliments impactent notre environnement et nos ressources. Ainsi, la nutrition apparaît comme un facteur clé dans l'amélioration de la santé humaine et de la durabilité environnementale. En gardant cet objectif en tête, Nutella a fondé, en 2020, le enjeu Scientifique pour une Nutrition Durable (SNSB), un groupe d'experts internationaux réunis pour étudier le lien entre la nutrition, la production alimentaire et l'environnement. Nous espérons avoir un impact positif en investissant dans la recherche scientifique, pour nos consommateurs, la société et Ferrero. Nos recherches portaient initialement sur les huiles végétales, pour comprendre comment répondre à la demande internationale et défendre les droits humains et les objectifs de développement durable (ODD). En 2022, un projet de recherche pilote utilisant les données provenant de plus de 25000 villages de Sumatra, en Indonésie, nous a permis de mieux comprendre la complexité de la production de l'huile de palme et les besoins futurs. Nous cherchons à traiter ces défis globaux avec la même approche scientifique que celle adoptée pour nos produits, en tenant compte des caractéristiques environnementales et nutritionnelles. Depuis 2021, les facteurs environnementaux et nutritionnels font partie intégrante du développement et de la reformulation de nos produits. En 2022, nous avons développé un nouvel outil, que l'on surnomme Indiana Jones, pour la sélection de nouveaux ingrédients et l'évaluation de nouveaux processus et recettes. Nous avons utilisé cet outil pendant le présent exercice fiscal, en nous concentrant spécifiquement sur les aspects environnementaux.

# Communications, marketing et étiquetage responsables

Chez Ferrero, nous sommes déterminés à transmettre des messages responsables à nos consommateurs, afin qu'ils prennent des décisions éclairées. Nous pensons que des communications et un étiquetage adaptés les aideront à comprendre le rôle de la nutrition, d'une alimentation saine et de l'exercice physique dans le cadre d'un mode de vie sain et actif.

## Marketing responsable

Un marketing responsable peut contribuer à changer les comportements. Nous tenons à aider nos consommateurs à prendre des décisions éclairées. Nous avons adopté des principes stricts pour la publicité et le marketing, qui dépassent souvent les exigences légales applicables, en appliquant les standards nutritionnels du secteur en ce qui concerne l'étiquetage et la publicité, afin d'améliorer notre impact social positif. En Europe, ces normes légales incluent la Directive sur les Pratiques Commerciales Déloyales, sur la Publicité Trompeuse et sur la Publicité Comparative<sup>8</sup>, et viennent s'ajouter à des codes de réglementation internationaux, régionaux et locaux. Nous respectons également les codes de conduite du secteur en ce qui concerne le marketing responsable visant les enfants, comme l'EU Pledge et la Politique Internationale de Marketing Responsable de l'International Food and Beverage Alliance (IFBA).

Nous appliquons notre Cadre de Marketing Responsable, destiné à nos équipes marketing, afin de nous assurer que toutes nos initiatives marketing sont développées de manière responsable. En effet, par le biais de nos communications marketing, nous nous engageons à proposer des publicités justes, honnêtes et basées sur des données concrètes ; à ne pas commercialiser nos produits en ciblant principalement les enfants, à encourager une consommation responsable ; à transmettre l'image authentique d'un monde diversifié où les personnes se sentent incluses ; à traiter les données et la vie privée des personnes avec respect et en suivant à la lettre toutes les réglementations applicables ; à tenir compte des contextes sociaux et culturels. Nous proposons également des formations en ligne et en présentiel concernant le marketing responsable, dans le cadre de notre Académie Marketing.

## Notre approche

### AUTOREGLEMENTATION VOLONTAIRE

En plus des normes ou des réglementations locales, nous appliquons le "Cadre pour des communications responsables relatives aux boissons et aux aliments", dans toutes nos communications. Ce cadre a été adopté par la Chambre de Commerce Internationale, la principale organisation commerciale mondiale pour la promotion d'un marketing et de communications publicitaires responsables.

Nous appliquons également la Politique Internationale de Marketing Responsable définie par l'IFBA, dont nous sommes l'un des membres fondateurs, et développée en 2008, en réponse à un appel à l'action émis par l'OMS. Elle définit une norme commune en ce qui concerne les communications publicitaires et de marketing visant les enfants de moins de 13 ans pour réduire l'exposition des enfants aux boissons et aux aliments comprenant des taux de matières grasses, de sucre et de sel élevés. Nous participons au contrôle externe de nos engagements volontaires à évaluer notre niveau de conformité vis-à-vis des engagements nationaux, régionaux ou mondiaux.

### MARKETING RESPONSABLE VISANT LES ENFANTS

Nous pensons que les parents ont un rôle crucial à jouer pour apprendre à leurs enfants à suivre un régime équilibré et à adopter un mode de vie actif. Toutes nos communications publicitaires et de marketing visent uniquement, dans nos contenus et dans les médias, les adultes et les jeunes de 13 ans et plus, sauf lorsqu'une norme ou une réglementation locale exige l'application d'une catégorie d'âge plus élevée. Nous nous assurons de respecter le niveau de conformité le plus élevé possible, en fournissant des directives internes et des formations adaptées aux besoins spécifiques de chaque région. Nous mettons régulièrement à jour les Principes Ferrero en matière de Publicité et de Marketing, disponibles sur les sites web de nos entreprises, afin de nous adapter aux dernières évolutions des cadres d'autoréglementation.

## Nos performances cette année

Notre conformité vis-à-vis de l'EU Pledge est contrôlée chaque année, par Ebiquity en ce qui concerne la publicité TV<sup>9</sup> et par l'Alliance Européenne pour l'Éthique en Publicité (AEEP) sur la publicité digitale (sites web de l'entreprise, pages de réseaux sociaux gérées par l'entreprise et les influenceurs reconnus par l'entreprise)<sup>10</sup>. En 2023, notre taux de conformité général atteignait 98,59% pour la TV et 100% pour le digital.

<sup>8</sup> Les deux Directives ont été transposées dans différentes lois nationales, appliquées en plus des codes nationaux relatifs à la publicité et des codes de la consommation.

<sup>9</sup> Au 1er trimestre 2023, Ebiquity a contrôlé les publicités télévisuelles diffusées en France, en Allemagne, en Italie, aux Pays-Bas, en Roumanie et en Espagne.

<sup>10</sup> En 2023, l'AEEP a contrôlé les sites web de l'entreprise, les pages de réseaux sociaux gérées par l'entreprise et les influenceurs reconnus par l'entreprise, par le biais d'évaluations menées par des organisations nationales d'autoréglementation en France, en Allemagne, en Italie, aux Pays-Bas, en Pologne et en Espagne.

## ETUDE DE CAS

### Défendre des modes de vie sains

En France, nous apportons un soutien financier depuis plus de 15 ans au programme Vivons en Forme (VIF). Sa mission consiste à encourager l'adoption de comportements bénéfiques pour la santé dès le plus jeune âge, en mobilisant des acteurs locaux. Le but est de promouvoir les avantages de l'exercice physique, de la nutrition et du bien-être personnel (sommeil, hydratation, temps d'exposition aux écrans, gestion des émotions, etc.) chez les enfants, les adultes et les seniors. En 2020, deux études publiées dans BMC Public Health et dans le Pediatric Obesity Journal ont prouvé l'efficacité du programme, avec notamment une réduction considérable de la prévalence des cas de surpoids et d'obésité chez les élèves de maternelle et de primaire dans six villages ayant bénéficié du programme VIF®.

## Un étiquetage transparent et honnête

Nous affichons des informations nutritionnelles précises sur nos emballages, en respectant la législation en vigueur et nos engagements volontaires. Nous respectons les principes IFBA pour une "Approche Internationale en matière d'Informations Nutritionnelles Factuelles" pour les produits éligibles.:

- Des informations nutritionnelles objectives
- Elles doivent être présentées dans un format lisible, clair et visible.
- Elles doivent être compréhensibles pour les consommateurs, afin qu'ils puissent prendre des décisions éclairées en ce qui concerne les aliments et les boissons qu'ils choisissent de consommer.

En Europe, nous fournissons de manière volontaire des informations nutritionnelles sur nos emballages pour tous nos produits éligibles au sein de l'UE (gammes Kinder et Nutella, en cas, barres et glaces) conformément aux réglementations et aux recommandations d'étiquetage par FoodDrinkEurope (FDE). Aux États-Unis, nous suivons de manière volontaire les directives de la National Confectioners Association (NCA) et de la Consumer Brands Association.

# Nos priorités pour l'avenir

## NUTRITION ET MODES DE VIE

Nous cherchons toujours à améliorer nos recettes, en conservant la qualité, le goût et les attentes des consommateurs comme piliers centraux pour nos produits, et nous continuons à respecter les choix des consommateurs en fournissant des informations claires qui les aident à prendre des décisions éclairées et responsables.

## QUALITE ET SECURITE DES PRODUITS ET DES INGREDIENTS

- Continuer à perfectionner notre Système de Gestion de la Qualité et de la Sécurité Alimentaire (FSQMS).
- Continuer à développer nos relations au sein de l'écosystème scientifique et de l'écosystème réglementaire.
- Renforcer la culture de la qualité et de la sécurité alimentaire sur l'ensemble de l'Entreprise, grâce à un plan structuré de partage et d'application de nos valeurs fondamentales.
- Développer des solutions technologiques d'exploration des données et de numérisation des processus.
- Continuer à développer nos capacités en élargissant notre expertise en sécurité alimentaire auprès de scientifiques reconnus dans ce domaine.





# Redonner et faire grandir

## Principaux accomplissements

- 32000 employés dans 57 pays participant à l'enquête You Survey
- Mise en application de la Politique Parentale Mondiale
- 128 mentors Ferrero certifiés

## Ce pilier concerne les questions importantes suivantes :

- Diversité, équité et inclusion
- Droits humains sur la chaîne d'approvisionnement
- Engagements de l'entreprise et collaboration avec le secteur
- Conditions de vie des agriculteurs et développement de la communauté
- Santé, sécurité et bien-être au travail
- Satisfaction et développement du personnel
- Emploi et relations de travail

## Notre alignement sur les ODD



# Redonner et faire grandir suite

Chez Ferrero, nous travaillons à la construction d'une culture basée sur la confiance, le respect, la diversité et des opportunités pour tous. Nous nous soucions du bien-être de notre personnel et nous sommes persuadés qu'il est essentiel de créer une culture d'entreprise inclusive, capable d'utiliser tous les talents pour répondre aux priorités de notre entreprise.

## Notre approche

Nous encourageons chacun à se perfectionner et à prospérer. Notre attention pour le personnel s'étend à toute la chaîne de valeur, par les mesures adoptées pour assurer la conformité aux critères de sécurité les plus élevés et le respect des droits humains et du droit du travail, à la fois sur nos sites et sur notre chaîne d'approvisionnement mondiale. Nous appliquons une approche fondée sur une diligence raisonnée, apte à assurer le respect, par nos employés, nos fournisseurs et nos collaborateurs des normes fixées par le Code de Déontologie, le Code de Conduite, le Code applicable aux Fournisseurs et la Politique en matière de Droits Humains de Ferrero.

Pour Ferrero, la création d'un environnement de travail équitable et inclusif favorable à de bonnes conditions de travail, au respect du bien-être et du droit du travail, où tous les employés se sentent à l'aise et ont l'opportunité de développer pleinement leur potentiel est essentielle.

## POLITIQUES

- Code de conduite Ferrero 

Scannez ou découvrez en plus sur <https://www.ferrero.com/int/en/about-us/policies-positions>

- Politique en matière de droits humains de Ferrero 

Scannez ou découvrez en plus sur <https://www.ferrero.com/int/en/about-us/policies-positions>

- Code de déontologie Ferrero 

Scannez ou découvrez en plus sur <https://www.ferrero.com/int/en/about-us/policies-positions>




**Motiver notre personnel**  
Communiquer clairement avec notre personnel et écouter ses besoins et ses demandes

**Droits humains**  
Prévenir toute forme d'escalavage moderne, de trafic d'êtres humains, de travail forcé, obligatoire ou carcéral, de travail des enfants et de discrimination sur toute notre chaîne de valeur.

**Diversité, équité & inclusion**  
Construire une culture de la diversité, de l'équité et de l'inclusion où tous les employés se sentent acceptés et appréciés

**Santé, sécurité et bien-être**  
Créer et promouvoir des conditions aptes à améliorer la santé et le bien-être de notre personnel sur la durée.

**Développer notre personnel**  
Mettre à disposition des programmes de formation pour aider notre personnel à réaliser son potentiel

**Relations de travail**  
Mener des négociations et conclure des accords avec notre personnel et ses représentants.

**Sensibilisation des communautés**  
Encourager la tendance naturelle des enfants à être actifs, à bouger et à jouer grâce à Kinder Joy of moving. Apporter de la valeur aux communautés locales grâce au Projet Entrepreneurial Michele Ferrero et soutenir notre personnel en dehors du lieu de travail, grâce à la Fondation Ferrero.

# Motiver notre personnel

Chez Ferrero, nous travaillons sans cesse à la création d'une culture inclusive où tous les collègues peuvent contribuer au succès de notre entreprise

En 2022/23, nous avons poursuivi le développement de nos initiatives visant à motiver notre personnel au sein de Ferrero.

## PROGRAMME DE MENTORAT

128 > 190

mentors Ferrero certifiés

bénéficiaires

74 190

ateliers organisés

heures de formation

## ACADEMIE METIERS

143 28

cours dispensés à 1467 personnes pendant en 2022/23, contre 41 sessions pour 476 personnes au cours de l'exercice 2021/22

28 formateurs agréés pendant en 2022/23 contre six pendant l'exercice 2021/22



## Développer le personnel

Parce que nous croyons à la formation continue, nous mettons tout en œuvre pour continuer à fournir la formation et les outils dont notre personnel et notre activité ont besoin.

### L'UNIVERSITÉ FERRERO

Afin d'encourager le développement de notre personnel, l'Université Ferrero continue à proposer des programmes d'apprentissage et des activités de formation spécialement conçus pour nos employés ainsi que pour l'exécution des plans commerciaux et stratégiques de notre entreprise, aussi bien au niveau mondial qu'au niveau local. Les employés peuvent prendre connaissance des différents contenus proposés, par niveau et par type d'enseignement.

### MENTORAT

En 2022/23, nous avons développé le plus possible notre programme de mentorat. Notre programme de certification du Mentorat inclut l'apprentissage des objectifs et des avantages, des meilleures pratiques de mentorat et des principales compétences nécessaires pour réussir. Nous avons certifié en interne plus de 120 mentors et plus de 190 ont bénéficié de ce processus de mentorat.

### MASTER EN GESTION INTERNATIONALE

En juin 2023, nous avons décerné pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive nos diplômes de Master en Gestion Internationale (MIM), un programme de 18 mois destiné à notre prochaine génération de cadres internationaux, qui a été conçu et géré par l'université SDA Bocconi. Au cours de cette édition, nous avons ajouté un module d'enseignement en ligne sur le développement durable, dans le cadre duquel les participants ont eu l'opportunité de suivre des webinaires sur ce thème. Dans le cadre de ce cours, 37 cadres de

Ferrero ont été préparés pour d'importantes missions et de grands projets internationaux, ainsi que pour répondre aux futures tendances et aux futurs défis.

### ACADEMIES METIERS

Parmi les initiatives gérées par les Académies Métiers en 2022/23, la formation à l'Exploitation mérite une mention spéciale. Dans le cadre de cette initiative, en 2022/23, chaque structure de formation de l'Académie Industrielle et de la Chaîne d'Approvisionnement a dispensé au moins un cours dans chaque usine ou chaque région, avec une forte augmentation de la participation.

### ÉVALUATION DES PERFORMANCES

Notre évaluation des performances se fonde sur les accomplissements et le comportement de chaque employé(e) dans trois domaines : la performance individuelle, l'apport à l'équipe et l'apport à l'équipe multifonctionnelle. Nous avons mis en place un processus de feedback permanent, qui permet à nos cadres et à nos employés de demander un feedback à leurs collègues et à leurs clients internes, dans un esprit d'ouverture et de croissance. Ce processus est accessible non seulement pendant la période d'évaluation des performances, mais aussi pendant toute l'année.

En 2022/23, 15117 salariés, dans 61 pays (73% d'employés, 19% de cadres moyens et 8% de cadres supérieurs), ont participé à l'évaluation, dont 41% de femmes et 59% d'hommes.

## Motiver notre personnel

### VOTRE ENQUÊTE

En octobre 2022, nous avons lancé la quatrième édition de notre enquête sur la motivation du personnel, YOU Survey, destinée à tous nos salariés titulaires d'un contrat à durée indéterminée. Plus de 32000 salariés dans 57 pays ont fourni leur feedback, ce qui représente un taux de réponse de 81%. Ces résultats ont ouvert un nouveau cycle de votre Plan d'Action Your Life in Ferrero, un processus destiné à développer et lancer des initiatives visant à améliorer l'expérience des employés de Ferrero.

### ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL NUMÉRIQUE

Nous continuons à encourager une communication ouverte et cohérente. Notre plateforme numérique s'appelle Forward : elle permet à tous les employés d'accéder aux nouvelles, aux outils et aux applications de l'entreprise sur n'importe quel type de dispositif, à tout moment, partout. Elle devient de plus en plus inclusive au fur et à mesure que notre entreprise grandit. En 2022/23, nous avons continué à développer cette plateforme, en nous concentrant sur le déploiement pour les opérateurs affectés à la production : elle est maintenant disponible pour tout le personnel permanent de Ferrero.

# Diversité, Équité & Inclusion

Ferrero s'est engagé à créer une culture de la diversité, de l'équité et de l'inclusion, grâce à laquelle tous les employés ont l'opportunité de réaliser leur potentiel



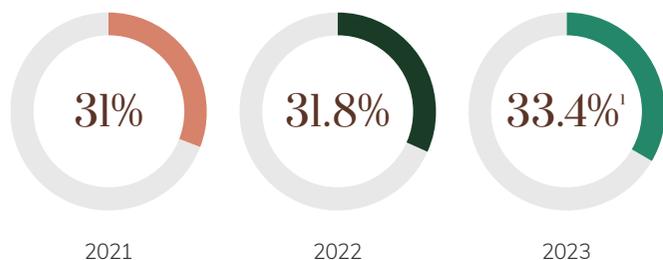
Notre programme de Diversité, Équité & Inclusion (DE&I) s'articule autour de cinq dimensions : genre, nationalités, générations, culture de travail et personnes handicapées. Pour chacune de ces dimensions, nous avons fixé un objectif global pour 2030

## Genre

### AUGMENTER LA REPRÉSENTATION DES FEMMES A DES POSTES DE DECISION

En 2021/2022, nous avons piloté un programme d'accélération au sein du service financier, afin de contribuer à notre objectif d'augmenter le nombre de femmes à des postes de haute direction. En capitalisant sur le succès de ce programme pilote, il a été étendu à d'autres fonctions, en commençant par l'informatique et le marketing à partir du prochain exercice. Ce plan de deux ans est construit autour du Plan de Développement (DP) individuel de chaque participant, qui identifie les expériences et les compétences nécessaires pour se préparer aux rôles ciblés. Une attention particulière a été consacrée au développement personnel par le biais d'ateliers organisés, avec des partenaires externes, sur le leadership et la motivation, au sein desquels les participants sont assistés de mentors Ferrero et ont l'opportunité d'interagir avec les modèles de rôles pour apprendre de leurs expériences respectives.

### FEMMES A DES POSTES DE DECISION



<sup>1</sup> Données au mois d'août 2023, sauf employés suspendus

## ETUDE DE CAS



## FOCUS SUR : NOTRE POLITIQUE PARENTALE



Nous continuons à travailler pour un meilleur équilibre entre les genres au sein de notre personnel. Notre Politique Parentale Internationale, lancée en janvier 2022, est maintenant en place sur tous les sites Ferrero. Elle offre des congés payés et d'autres avantages aux nouveaux parents et aidants, indépendamment de leur genre. Nous avons défini une durée minimum du congé parental pour tous les employés, partout dans le monde : 16 semaines pour les aidants principaux et 4 pour les aidants secondaires. Notre politique couvre d'autres aspects, notamment la protection de l'emploi et de non-discrimination dans le cadre du congé parental, de protection de la santé, d'aide individuelle pour le retour au travail, de travail flexible et de soutien pour les mères qui allaitent.

## DEI au siège de Ferrero

En mai 2023, le siège de Ferrero a signé la Charte de la Diversité de Lëtzebuerg. Il s'agit d'un engagement national destiné aux entreprises basées au Luxembourg qui souhaitent s'engager en faveur de la promotion et de la gestion de la diversité par des actes concrets allant au-delà des simples obligations légales. La signature de cette Charte réaffirme notre engagement en faveur de la diversité, de l'équité et de l'inclusion. Le siège a également reçu un prix dans le cadre des Diversity Awards Lëtzebuerg 2023, dans la catégorie du Recrutement, de l'accueil et de l'intégration pour la formation sur l'Inclusion et le Respect conçue en collaboration avec notre partenaire juridique Allen & Overy. Cette formation vise à sensibiliser sur la manière dont nous pouvons tous contribuer à conserver un environnement de travail inclusif. Ce prix s'inscrit dans le processus de déploiement de ce cours au niveau mondial et vient renforcer notre conviction que l'implication de nos collègues dans un dialogue et un apprentissage sur la création d'une culture inclusive et respectueuse constitue une partie essentielle du travail en matière de DEI.

## FOCUS SUR : LA PROMOTION DE LA DEI AUPRES DES RESPONSABLES OPERATIONNELS

Nous nous sommes attelés à sensibiliser des responsables opérationnels sur le rôle qu'ils/elles peuvent jouer dans les efforts du Groupe en matière de DEI. En 22/23, nous avons ajouté au modèle de rémunération variable un KPI D&I, avec des objectifs ambitieux en termes de représentation des femmes à la direction de chaque service. Ceci a contribué à sensibiliser sur le manque de femmes aux postes de direction, ainsi que sur la manière dont ils peuvent promouvoir une culture inclusive capable d'offrir des opportunités indépendamment du genre et d'assurer l'équité et l'égalité des genres.

# Diversité, Équité & Inclusion suite

## Nationalités

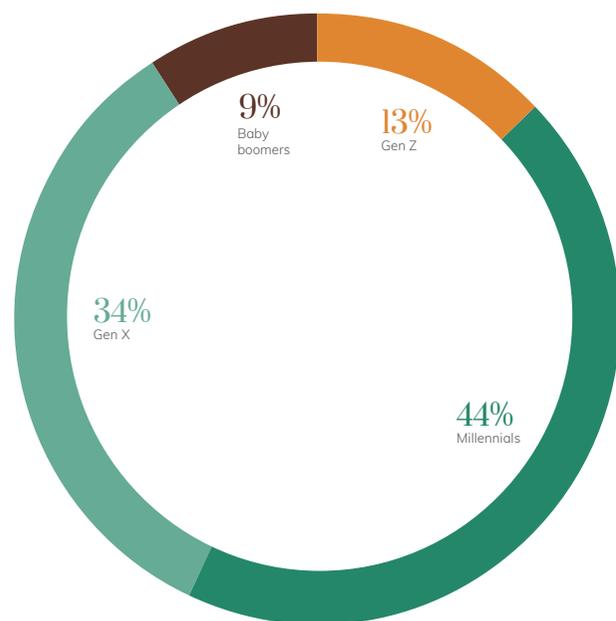
### LE LEADERSHIP AU SIEGE DOIT ETRE REPRESENTATIF DE NOTRE PRESENCE INTERNATIONALE

Ferrero est fier de compter **145 nationalités parmi les membres de son personnel, dont 60 nationalités** au sein du Siège, à Luxembourg.

## Génération

### ACCROITRE LE NIVEAU D'INCLUSION DES DIFFÉRENTES GÉNÉRATIONS CHEZ FERRERO

Quatre générations d'employés travaillent chez Ferrero. En 2022, 62% des salariés ayant répondu à l'enquête YOU Survey étaient d'accord pour dire que, chez Ferrero, tout le personnel était traité de manière équitable, quel que soit son âge.



Nous nous sommes concentrés sur l'accueil d'une nouvelle génération d'employés à travers notre Programme JOIN! , géré par l'Université Ferrero. Celui-ci offre aux jeunes diplômés l'opportunité d'acquérir une expérience approfondie de notre culture et de nos valeurs d'entreprise. Ferrero est également fier de continuer à apporter son soutien au [Nudge Global Impact Challenge](#)<sup>2</sup>, qui offre aux jeunes diplômés l'opportunité de suivre un programme de développement basé sur le leadership, la durabilité et l'impact.

<sup>2</sup> Données août 2023, sauf employés suspendus. Source D&I Dashboard 29-NOV-2023.

## Culture d'entreprise

### ADOPTER DIFFÉRENTES CULTURES D'ENTREPRISE ET CONSERVER DES TALENTS DIVERSIFIÉS

En mai et juin 2023, nous avons organisé, dans le monde entier, un Mois DEI avec 12 événements en ligne, ouverts à tous les employés connectés. Nous avons organisé avec nos partenaires des cours sur la communication interculturelle (Navigateur Pays), ie développement de l'équité de genre (Catalyst), l'inclusion des personnes handicapées (Business Disability Forum) et la

collaboration intergénérationnelle (Nudge Global Impact Challenge).

Le public a également été invité à découvrir des initiatives locales en matière de DEI, en Amérique du Nord, en Amérique du Sud et dans les Pays du Golfe. Certains sites ont aussi organisé des événements pour la promotion de l'inclusion et de la compréhension.

## Personnes handicapées

### ABATTRE LES BARRIÈRES AFIN DE CRÉER UN ENVIRONNEMENT INCLUSIF POUR LE HANDICAP

Plusieurs initiatives ont été organisées localement pour l'inclusion des personnes handicapées, selon les besoins et en fonction de la législation locale, au cours de l'exercice 2022/2023:

- En Inde, nous avons évalué l'accessibilité des bureaux de Pune et de l'usine de Baramati et planifié des actions pour l'améliorer
- Au Brésil, nous proposons une formation à la langue des signes
- En France, nous avons continué à développer la sensibilisation à l'intégration professionnelle des personnes handicapées par une communication régulière et des activités pendant la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées.

## ETUDE DE CAS

### Nudge Global Impact Challenge

Nos 10 participants au Nudge Global Impact Challenge ont suivi un apprentissage de 3 jours à Amsterdam, où ils ont rencontré d'autres participant au Nudge. Pendant ces trois jours, les participants ont suivi des cours sur le système de pensée, le leadership collectif et le Design Thinking, ainsi qu'une session de coaching individuelle.



# Emploi et relations de travail

Le Centre d'Expertise sur les Relations de Travail, lancé en 2021, a poursuivi son travail pour l'amélioration des relations entre les travailleurs, les syndicats et la direction.

Dans le but de garantir la conformité, l'audit constitue une partie importante de notre travail : dans cette optique, nous avons poursuivi nos activités d'élaboration d'un principe commun applicable aux audits dans le respect de nos valeurs et de la méthode d'audit éthique Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA).

Malgré l'impact de l'inflation, nous avons été en mesure de mener des négociations et de conclure plusieurs conventions collectives avec les représentants du personnel, dans le monde entier.

Cette année, nous continuons à déployer notre programme d'audit éthique annuel. Lancé en 2019, il a pour but de surveiller nos sites de production en ce qui concerne les conditions de travail, la santé, la sécurité, l'environnement et l'éthique commerciale. Nous avons mené des audits dans toutes nos usines, y compris Ferrero Hazelnut Company (HCo), sur la base des quatre piliers de la méthode SMETA 6.1. Nous sommes en train de l'étendre à d'autres domaines et d'autres sites de la Société.

En 2021, nous avons rejoint la Coalition pour les Droits Humains du Consumer Goods Forum, afin de partager de meilleures pratiques pour le déploiement de systèmes efficaces de diligence raisonnée sur les droits humains. En nous alignant sur les objectifs de la Coalition, nous avons fait évoluer notre programme SMETA actuellement en place en renforçant la composante travail forcé de la diligence raisonnée et en appliquant les meilleures pratiques et les outils suggérés par la Coalition. Nous avons organisé, entre autres, des séances de sensibilisation sur les aspects des droits humains concernés, sur plusieurs sites. Nous entendons déployer ce programme renforcé d'audit éthique d'ici 2025 et évaluer en permanence et améliorer le processus d'évaluation.

## ACTIVITÉS DU COMITÉ D'ENTREPRISE EUROPEEN

En 2023, le Comité d'Entreprise Européen a appliqué la même organisation, en termes d'urgence en cas de pandémie, que celle qui avait été mise en place en 2022, tout en continuant à développer des relations industrielles et en poursuivant la collaboration par l'emploi des méthodes de télétravail convenues. Il a poursuivi les réunions virtuelles, incluant un cours de formation conjoint qui s'est tenu en mai sur 'Les emplois du futur : quelle reprise et quel redémarrage pour l'Europe?'. Les participants ont pu comparer les situations économiques et sociales présentes dans les

différents pays et ont pu traiter, avec la collaboration d'experts, de sujets tels que les futures tendances et défis d'ici 2035, la vieillesse active, l'inclusion et la protection sociale, le développement de nouvelles compétences et la numérisation du marché du travail.

En 2022/23, le Comité d'Entreprise Européen suivait près de 20000 collègues, dont les employés du commercial et des usines en Italie, Allemagne, Belgique, France, Pologne, Irlande et Royaume-Uni.



# Santé, sécurité et bien-être

Nous sommes allés bien au-delà de notre engagement à protéger l'ensemble de nos employés et de nos collaborateurs contre tout risque affectant leur santé et leur sécurité, en créant et en promouvant des conditions visant à améliorer leur santé et leur bien-être sur la durée.

Nous avons élaboré un rapport de gestion pour nos responsables S&S locaux, qui sera envoyé à nos directeurs d'usine. Notre fonction S&S mondiale fournit les orientations stratégiques et guide le développement de nos initiatives, de nos outils et de nos programmes au niveau du Groupe dans son ensemble, en définissant les règles de base en matière de S&S pour tous les sites de Ferrero. Nos équipes régionales en charge de la S&S ont pour mission de coordonner et conseiller sur les questions de Santé et Sécurité, dans les pays dans lesquels nous opérons, et d'assurer la mise en application locale des procédures et des programmes S&S de manière entièrement conforme aux dispositions réglementaires en vigueur au niveau local et aux règles du Groupe Ferrero.

Notre Code applicable aux Fournisseurs établit des exigences claires en matière de santé et sécurité les fournisseurs devant se conformer aux mêmes règles et directives applicables à tous les employés de Ferrero lorsqu'ils travaillent dans nos locaux.



## Renforcer la Direction opérationnelle S&S

En 2022/23, nous avons contribué à consolider la fonction S&S par la nomination d'un nouveau Responsable chargé d'apporter son support aux zones Asie-Pacifique/Moyen-Orient-Afrique et à l'international, basé au siège Ferrero de Luxembourg; et nous avons également accueilli de nouveaux responsables S&S en Bulgarie, Serbie, Belgique, Espagne, Italie et aux États-Unis.

L'intégration des sites d'acquisition récente au sein du réseau Ferrero en Espagne, en Italie et aux États-Unis a continué à retenir toute notre attention en 2022/23. Nous avons mené des évaluations de référence de la conformité afin de comprendre les éventuelles lacunes et de prioriser les besoins avec un plan pluriannuel pour l'alignement de tous les sites sur nos critères et nos exigences

## ETUDE DE CAS

### La Santé et la Sécurité doivent toujours être une préoccupation prioritaire

Nous avons développé une formation S&S pour les responsables opérationnels des Sites, afin d'encourager une intense collaboration entre eux et nos professionnels S&S, visant à soutenir le développement d'une culture durable de la sécurité dans toutes les usines Ferrero. Cette formation a permis de définir clairement les rôles et les responsabilités en matière de S&S et de présenter des outils et des programmes pour aider les responsables à gérer de manière efficace ces questions. En novembre 2022, nous avons dispensé les premiers cours de formation pour le Conseil d'Administration Industrie et Approvisionnement au Luxembourg. Cette formation a été suivie, en avril 2023, d'un cours pour tous les directeurs d'usine et les responsables régionaux de l'approvisionnement en Italie. Le déploiement de la formation au niveau des usines se poursuivra au cours des prochaines années.

En collaborant avec l'organisation Ferrero Operational Excellence (et avec nos services qualité et environnement), la fonction S&S a continué à coacher et à soutenir les équipes d'Exploitation locales dans la réalisation d'enquêtes approfondies sur les incidents, en appliquant les méthodes efficaces de résolution des problèmes sur lesquelles les équipes avaient été formées au cours des dernières années

## FOCUS SUR NOTRE POLITIQUE SANTE ET SECURITE

Selon notre Code de Conduite et les valeurs de notre entreprise, nous avons publié, en mai 2023, une Politique de Santé et Sécurité définissant la vision du Groupe Ferrero en la matière et soulignant les 12 principes de gestion qui doivent guider la mise en application d'un système de gestion S&S à l'échelle du Groupe

Il s'agit de comprendre les véritables causes premières des incidents et d'éviter qu'ils se reproduisent.

Nous avons continué à faire évoluer le programme Ferrero Operational Requirements (FOR) en révisant les procédures existantes au niveau du Groupe et en élaborant de nouvelles procédures pour la prévention des incidents, des maladies ou des dommages corporels impliquant les employés, les partenaires, les fournisseurs, les sous-traitants, et les autres visiteurs ainsi que les riverains. Parmi les autres documents du Groupe publiés pendant l'exercice 2022/23, il y a la procédure relative à la Sécurité dans le Bâtiment ainsi que trois procédures relatives à la gestion des risques S&S dans les exploitations agricoles de la Hazelnut Company (risques naturels extérieurs, manutention et manipulation sûre des produits chimiques pour l'agriculture). Nous avons revu, au cours de l'exercice 2022/23, la procédure du Groupe relative au Système d'Autorisation de Travail S&S, afin de définir plus clairement les rôles et les responsabilités. Le programme FOR inclut également des manuels de meilleures pratiques ainsi que des outils et des modèles à l'appui de la mise en application locale des mesures et précautions en matière de S&S.

# Santé, sécurité et bien-être suite

## Gérer la santé et le bien-être au travail

Nous proposons des services de médecine du travail dans le cadre de notre programme de bien-être et nous respectons toutes les directives applicables dans les pays dans lesquels nous opérons. Nous employons, dans nos principales usines, des professionnels de la médecine du travail afin d'assurer l'identification des risques pour la santé, de gérer les activités nécessaires en termes de surveillance médicale de notre personnel, d'intervenir si nécessaire.

Dans le cadre de notre engagement en matière de santé et de sécurité, nous sommes persuadés de l'importance du soutien apporté au bien-être physique, mental et émotionnel de notre personnel. Notre programme global de bien-être est fondé sur quatre piliers (Santé, Energie, Protection, Communauté) et 16 quadrants représentant les principaux domaines d'intervention.

En plus du poste de Responsable Bien-être du Groupe, certains pays ont mis en place des activités et des initiatives en matière de bien-être, selon leurs besoins spécifiques. Des points de contact locaux pour le bien-être sont désignés dans chaque région en vue de la coordination et de la gestion d'initiatives en matière de bien-être, définies, à la fois, au niveau local et au niveau du Groupe.

Conformément à notre plan pour l'exercice 2022/23, nous avons concentré nos initiatives au niveau du Groupe sur la sensibilisation à l'importance du bien-être:

- L'Inde, l'Allemagne, l'Équateur, la Colombie, l'Argentine et notre siège nord-américain ont lancé le projet Workforce Nutrition avec la Global Alliance for Improved Nutrition, afin de mesurer les performances en termes d'alimentation saine au travail, d'éducation alimentaire, de contrôles médicaux et d'allaitement au sein. Les améliorations à apporter dans ces domaines se fondent sur ces résultats.
- Avec notre partenaire d'Assistance aux Employés – Telus Health – nous avons évalué la maturité de notre entreprise en ce qui concerne ses politiques et ses pratiques en matière de santé mentale. Les résultats permettent d'élaborer un plan cohérent pour ce sujet extrêmement sensible.
- Le programme d'Assistance aux Employés, disponible pour tous les employés Ferrero et leurs personnes à charge, dans le monde entier, est un élément essentiel de notre offre bien-être. Nous soutenons et continuons à promouvoir une culture de l'attention pour l'autre, où chacun peut trouver du soutien et des conseils en cas de besoin, que cela concerne le travail ou autre chose.

- Nous avons déployé notre stratégie récurrente de sensibilisation au bien-être dans le monde entier, afin d'encourager une compréhension globale de cet aspect. Elle comprend 4 journées de sensibilisation par an (une par trimestre), alignées sur les journées mondiales de sensibilisation, entre autres la Journée de la Santé Mentale (octobre) ou la Journée contre le Cancer (février) et centrées, à chaque fois, sur un sujet spécifique relatif au bien-être. Nous préparons des vidéos, des affiches et des articles dans toutes les langues des sites Ferrero et nous les transmettons à toutes les régions. De plus, le premier mois Mondial du Bien-être a été lancé en avril 2023. Toute une série d'activités sur le bien-être ont eu lieu, au niveau du groupe et local, pendant ce mois, sous une bannière commune (le Bien-être compte).
- Nous avons confirmé notre engagement vis-à-vis du Consumer Goods Forum dans le volet Santé et Bien-être des Employés, où plusieurs sociétés du secteur FMCG ont joint leurs efforts à la recherche de solutions communes aux problèmes de santé et de bien-être qui affectent notre société.

## NOTRE PERFORMANCE DE L'EXERCICE

La tendance en matière de S&S a été positive. En 2022/23, le taux d'accidents du travail (LDIR) a diminué, passant de 5,1 accidents par million d'heures travaillées à 4,6 (-9%) par rapport à l'année précédente. Le taux d'accidents enregistrables de la Société (TRIR) a été de 5,9, contre 7,2 au cours de l'exercice précédent (-18)\*.

Pendant l'exercice, nous avons continué à améliorer nos outils centralisés, S&S, ICE et SALC, en étendant leurs capacités et en renforçant leur utilisation en tant que plateforme obligatoire, pour tous les sites d'exploitation, pour la déclaration et le suivi de tous les accidents, quasi-accidents et comportements ou situations à risque. Les deux nouveaux indicateurs principaux introduits pendant l'exercice 2021/22 (total leading rate – TLR et closure action rate – CAR) ont été entièrement intégrés dans le tableau de bord des performances et suivis pour tous les sites industriels. Toutes les usines sont bien parties pour réaliser les objectifs officiels établis pour la période 2023/24 en termes de TLR (500) et CAR (85%).

De plus, pendant l'exercice 2022/23, les services S&S et Environnement et Energie du Groupe ont fait l'objet d'un programme d'audit complet par un prestataire international (Ramboll), afin de confirmer la pleine conformité aux dispositions légales applicables et aux normes de meilleures pratiques applicables en matière environnementale, d'énergie, de santé et de sécurité.

Notre Plan Stratégique annuel S&S définit la stratégie d'alignement de tous les secteurs d'activité dans un cadre commun. Nous avons revu le plan pour l'exercice 2022/23, en collaboration avec notre fonction S&S, en élargissant notre orientation stratégique pour prendre en compte les éléments suivants :

- Déploiement et internalisation complète de la formation S&S pour les Responsables d'Exploitation
- Amélioration des processus de sécurité des sous-traitants intervenant dans les usines, avec une attention particulière pour l'Europe.
- Achèvement du programme Ferrero Operational Requirements et des procédures du Groupe pour la gestion des principaux risques S&S.
- Numérisation des processus et emploi de nouvelles technologies pour simplifier et améliorer les tâches S&S (par ex., utilisation de l'IA pour l'identification des situations à haut risque, réalité virtuelle pour la formation S&S et listes de contrôle numériques.
- Développement du concept d'audit interne en matière de S&S pour une amélioration permanente.
- Développement d'une stratégie pour la gestion des aspects S&S liés aux activités de tiers.
- Établissement d'une procédure et d'un processus d'évaluation pour la protection contre les explosions (ATEX).
- Publication de la procédure du Groupe définissant les exigences minimums en matière de S&S pour les bureaux de Ferrero
- Faire évoluer les principaux KPI pour y inclure des procédures de sécurité, dont, entre autres, le dialogue sécurité
- Phase II de la formation S&S pour les professionnels des Ressources Humaines

\* La valeur TRIR a changé par rapport au chiffre publié dans le Rapport RSE 2022. Ce changement est dû à une modification du périmètre de reporting : le site Alzira était en cours d'intégration à la date de publication du précédent rapport, mais il est entièrement intégré maintenant

# Droits humains

Nous respectons et promovons les droits humains par une approche de diligence raisonnée. Nous voulons éliminer toutes les formes d'esclavage moderne, de trafic des êtres humains, de travail forcé, obligatoire ou carcéral et de travail des enfants.

Nous reconnaissons que nos activités peuvent causer, contribuer à créer ou être liées à des effets négatifs du point de vue social et des droits humains. Par conséquent, notre approche en matière de droits humains vise à obtenir de meilleurs résultats pour les personnes et les communautés concernées, en se concentrant sur les populations les plus vulnérables, telles que les enfants, les femmes, les migrants, les populations et les communautés autochtones et les populations sous-représentées. Nous nous inspirons des Dix Principes du Pacte Mondial des Nations Unies, des Principes Directeurs des Nations Unies relatifs aux Entreprises et aux Droits de l'Homme, de la Déclaration Internationale des Droits de l'homme et des Conventions Fondamentales de l'OIT.

Nous menons des diligences raisonnées pour identifier, prévenir, atténuer, traiter et remédier aux risques pour les droits humains identifiés sur la chaîne de valeur, en nous fondant sur les quatre éléments suivants :

- **Évaluer** : identifier, évaluer et prioriser les risques pour les droits humains, y compris par des audits et des évaluations des principes d'éthique.
- **Répondre à** : appliquer, dans nos activités, notre politique sur les droits humains, aborder les risques identifiés en la matière et les mesures pour les prévenir, les atténuer et y remédier.
- **Suivre** : suivre et contrôler nos activités et leur efficacité pour répondre aux risques et améliorer constamment notre approche des droits humains.
- **Communiquer** : communiquer en interne et à l'extérieur sur les progrès de la mise en œuvre du processus.

Un engagement significatif de la part de nos partenaires est essentiel pour notre approche des droits humains. Nous voulons améliorer constamment et promouvoir de bonnes pratiques, en nous engageant auprès de nos employés et en partageant les expériences acquises avec nos partenaires commerciaux et nos autres principaux partenaires. Nous exigeons, de la part de nos partenaires, le respect absolu des droits humains par l'adoption de mesures adéquates.

## Nos avancées en matière de droits humains

### 2018

**Evaluation des points importants en matière de droits humains**  
Nous avons mené une évaluation pour identifier les dix principaux problèmes relatifs aux droits humains ([Cf. notre Rapport sur les Droits Humains](#)) et nous avons analysé notre approche pour définir les améliorations requises

### 2020

**Publication de notre Déclaration sur les Droits Humains**  
Notre Déclaration en matière de Politique sur les Droits Humains guide notre stratégie, notre politique et nos activités en la matière, fixe les principes applicables pour aborder les dix principaux problèmes et souligne notre approche pour les résoudre.

**Publication de notre Code pour les Fournisseurs et déploiement de notre processus de Gestion du Risque Fournisseur et Diligence raisonnée.**

Nous déployons constamment notre processus de gestion du risque fournisseur et de diligence raisonnée pour identifier et résoudre les risques sur la chaîne d'approvisionnement [Cf. page 37 \(Gestion du risque fournisseur et Diligence raisonnée\)](#)

### 2021

**Nous sommes devenus membres de la Consumer Goods Forum Human Rights Coalition (HRC)**

La HRC est un collectif de sociétés productrices de produits de grande consommation qui vise à éradiquer le travail forcé et à renforcer le déploiement de la diligence raisonnée dans l'industrie.

**Activation du déploiement d'un programme renforcé d'audit éthique sur le travail forcé pour nos sites de fabrication, aligné sur le cadre de diligence raisonnée de la CGF HRC**

Nous évaluons constamment les pratiques sociales en vigueur sur nos sites de fabrication et trouvons des solutions pour combler les lacunes identifiées

[Cf. Page 68 \(Relations en matière d'emploi et de travail\)](#)

### 2022

**Publication de notre premier Rapport sur les Droits Humains**  
Notre Rapport sur les Droits Humains décrit de manière détaillée notre approche en matière de diligence raisonnée et nos progrès dans la résolution des principaux problèmes identifiés dans ce domaine

**Organisation de trois ateliers sur les droits humains avec le Comité Opérationnel RSE, en collaboration avec Shift**

Cet atelier avait pour but la création d'une compétence interne en matière de droits humains au niveau des cadres supérieurs

### 2023

**Développement et test des Directives sur la prévention du travail des enfants et l'atténuation des risques dans les exploitations de cacao**

En collaboration avec Save the Children et le Centre of Child Rights and Business, nous avons élaboré et testé un ensemble de directives et de recommandations pour la chaîne d'approvisionnement du cacao en Côte d'Ivoire et au Ghana, et nous avons commencé à les piloter en Côte d'Ivoire pour mettre en œuvre notre engagement en matière de prévention du travail des enfants.

# Droits humains

## suite

### 10 PRINCIPAUX PROBLEMES ET PRINCIPAUX DOMAINES DE RISQUES

MATIERES PREMIERES



PRODUCTION



EMBALLAGE



LOGISTIQUE



CONSOMMATION



#### PROBLEMES IMPORTANTS

##### MATIERES PREMIERES

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

##### PRODUCTION

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

##### EMBALLAGE

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

##### LOGISTIQUE

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

##### CONSOMMATION

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

##### CLE

- 1 Protection des enfants et pas de travail des enfants
- 2 Travail forcé
- 3 Salaire équitable
- 4 Horaires de travail
- 5 Diversité et inclusion, pas de discrimination et de harcèlement
- 6 Liberté d'association collective
- 7 Santé et sécurité
- 8 Vie privée
- 9 Droits humains et environnement
- 10 Droits liés à la santé des consommateurs et marketing responsable

Afin de renforcer de manière continue notre approche en matière de droits humains, nous collaborons avec Shift, le principal centre d'expertise concernant les Principes Directeurs de l'ONU en matière d'affaires et de droits humains, et nous avons rejoint son Programme d'Apprentissage Commercial.

Nous continuons à approfondir les partenariats stratégiques locaux en ce qui concerne des défis spécifiques aux ingrédients et aux pays. Vous trouverez des études de cas concernant nos principales problématiques dans notre Rapport sur les Droits Humains, ainsi que des descriptions de nos activités d'approvisionnement responsable dans notre chapitre consacré à l'approvisionnement durable en ingrédients à la [page 33](#).



**Shift**

“ Depuis le début de notre collaboration avec Ferrero en 2016, et sa participation au Programme d'Apprentissage Commercial Shift à partir de 2018, nous avons observé son approche dynamique en termes de diligence raisonnée en matière de droits humains. Le parcours de Ferrero, de l'identification des problèmes importants à l'élaboration de pilotes de recherche qualitative approfondie pour la planification d'actions en matière de droits humains, avec une approche de type "théorie du changement", montre sa volonté d'évoluer et de s'adapter. Le soutien de Ferrero pour faire évoluer les UNGP (Principes Ruggie) vers des normes impératives est louable. En poursuivant sur ce chemin, nous encourageons Ferrero à accroître ultérieurement son attention pour les droits humains dans son programme de diligence raisonnée, en ce qui concerne les résultats pour les personnes - notamment dans l'approvisionnement, la fabrication et la conception de nouveaux produits - et à adopter une vision renforcée des droits humains dans ses stratégies environnementales et climatiques. De plus, nous encourageons Ferrero à continuer à partager ses idées et ses expériences avec des entreprises du même secteur, en contribuant à un plus vaste impact positif commun, tout en reconnaissant que l'on peut toujours aller plus loin, dans ces domaines complexes. ”

**Federico Burlon**, Directeur Adjoint Business Engagement

# Projet Entrepreneurial Michele Ferrero

Le Projet Entrepreneurial Michele Ferrero s'inspire de l'esprit d'entreprise et de philanthropie qui est profondément ancré dans la culture et dans l'activité du Groupe Ferrero depuis sa création.

## Inde

Afin d'accroître l'aide apportée aux familles rurales, nous avons construit, entre 2015 et 2022, huit nouveaux Anganwadis (abris de cour intérieure), à savoir des bâtiments qui abritent des services de santé infantile et maternelle, dans les villages qui entourent l'usine Ferrero de Baramati.

Le jardin d'enfants Pietro Ferrero a continué à fournir des services socio-éducatifs depuis son inauguration, en 2014. Aujourd'hui, il est fréquenté par plus de 100 enfants de moins de six ans.

## Afrique du Sud

En mars 2022, nous avons lancé l'initiative Kinder Joy of moving, en Afrique du Sud, dans sept écoles primaires (pour plus de 10000 élèves), dans le district de Sedibeng de la province de Gauteng (où se trouve l'usine Ferrero de Walkerville).

A Walkerville, nous avons bâti ou remis en état, ces dernières années, des centres sportifs au Laerskool De Deur, l'Ecole Primaire de Randvaal et les écoles primaires du Centre De Deur. Le Centre Sportif de l'Ecole Siculo a été inauguré en 2023.

Un Centre de Soins de Santé Primaires, inauguré en 2016, a continué à fournir une assistance médicale aux employés de l'usine de Walkerville et à leurs familles.

# Fondation Ferrero

La Fondation Ferrero, créée en 1983, est l'incarnation de notre devise "**Travailler, créer, donner**". Elle gère toute une série d'activités destinées à nos employés pendant leurs loisirs, ainsi qu'aux communautés locales, autour de nos trois principaux sites de production.

La Fondation propose aux seniors et aux retraités de Ferrero d'Alba (Italie), Villers-Écalles (France) et Stadallendorf (Allemagne) un programme d'activités créatives, récréatives et sociales et de services sociaux et de santé. Elle attribue également des bourses d'étude internationales et nationales aux enfants des employés et anciens employés de Ferrero, et finance des recherches scientifiques et des doctorats de recherche, en investissant dès aujourd'hui pour le futur.



# Kinder Joy of moving

Kinder Joy of moving est notre programme international de responsabilité sociale. À partir de la conviction qu'une attitude positive à l'égard de l'activité physique fera des enfants d'aujourd'hui de meilleurs adultes demain, le programme encourage l'inclination naturelle des enfants à bouger et jouer.

Plus de 60 millions d'enfants ont déjà participé à ce programme lancé en 2005, et nous atteignons un chiffre de 3,4 millions de participants pour la seule année dernière. Il concerne 34 pays, grâce à un investissement de plus de 11 millions d'euros. Cette année, le programme a aussi été étendu à la Belgique, où nous avons organisé deux courses à pied pour les enfants et les adultes.

Kinder Joy of moving soutient des initiatives à forte valeur sociale et éducative, spécialement conçues pour encourager les enfants à pratiquer des activités physiques. Le programme s'inspire d'une méthode éducative, fruit de plusieurs années de recherche et encore en cours de développement, grâce au soutien d'un Comité Scientifique International qui pilote également le Village Joy of moving, à Alba, en tant que laboratoire d'innovation permanent sur les activités physiques des enfants. La méthode Joy of moving, disponible pour les familles et les éducateurs, favorise le développement d'aptitudes, en aidant les enfants à croître de manière active et à être heureux dans le jeu et le mouvement.

Le programme a obtenu rapidement une reconnaissance internationale et est maintenant appliqué dans le monde entier, grâce au travail de nombreux éducateurs qui ont suivi une formation spécifique sur cette méthode, et à d'importantes collaborations avec des partenaires publics et privés.

Les programmes inspirés de Joy of moving sont actifs en Australie, au Brésil, en Équateur, en Inde, en Italie, au Mexique, en Roumanie, en Afrique du Sud et au Royaume-Uni.

Les Croisières Costa utilisent Joy of moving dans des activités spéciales proposées aux enfants et à leurs familles à bord des bateaux et des activités à terre pour les communautés locales.

Save the Children a adopté Joy of moving en Italie et aux États-Unis pour offrir des activités éducatives et de formation aux plus fragiles et, plus récemment, en Ontario du Nord, au Canada, où la méthode est intégrée aux cours de gym grâce à un programme pilote.



Le Parc Kinder Joy of moving de Vicolungo, l'Outlet situé dans les environs de Milan, est né de notre partenariat avec la Mairie de Vicolungo et avec Neinver un acteur européen de premier plan dans le secteur des magasins outlet. Le Parc, qui s'inspire de la méthode Joy of moving, a été conçu pour encourager les enfants et les familles dans le monde entier à pratiquer une activité physique.

En général, le projet bénéficie de la collaboration de 31 partenaires largement reconnus, qualifiés et experts, dont des Institutions, des Ministères, des Universités, des entreprises privées, des organisations, des Comités Olympiques, des Fédérations Sportives et des associations, ainsi que de la prestigieuse Fédération Internationale de Sport Scolaire (ISF).

Le programme a soutenu des projets visant à promouvoir les avantages d'un mode de vie actif ainsi que des événements sportifs destinés à encourager la joie de bouger sans limites :

- Kinder Joy of moving Tennis Trophy, ainsi qu'un tournoi junior pour les enfants en fauteuil roulant, a rassemblé plus de 20000 jeunes joueurs de tennis dans 10 pays différents et s'est achevé par l'International Master à la Rafa Nadal Academy de Mancor, en Espagne. Le tournoi était pour nous une occasion de promouvoir le sport de manière joyeuse, respectueuse et inclusive, grâce à de nombreux ambassadeurs dans différents pays.
- Ces événements ont été organisés en collaboration avec l'ISF au Maroc, en Serbie et au Brésil.



## FOCUS SUR : L'ENGAGEMENT

### Sensibiliser nos employés

Le programme vise également à sensibiliser sur l'importance d'un mode de vie actif pour le bien-être global, physique et mental. Dans le cadre du Mois du Bien-être des employés Ferrero, en avril dernier, Kinder Joy of moving a proposé des sujets et des contenus stimulants, dont un webinaire animé par le professeur Caterina Pesce, créatrice de la méthode.

### Sensibiliser les utilisateurs des réseaux sociaux

Grâce au contenu numérique qui vise à promouvoir l'activité physique dans la joie, Kinder Joy of moving est de plus en plus présent dans la vie des enfants et de leurs familles. Le programme a atteint 303 millions de personnes sur les réseaux sociaux, l'année dernière<sup>3</sup>

<sup>3</sup> Ces données reflètent le nombre d'utilisateurs qui ont accédé aux contenus #Kinderjoyofmoving affichés sur les réseaux sociaux Kinder, Kinder Joy of moving, et Ferrero, tel que mesuré par Emplifi et Meta Business entre septembre 2022 et août 2023

# Nos priorités pour le futur

## Renforcer la culture de la sécurité

Conformément à notre vision, qui a pour objectif la création d'une culture proactive et indépendante en matière de sécurité à tous les niveaux de notre entreprise, pour protéger et améliorer en permanence la Santé, la Sécurité et le Bien-être de notre personnel et de nos partenaires, nous avons conçu et lancé un programme de formation sur les sites d'Exploitation, afin de permettre à nos responsables opérationnels de motiver efficacement leurs équipes grâce à des dialogues et des interactions sur la sécurité. Nous avons établi des indicateurs principaux en matière de S&S, au niveau du groupe, et nous avons attribué des objectifs à chaque usine du groupe Ferrero, à partir de l'exercice 2022/23, qui ont été atteints par la majorité des sites. Grâce à cela, le taux d'accidents du travail des usines du groupe Ferrero a baissé de 18% d'une année à l'autre. Dans les années à venir, nous allons nous concentrer sur des programmes qui visent à engager tous les employés dans le dialogue et la gestion proactive de leur sécurité, dans le but ultime de prévenir tous les types de blessures et d'accidents.

## Améliorer l'équilibre entre les genres

L'un des principaux piliers de notre travail sur la diversité, l'équité et l'inclusion est de parvenir à un meilleur équilibre entre les genres à tous les niveaux de notre entreprise. À ce propos, nous nous sommes fixé l'objectif d'accroître la présence de femmes à des postes de décision, d'ici 2030.

Nous allons poursuivre nos efforts afin d'éliminer les préjugés à chaque étape de la vie professionnelle de nos employés et d'abattre les barrières auxquelles les femmes sont confrontées sur le lieu de travail, grâce à des initiatives telles que notre politique parentale mondiale et notre Programme d'Accélération.

Ces efforts nous ont déjà permis d'augmenter de 2% le nombre de femmes occupant des postes à responsabilité au cours des 2 dernières années, et nous souhaitons poursuivre cette avancée.

## Droits humains

Nous allons réexaminer et mettre à jour nos politiques en matière de droits humains - y compris le pilotage des Child Labour Prevention and Remediation Guidelines in Cocoa avec Save the Children - et nous allons prendre des mesures pour renforcer notre diligence raisonnée et nos programmes d'audit dans ce domaine.

Nous allons continuer à développer nos compétences internes sur les droits humains, entre autres, en intégrant celles-ci dans les modules RSE existants pour les employés et les populations concernées, et en mettant au point des outils pratiques pour aider les fonctions commerciales à aborder les impacts sur les droits humains à partir des évaluations disponibles en la matière et du projet-pilote pour la planification des actions.

Nous assurons le suivi de nos principaux problèmes en matière de droits humains et nous agissons en conséquence, notamment pour garantir des salaires équitables et contrôler les conséquences sur les droits humains des questions environnementales, y compris en visant une transition juste et en intégrant la perspective humaine dans nos stratégies environnementales et climatiques. Nous réexaminons nos activités et nos programmes pour évaluer l'efficacité de notre approche et définir nos actions à venir.

Afin de contribuer à un impact positif, nous continuons à partager nos meilleures pratiques, nos défis et nos expériences avec nos pairs, en participant à des plateformes collaboratives, telles que le Programme d'apprentissage commercial Shift, la Consumer Goods Forum Human Rights Coalition, AIM-Progress et la Plateforme de l'OIT sur le Travail des Enfants, et en concluant des partenariats avec des organisations à but non lucratif comme Save the Children afin de progresser dans nos efforts sur le terrain en matière de droits humains..

# Collaborations

Nous croyons à l'importance des partenariats pour progresser et optimiser notre impact. Nous avons conclu, au fil des ans, des partenariats sur le terrain et nous cherchons à avancer sans cesse en créant de nouvelles collaborations.

“Afin de créer un impact, nous devons investir dans des partenariats et des coopérations solides, à commencer par les pays producteurs de nos principaux ingrédients. En partageant nos valeurs, nos engagements et nos objectifs avec tous nos partenaires de la chaîne de valeur, nous pouvons établir des collaborations et échanger de meilleures pratiques, afin de nous soutenir les uns les autres dans la réalisation de changements substantiels et de faire progresser notre secteur en matière de RSE.”

**Francesco Tramontin**, VP UE Relations institutionnelles et Centre de Politiques Publiques du Groupe.



## ORGANISATIONS AVEC LESQUELLES NOUS COLLABORONS QUI SONT MENTIONNEES DANS LE RAPPORT

- AIM-Progress
- Allen & Overy
- Association of Plastic Recyclers
- Bonsucro
- Business Disability Forum
- Caobisco (Association of Chocolate, Biscuit and Confectionery Industries of Europe)
- Catalyst
- Circular Action Alliance
- Cocoa & Forest Initiative
- Consumer Brands Association
- Consumer Goods Forum
- Costa Cruises
- Country Navigator
- Diversity Charter Letzebuerg
- Düzce Ministry of National Education (Türkiye)
- Earthworm Foundation
- Ellen MacArthur Foundation
- Farm Strong
- FoodDrink Europe
- Gameloft
- Global Alliance for Improved Nutrition (GAIN)
- Global Forest Watch (World Resources Institute)
- International Labour Organisation
- International School Sports Federation (ISF)
- International Union for the Conservation of Nature (IUCN)
- Ministry of Waters and Forest (Côte d'Ivoire)
- Municipality of Vicolungo (Italy)
- National Confectioners Association
- Neinver
- Nudge Global Impact Challenge
- Oxford University
- Perfect Sorting Consortium
- Polypropylene Recycling Coalition
- RecyClass
- Save the Children
- Scientific Certification Systems (SCS)
- SDA Bocconi University
- Shift Project
- Société de Développement des Forests (SODEFOR – Côte d'Ivoire)
- Sourcemap
- Sustainability Dairy Partnership (SAI Platform)
- Sustainable Agriculture Network
- Sustainable Nutrition Scientific Board
- Telus Health
- The Education Volunteers Foundation of Türkiye (TEGV)
- The Recycling Partnership
- United Nations Global Compact (Signatory)



**Sourcemap**

“Sourcemap, une plateforme capable de cartographier les produits jusqu'à l'origine des matières premières, utilise une technologie avancée pour fournir des informations d'une valeur inégalée sur une chaîne d'approvisionnement de bout en bout, capables d'améliorer la traçabilité tout en permettant de vérifier que les meilleures pratiques sont bien appliquées à chaque étape. Nous sommes fiers de collaborer avec Ferrero et de participer activement à son engagement en termes de traçabilité jusqu'à l'exploitation sur sa chaîne d'approvisionnement du cacao, grâce à notre cartographie polygonale. Nous sommes conscients des défis communs auxquels doivent faire face les chaînes d'approvisionnement dans le monde entier, notamment en termes de sources d'approvisionnement, et nous sommes fiers de collaborer avec Ferrero pour aider le Groupe à accroître ses efforts. Ceci implique de travailler avec ses fournisseurs pour favoriser une plus grande transparence, en contribuant à la collecte des données essentielles sur les pratiques sociales et agricoles, en validant la chaîne de valeur par le recours à la science des données et en continuant à permettre la réalisation de meilleures performances.”

**Leonardo Bonanni**, Fondateur et PDG de Sourcemap



“Le traitement de la question complexe du travail des enfants nécessite une action collective et nous devons collaborer avec nos partenaires pour contribuer à protéger les enfants, à leur permettre d'accéder à une éducation de qualité et à aider les femmes à transformer leurs communautés. Le projet de Développement de la communauté Save the Children-Ferrero 2020-2025 vise à contribuer au bien-être global et au développement des enfants, des adolescents et des jeunes au sein des communautés d'exploitants du cacao dans la région du Haut-Sassandra, en Côte d'Ivoire, en commençant par la réduction du facteur de risque du travail des enfants dans la culture du cacao. Nous sommes fiers de notre partenariat avec Ferrero et de pouvoir apporter notre soutien à son engagement en faveur d'une chaîne d'approvisionnement du cacao plus équitable et plus durable. Grâce à ces efforts, nous contribuons à améliorer la vie de 37000 bénéficiaires directs – dont 18000 enfants – et de plus de 90000 bénéficiaires indirects dans 65 communautés. Par ailleurs, nous contribuons à sensibiliser davantage les partenaires de la chaîne d'approvisionnement de la Société et à créer des compétences en matière de droits des enfants et de prévention du travail des enfants. Nous allons poursuivre, avec Ferrero, nos efforts visant à produire un changement significatif à long terme et un impact à plus grande échelle.”

**Daniela Fatarella**, PDG de Save the Children Italie



## Rapport de synthèse

## A propos de ce rapport

En plus des objectifs fixés dans nos précédents rapports, les questions abordées dans ce quinzième rapport ont été sélectionnées par le biais d'un double processus d'évaluation de l'importance relative impliquant des partenaires internes et externes. La méthode employée pour l'évaluation est décrite à la page 18. Ce rapport a été élaboré selon les normes universelles de la GRI. La table des matières des contenus GRI figure au paragraphe 'Rapports RSE' de notre site web: [www.ferrero.com](http://www.ferrero.com). Les précédents rapports sont également disponibles.

Des points de repère ont également été pris en considération dans l'élaboration du rapport:

- Les 'Dix Principes' du Pacte Mondial des Nations Unies (UNGC).
- La GRI et la publication du Pacte Mondial 'An Analysis of the Goals and Targets'.

Le rapport a été élaboré par le département RSE & Développement Durable de la structure Stratégie et Innovation de l'entreprise, avec la contribution de plusieurs services internes. L'étendue des données financières incluses dans le rapport correspond au périmètre des états financiers consolidés de Ferrero International.

En ce qui concerne les données quantitatives et qualitatives relatives aux aspects sociaux et environnementaux, les entités suivantes ont été exclues du périmètre de reporting (sauf indication contraire) : les entreprises achetées en 2019 à Kellogg's US, qui produisent des biscuits, des cornets à glaces, des fonds de tarte et des en-cas aux fruits ; d'autres entreprises de récente acquisition, telles que Ice Cream Factory Comaker (2019-2021), Eat Natural (2020), FULFIL Nutrition (2022) et Wells (2022).

Les informations relatives à la Fondation Piera, Pietro et Giovanni Ferrero ('Fondation Ferrero') font l'objet d'un chapitre à part.

Certaines parties du présent rapport ont fait l'objet d'une mission d'examen limité (selon l'International Standard on Assurance Engagements 3000) (Revised) 'Assurance Engagements other than Audits and Reviews of Historical Financial Information', par PwC Luxembourg. Des informations détaillées à ce propos figurent à la page 100. Les changements apportés aux méthodes de calcul des chiffres précédemment publiés fournis pour comparaison sont clairement indiqués. Ce rapport a été publié le 28 mai. Nous allons continuer à publier des rapports annuels.

### Note sur les perturbations de la chaîne d'approvisionnement

Ferrero continue à croître et à se développer dans de nouveaux segments et sur de nouveaux marchés, à la fois par sa croissance organique et par l'acquisition de nouvelles entreprises et de marques de prestige. Au fur et à mesure que nous accueillons de nouvelles marques dans la famille Ferrero, nous modifions nos engagements en matière de RSE afin d'en assurer la pertinence. Nous sommes absolument persuadés que nos engagements RSE doivent être à la fois ambitieux et les plus vastes possibles, mais aussi réalistes et réalisables. Nous fixons donc des engagements globaux, prenant en compte, à la fois, la croissance de notre entreprise d'origine et l'acquisition de nouvelles marques et entreprises. Chaque fois que nous fixons des objectifs de 100%, nous nous engageons à maintenir toujours des niveaux opérationnels minimaux supérieurs à 90%, en tenant compte des éléments décrits ci-dessus, mais aussi de circonstances imprévues résultant des perturbations des chaînes d'approvisionnement susceptibles d'affecter notre chaîne et de faire baisser provisoirement nos résultats.

### À propos de nos données environnementales

#### Collecte des données

Nous gérons la collecte et l'analyse des données des usines via la plateforme interne SuRe (Sustainability Reporting), un outil qui permet une meilleure gestion, une optimisation des flux et un transfert des données plus efficace. Nous avons également développé Exentria, une plateforme spécialisée permettant de regrouper, valider et gérer l'ensemble des données environnementales du Groupe par le biais de nouvelles technologies et de réaliser des analyses plus complexes.

#### Normes et méthodes

Notre empreinte carbone se fonde sur la Norme de Comptabilisation et de Déclaration destinée aux Entreprises – Protocole GES – élaborée par le World Resources Institute (WRI) pour le World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), actuellement appliquée dans le monde entier en tant qu'outil de mesure internationalement reconnu et norme de reporting pour l'empreinte carbone. Nous comptabilisons nos émissions de GES par une approche de contrôle opérationnel. L'évaluation de l'impact environnemental est effectuée selon les normes ISO 14040 et ISO 14044 LCA, y compris le Cadre de Principes et de Référence, les Dispositions et les Directives.

En ce qui concerne les ICP déclarés en matière d'émissions de GES produites par le Groupe Ferrero, les facteurs de transformation et d'émissions employés pour le calcul des émissions de Scope 1, 2 et 3 restent inchangés par rapport à 2017/18 afin d'assurer la cohérence et la comparabilité avec l'année de référence de la SBTi. La seule exception est représentée par les émissions de Scope 3 Cat. 1 pour les matériaux d'emballage dont les facteurs des émissions ont été modifiés en 2019/20.

Les facteurs d'émissions relatifs à la transformation des énergies à partir des combustibles proviennent des ensembles de données de la base Ecoinvent 3.4 du Centre for Corporate Climate Leadership EPA – Plateforme des Facteurs des Emissions GES (Mars 2018). Les produits fabriqués en interne à partir de sources renouvelables avec de l'électricité fournie par un marché certifié, par des sources renouvelables, ne contribuent pas aux émissions de GES, ce qui est conforme aux exemples de meilleures pratiques établis par le protocole GES. Les émissions générées par les gaz de refroidissement ont été calculées sur la base des facteurs du Cinquième Rapport d'Evaluation IPCC 2014 (AR5), avec un horizon à 100 ans. Les émissions générées par les véhicules loués ont été calculées sur la base des données collectées en interne dans les 30 pays dans lesquels nous avons des véhicules de location.

#### Détails du calcul

Le volume de plastique recyclé employé pour les emballages prend en compte, à la fois, le volume de rPET généré par le recyclage mécanique et le volume de rPP provenant du recyclage chimique. Le pourcentage résultant du contenu recyclé dans les emballages plastiques est donc estimé sur la base du volume de matériaux achetés pendant l'exercice de référence concerné par le présent rapport. Les coefficients d'émissions de CO<sub>2</sub> employés dans l'évaluation des facteurs d'émissions basés sur l'emplacement et basés sur le marché sont fournis par la base de données Ecoinvent 3.4, sauf pour les données basées sur l'emplacement de 2019 (Ecoinvent 3.6). En ce qui concerne le calcul des GES de Scope 3, les sources sont principalement des bases de données commerciales (à savoir Ecoinvent 3.1, International Energy Agency) ainsi que certains ensembles de données développés en interne. Les données ont été collectées en mai 2018 ; les valeurs ont été calculées pour l'intégralité de l'exercice fiscal. Les émissions liées aux biens d'investissement, aux actifs loués en amont, aux biens et services achetés (co-packing et co-manufacturing), au transport et à la distribution en aval, aux trajets domicile/lieu de travail et aux déplacements professionnels sont fondées sur des estimations.

# A propos de ce rapport

## suite

### Périmètre de données

Les données se rapportent à 23 sites de production, à l'exclusion de 5 usines de fabrication North Canton (U.S.), HCo ainsi que ICFC, et des sites de production de biscuits, pâte à tartes et cornets à glace ex-Kellogg', Eat Natural, et Wells et Faulbach.

Les données incluent également les sites directement gérés par Ferrero sauf autre indication expresse. Pour certains KPI, le Type est différent et ce sera clairement indiqué dans une note de pied de page, si nécessaire.

### Base de référence mise à jour des émissions GES/Objectifs basés sur la Science

Nous avons élaboré nos propres objectifs de réduction des émissions GES (approuvés par SBT) à l'horizon 2030, en tenant compte de la base de référence 2017/18 incluant également les entreprises de récente acquisition et d'autres contributions significatives ne faisant pas partie des données publiées dans ce rapport

### Objectifs climatiques

	Données année de référence	Données de l'année la plus récente	Delta
Type 1 et 2 (Abs.)	724,697 tCO <sub>2</sub> eq	569,145	-21.5%
Type 1, 2 et 3 (Int.)	4.6 tCO <sub>2</sub> eq/t prod.	4.3	-5.7%

Note: Les données incluant les entreprises de récente acquisition ne sont pas soumises à la validation externe par des tiers ; toutefois, un pourcentage significatif (supérieur à 90% de la valeur totale) du chiffre publié fait l'objet des activités d'audit.

### Sites de production

1946	1. <b>Italie</b> Alba	2015	20. <b>Chine</b> Hangzhou
1956	2. <b>Allemagne</b> Stadtallendorf	2015	21. <b>Royaume Uni</b> Alfreton
1960	3. <b>France</b> Villers-écailles	2017	22. <b>Etats Unis</b> North Canton
1965	4. <b>Italie</b> Pozzuolo Martesana	2018	23. <b>Etats Unis</b> Bloomington
1974	5. <b>Australie</b> Lithgow	2018	24. <b>Etats Unis</b> Franklin Park
1975	6. <b>Irlande</b> Cork	2019	25. <b>Etats Unis</b> Louisville
1975	7. <b>Ecuador</b> Quito	2019	26. <b>Etats Unis</b> Florence
1985	8. <b>Italie</b> Balvano	2019	27. <b>Etats Unis</b> Augusta
1985	9. <b>Italie</b> S. Angelo Dei Lombardi	2019	28. <b>Etats Unis</b> Chicago
1985	10. <b>Belgique</b> Arlon <sup>1</sup>	2019	29. <b>Espagne</b> Alzira
1992	11. <b>Pologne</b> Belsk Duzy	2019	30. <b>Italie</b> Castel D'ario
1992	12. <b>Argentine</b> La Pastora	2020	31. <b>Royaume Uni</b> Halstead
1994	13. <b>Brésil</b> Poços de Caldas	2022	32. <b>Etats Unis</b> Le Mars North
2006	14. <b>Canada</b> Brantford	2022	33. <b>Etats Unis</b> Le Mars South
2006	15. <b>Afrique du Sud</b> Walkerville	2022	34. <b>Etats Unis</b> Henderson
2007	16. <b>Inde</b> Baramati	2023	35. <b>Etats Unis</b> Dunkirk
2009	17. <b>Russie</b> Vladimir <sup>1</sup>	2023	36. <b>Italie</b> Caivano
2013	18. <b>Mexique</b> S. José Iturbide	2023	37. <b>Allemagne</b> Faulbach
2013	19. <b>Turquie</b> Manisa		

N.B.: les usines acquises à partir de début 2019 ne sont pas prises en compte dans ce rapport (N.25 TO 37) – sauf mention contraire

<sup>1</sup> <https://www.ferrero.com/news/ferrero-statement>

# Indicateurs Clés de Performances Ferrero

## Protéger l'environnement

### ENERGIE

	Unit	2020/21	2021/22	2022/23
Consommation d'énergies renouvelables	%	23.00	23.59	22.13 <sup>(A)</sup>
Achats d'énergie électrique certifiée renouvelable	%	80.22	88.69	86.57 <sup>(A)</sup>
Ratio d'intensité énergétique	GJ/t	7.77	7.41	7.12 <sup>(A)</sup>
Consommation totale d'énergie	TJ	10,681.25	10,795.58	10,835.57 <sup>(A)</sup>
Consommation totale de combustibles	TJ	9,378.00	9,036.55	8,959.41 <sup>(A)</sup>
– Consommation totale de combustibles provenant de sources non renouvelables	TJ	8,511.66	8,501.26	8,662.67 <sup>(A)</sup>
– Consommation totale de combustibles provenant de sources renouvelables	TJ	866.34	535.29	296.74 <sup>(A)</sup>
Consommation totale d'électricité (sauf énergie vendue)	TJ	1,527.45	1,839.05	1,970.93 <sup>(A)</sup>
– Consommation totale d'électricité (sauf énergie vendue) provenant de sources non renouvelables	TJ	-62.95	-172.07	-130.28 <sup>(A)</sup>
– Consommation totale d'électricité (sauf énergie vendue) provenant de sources renouvelables	TJ	1,590.40	2,011.12	2,101.20 <sup>(A)</sup>
Consommation de vapeur ou eau chaude (sauf vapeur ou eau chaude vendue)	TJ	-224.21	-80.02	-94.76 <sup>(A)</sup>

(A): données validées par des entités externes

## Protéger l'environnement (suite)

### EMISSIONS GES

	Unit	2020/21	2021/22	2022/23
PRP Emissions TOTAL (Total Scope 1 + Scope 2 basé sur le marché + Scope 3)	tCO <sub>2</sub> eq	7,007,128	7,318,172	7,502,303 <sup>(A)</sup>
PRP Emissions Scope 1 – Total émissions	tCO <sub>2</sub> eq	477,071	477,243	484,962 <sup>(A)</sup>
PRP Emissions Scope 1 – (dont) flux énergétiques vendus à l'extérieur	tCO <sub>2</sub> eq	63,640	51,143	54,224 <sup>(A)</sup>
PRP Emissions Scope 1 – Total émissions nettes	tCO <sub>2</sub> eq	413,430	426,100	430,738 <sup>(A)</sup>
PRP Emissions Scope 2 – Basé sur le marché	tCO <sub>2</sub> eq	88,599	52,256	62,543 <sup>(A)</sup>
PRP Emissions Scope 2 – Basé sur l'emplacement	tCO <sub>2</sub> eq	305,683	331,049	344,259 <sup>(A)</sup>
PRP Emissions Scope 3– Toutes catégories	tCO <sub>2</sub> eq	6,441,458	6,788,673	6,954,798 <sup>(A)</sup>
PRP Emissions Scope 3 – Biens et services achetés cat.1	tCO <sub>2</sub> eq	5,200,143	5,487,792	5,622,277 <sup>(A)</sup>
PRP Emissions Scope 3– Biens d'investissement Cat 2.	tCO <sub>2</sub> eq	212,543	209,773	195,924 <sup>(A)</sup>
PRP Emissions Scope 3– activités liées aux carburants et à l'énergie Cat 3.	tCO <sub>2</sub> eq	85,712	75,644	75,231 <sup>(A)</sup>
PRP Emissions Scope 3 – transport et distribution en amont Cat 4.	tCO <sub>2</sub> eq	683,915	722,238	748,691 <sup>(A)</sup>
PRP Emissions Scope 3– Déchets générés par l'activité cat.5	tCO <sub>2</sub> eq	6,405	6,082	5,747 <sup>(A)</sup>
PRP Emissions Scope 3– Déplacements professionnels Cat 6	tCO <sub>2</sub> eq	2,132	9,114	13,176 <sup>(A)</sup>
PRP Emissions Scope 3– Trajets domicile/lieu de travail Cat 7.	tCO <sub>2</sub> eq	32,203	42,894	45,747 <sup>(A)</sup>
PRP Emissions Scope 3– Actifs loués en amont Cat 8.	tCO <sub>2</sub> eq	117,565	127,955	136,497 <sup>(A)</sup>
PRP Emissions Scope 3 – Transport et distribution en aval Cat 9.	tCO <sub>2</sub> eq	11,653	12,351	12,899 <sup>(A)</sup>
PRP Emissions Scope 3 – Traitement des produits vendus en fin de vie utile Cat 12.	tCO <sub>2</sub> eq	89,188	94,829	98,608 <sup>(A)</sup>

(A): données validées par des entités externes

## Protéger l'environnement (suite)

### EAU

	Unit	2020/21	2021/22	2022/23
Consommation d'eau	m <sup>3</sup>	5,293,591.38	5,396,499.99	5,093,589.24 <sup>(A)</sup>
Consommation d'eau du réseau public	%	63.27	61.97	63.33 <sup>(A)</sup>
Consommation d'eau de puits	%	31.82	33.43	34.03 <sup>(A)</sup>
Consommation d'eau de rivière	%	4.91	4.60	2.55 <sup>(A)</sup>
Consommation d'eau provenant d'autres sources	%	0.01	0.01	0.09 <sup>(A)</sup>
Ratio de consommation d'eau	m <sup>3</sup> /t	3.85	3.70	3.35 <sup>(A)</sup>
Eaux usées	m <sup>3</sup>	3,231,475.02	3,126,139.15	2,992,834.14 <sup>(A)</sup>
Eaux d'égout	%	94.15	92.97	92.24 <sup>(A)</sup>
Eaux usées superficielles	%	3.82	5.18	5.83 <sup>(A)</sup>
Eaux usées souterraines et nappes phréatiques	%	2.03	1.85	1.93 <sup>(A)</sup>

### DECHETS

	Unit	2020/21	2021/22	2022/23
Ratio de production de déchets	kg/t	69.66	69.58	64.90 <sup>(A)</sup>
Total déchets	t	95,721.83	101,348.29	98,731.38 <sup>(A)</sup>
Pourcentage de déchets récupérés	%	96.72	97.55	97.92 <sup>(A)</sup>
Déchets non dangereux recyclés	t	91,263.84	97,587.57	95,303.54 <sup>(A)</sup>
Déchets non dangereux éliminés	t	2,409.54	1,762.13	1,646.99 <sup>(A)</sup>
Déchets dangereux recyclés	t	1,314.37	1,282.64	1,373.61 <sup>(A)</sup>
Déchets dangereux éliminés	t	734.09	715.95	407.24 <sup>(A)</sup>

(A): données validées par des entités externes

## Protéger l'environnement (suite)

### EMBALLAGE ET AUTRES CHIFFRES

	Unit	2020/21	2021/22	2022/23
Production totale	t	1,374,224.65	1,456,631.00	1,521,254
Matériaux recyclés dans les emballages	%	4.03	4.30	5.34 <sup>(A)</sup>
Matériaux renouvelables dans les emballages	%	39.59	40.16	40.53 <sup>(A)</sup>
Emballages recyclables, réutilisables ou compostables	%	83.10	83.16	84.81 <sup>(A)</sup>
Emballages conçus pour le recyclage	%	–	88.5	90.70 <sup>(A)</sup>
Total matières premières utilisées	t	2,183,822	2,335,036	2,414,260
Gaz réfrigérants: contribution aux ODD	kgR11eq.	1.18	5.81	3.94
Gaz réfrigérants : contribution PRP	tCO <sub>2</sub> eq	13,708	14,268	13,540

### CERTIFICATIONS ENVIRONNEMENTALES

	Unit	2020/21	2021/22	2022/23
Usines et entrepôts certifiés ISO 14001	n.	30	29	29 <sup>(A)</sup>
Usines et entrepôts certifiés ISO 50001	n.	21	22	23 <sup>(A)</sup>

(A): données validées par des entités externes

## Respecter les filières

### MATIERES PREMIERES

#### CACAO

	Unit	2020/21	2021/22	2022/23
Cacao approvisionné via des programmes et des certifications indépendants	%	99.85	99.99	100 <sup>(A)</sup>
Traçabilité du cacao jusqu'au cultivateur	%	99.64	96.34	98.28 <sup>(A)</sup>
Traçabilité du cacao jusqu'au producteur si le point de cheminement GPS minimum est disponible	%	95.57	95.64	96.06 <sup>(A)</sup>
Cacao traçable jusqu'au producteur si la cartographie polygonale minimum est disponible	%	88.01	89.17	93.37 <sup>(A)</sup>

#### NOISETTES

	Unit	2020/21	2021/22	2022/23
Traçabilité des noisettes jusqu'au producteur	%	56.53	79.73	90.10 <sup>(A)</sup>

#### HUILE DE PALME

	Unit	2020/21	2021/22	2022/23
Huile de palme certifiée comme Séparée par la RSPO (y compris Thorntons)	%	100*	100*	100 <sup>(A)</sup>
Traçabilité jusqu'à l'usine d'extraction	%	100	99.95	100 <sup>(A)</sup>
Traçabilité jusqu'aux plantations	%	99.90	99.95	100 <sup>(A)</sup>
Huile de palme certifiée RSPO comme séparée (y compris Thorntons, Fannie May, FMC (ancienne activité de confiserie de Nestlé US), ICFC, Eat Natura et ex- Kellogg's)	%	99.57	99.6	96.86 <sup>(A)</sup>
Traçabilité jusqu'aux usines d'extraction de l'huile de palme (y compris Thorntons, Fannie May, FMC (ancienne activité de confiserie de Nestlé US), ICFC, Eat Natural et ex-Kellogg's)	%	99.57	99.95	99.97 <sup>(A)</sup>
Traçabilité jusqu'aux plantations (y compris Thorntons, Fannie May, FMC (ancienne activité de confiserie de Nestlé US), ICFC, Eat Natural et ex-Kellogg's)	%	99.84	99.55	98.57 <sup>(A)</sup>

\* Pour l'exercice 20/21 et 21/22, Thorntons n'a pas été inclus dans le périmètre

(A): données validées par des entités externes

## Protéger l'environnement

### OEUFS

	UNIT	2020/2021	2021/2022	2022/23
Oeufs de poules élevées en liberté	%	93.66	93.13	90 <sup>(A)</sup>

### SUCRE DE CANNE

	Unit	2020/21	2021/22	2022/23
Sucre de canne fourni par Bonsucro	%	100	100	100 <sup>(A)</sup>
– dont % certifié via le système de crédit Bonsucro	%	63.46	64.17	65 <sup>(A)</sup>

### CAFE

	Unit	2020/21	2021/22	2022/23
Fèves de café certifiées	%	100	100	100

(A): données validées par des entités externes

## Protéger l'environnement (suite)

### BIODIVERSITE

Nous cartographions nos usines selon la WDPA – The World Database on Protected Areas.

Aucune de nos usines n'est située dans une zone protégée ou à forte biodiversité. Dans certains cas, des zones protégées se trouvent à proximité de nos sites (moins de 2 km). Cf. la liste ci-dessous:

Nom du site	Zone protégée	Type de zone	Type	Distance	cat. IUCN	Surface (km <sup>2</sup> )
Belsk	Dolina Rzeki Jeziorki	Zone Naturelle Protégée	Nationale	<1 km	Non Ass.	153.794095
S.Angelo dei Lombardi	Querceta dell'Incoronata (Nusco)	Site d'Intérêt Communautaire (Directive Habitats)	Régionale	<1 km	Non Rep.	13.62
Alfreton	Oakerthorpe	Réserve Naturelle Locale	Nationale	<2 km	IV	0.0266097
Alfreton	Penny Town Ponds	Réserve Naturelle Locale	Nationale	<2 km	IV	0.0545065
Belsk	Modrzewina	Réserve Naturelle	Nationale	<2 km	IV	3.3219
S.Angelo dei Lombardi	Alta Valle del Fiume Ofanto	Site d'Intérêt Communautaire (Directive Habitats)	Régionale	<2 km	Non Rep.	5.9
Stadtallendorf	Brückerwald und Hußgeweid	Site d'Intérêt Communautaire (Directive Habitats)	Régionale	<2 km	Non Rep.	4.1075
Stadtallendorf	Herrenwald östlich Stadtallendorf	Site d'Intérêt Communautaire (Directive Habitats)	Régionale	<2 km	Non Rep.	28.5208
Villers-Ecalles	Boucles de la Seine normande	Parc Naturel Régional	Nationale	<2 km	V	896.138423

Catégories IUCN par ordre d'importance :

Catégorie Ia: Réserve Naturelle Intégrale

Catégorie Ib: Espace Naturel

Catégorie II: Parc National

Catégorie III : Monuments et éléments naturels

Catégorie IV : Aire de gestion des habitats et des espèces

Catégorie V: Paysage terrestre ou marin protégé

Catégorie VI: Aire protégée avec utilisation durable des ressources naturelles

(A): données validées par des entités externes

## Promouvoir une consommation responsable

### QUALITE ET SECURITE DES PRODUITS

	Unité	2020/21	2021/22	2022/23
Sites de production certifiés FSSC 22000	n.	23	23	24 <sup>(A)</sup>
Evaluation de la sécurité des jouets	%	100	100	100
Contrôle médical des jouets	%	100	100	100

### ALIMENTATION, SANTE ET MODE DE VIE

	Unité	2020/21	2021/22	2022/23
Produits avec portions de 10 kcal ou inférieures	%	4.30	4.50	4.50 <sup>(A)</sup>
Produits avec portions comprises entre 10 et 100 kcal	%	59.50	60.70	61.10 <sup>(A)</sup>
Produits avec portions comprises entre 100 et 150 kcal	%	28.70	26.00	25.80 <sup>(A)</sup>
Produits avec portions comprises entre 150 et 200 kcal	%	6.00	5.50	5.70 <sup>(A)</sup>
Produits avec portions de plus de 200 kcal	%	1.50	3.40	2.90 <sup>(A)</sup>
Produits avec portions de moins de 130 kcal	%	86.10	86.20	86.20 <sup>(A)</sup>
Volumes de produits coeur de marché couverts par l'analyse d'Indice Glycémique éligibles pour le Rapport RSE	%	–	–	75.80 <sup>(A)</sup>
Produits conformes aux objectifs de réduction du sodium de l' IFBA	%	–	–	100 <sup>(A)</sup>
Desserts à pâte levée et aliments pour le petit-déjeuner	%	–	–	100 <sup>(A)</sup>
Desserts à pâte levée avec levure chimique et aliments pour le petit-déjeuner	%	–	–	100 <sup>(A)</sup>
Biscuits sucrés	%	–	–	100 <sup>(A)</sup>

(A): données validées par des entités externes

## Promouvoir une consommation responsable (suite)

### ALIMENTATION, SANTE ET MODE DE VIE (suite)

	Unit	2020/21	2021/22	2022/23
Produits à faible IG ( $\leq 55$ ) (selon les volumes coeur de marché )	%	87.50	85.60	89.20
Produits à IG moyen (56-69) (selon les volumes coeur de marché)	%	7.20	6.90	4.70
Produits à IG élevé ( $\geq 70$ ) (selon les volumes coeur de marché)	%	5.20	7.40	6.00
Répartition des PDR en fonction des occasions de consommation, sur les volumes commercialisés– Petit-déjeuner	%	34.5	34.7	33.5 <sup>(A)</sup>
Répartition des PDR en fonction des occasions de consommation, sur les volumes commercialisés– BMEE (en-cas)	%	45.5	45.2	49.0 <sup>(A)</sup>
Répartition des PDR en fonction des occasions de consommation, sur les volumes commercialisés – Dessert	%	5.1	5.1	0.0 <sup>(A)</sup>
Répartition des PDR en fonction des occasions de consommation, sur les volumes commercialisés– Consommation occasionnelle	%	15.0	15	17.5 <sup>(A)</sup>

(A): data externally assured

## Redonner et faire grandir

### PERSONNEL INTERNE ET EXTERNE

Effectif	Au 31/08/2021	Au 31/08/2022	Au 31/08/2023
Salariés du Groupe	38,767	41,441	47,212 <sup>(A)</sup>
Fondation Ferrero	12	13	12 <sup>(A)</sup>
Collaborateurs externes	13,154	8,090	6,072 <sup>(A)</sup>

### EFFECTIF EXACT DU GROUPE

Nombre de salariés	Au 31/08/2021*	Au 31/08/2022*	Au 31/08/2023
Total	37,790	39,719	41,116
dont femmes	44.38%	43.79%	43.95%

\* Les chiffres relatifs à l'effectif exact du Groupe incluent les salariés directement employés par Ferrero au 31 août, sauf les salariés de la Fondation Piera, Pietro et Giovanni Ferrero, ICFC et Eat Natural.  
L'"Europe" inclut les 27 Etats Membres de l'UE et le Royaume Uni pour les exercices 2019 et 2020, et, pour l'exercice 2021, les 27 Etats Membres seulement. Les "Pays tiers" incluent tous les autres pays dans lesquels le Groupe opère.

### EFFECTIF DU GROUPE PAR TYPE DE CONTRAT

Type de contrat de travail	Au 31/08/2021		Au 31/08/2022		Au 31/08/2023	
	Effectif	%	Effectif	%	Effectif	%
A durée déterminée	8,385	22.19	8,317	20.94	8,242	20.05
A durée indéterminée	29,405	77.81	31,402	79.06	32,874	79.95
Total	37,790	100	39,719	100	41,116	100

Type de contrat de travail	Au 31/08/2021				Au 31/08/2022				Au 31/08/2023			
	Europe	%	Pays Tiers	%	Europe	%	Pays Tiers	%	Europe	%	Pays Tiers	%
A durée déterminée	5,523	24.96	2,862	18.28	5,830	24.51	2,487	15.61	5,423	26.79	2,819	13.50
A durée indéterminée	16,608	75.04	12,797	81.72	17,960	75.49	13,442	84.39	14,816	73.21	18,058	86.50
Total	22,131	100	15,659	100	23,790	100	15,929	100	20,239	100	20,877	100

(A): données validées par des entités externes

## Redonner et faire grandir (suite)

	Au 31/08/2021	As of 31/08/2022	Au 31/08/2023
	%	%	%
Temps partiel/Plein temps			
Temps partiel	6.49	4.84	5.07
Plein temps	93.51	95.16	94.93

Effectif du Groupe au 31 août	Au 31/08/2021			Au 31/08/2022			Au 31/08/2023		
	Effectif Total	Femmes %	Hommes %	Effectif total	Femmes%	Hommes %	Effectif total	Femmes %	Hommes %
<b>Zone géographique</b>									
Europe	22,131	43.34	56.66	23,790	43.26	56.74	25,820	44.02	55.98
Pays Tiers	15,659	45.84	54.16	15,929	44.57	55.43	15,296	43.82	56.18
<b>Catégorie de salariés</b>									
Travailleurs manuels	22,456	46.38	53.62	23,988	45.58	54.42	24,945	45.40	54.60
Employés	11,202	44.46	55.54	11,872	44.14	55.86	12,050	44.40	55.60
Cadres moyens	2,546	36.68	63.32	2,711	36.89	63.11	2,888	44.00	56.00
Cadres supérieurs	1,091	17.60	82.40	1,148	18.99	81.01	1,233	21.70	78.30
<b>Type de contrat</b>									
A durée indéterminée	29,405	41.57	58.43	31,402	41.55	58.45	32,874	41.79	58.21
A durée déterminée	8,385	54.28	45.72	8,317	45.41	54.59	8,242	52.58	47.42
<b>Temps partiel/Plein temps</b>									
Temps partiel	2,397	69.38	30.62	3,097	87.01	12.99	2,086	77.33	22.67
Plein temps	35,393	42.69	57.31	36,622	42.80	57.20	39,030	42.17	57.83
Total	37,790	44.38	55.62	39,719	43.79	56.21	41,116	43.95	56.05

(A): data externally assured

## Redonner et faire grandir (suite)

### ANCIENNETE MOYENNE PAR CATEGORIE

Catégorie de salariés	Au 31/08/2021		Au 31/08/2022		Au 1/08/2023	
	Europe	Extra-Europe	Europe	Extra-Europe	Europe	Extra-Europe
Travailleurs manuels	9 Ans, 11 Mois	5 Ans, 1 Mois	9 Ans, 1 Mois	4 Ans, 10 Mois	11 Ans, 4 Mois	5 Ans, 0 Mois
Employés	12 Ans, 4 Mois	4 Ans, 10 Mois	12 Ans, 3 Mois	4 Ans, 9 Mois	11 Ans, 12 Mois	5 Ans, 0 Mois
Cadres moyens	14 Ans, 6 Mois	7 Ans, 5 Mois	14 Ans, 8 Mois	7 Ans, 0 Mois	14 Ans, 8 Mois	7 Ans, 2 Mois
Cadres supérieurs	18 Ans, 0 Mois	12 Ans, 6 Mois	17 Ans, 12 Mois	12 Ans, 0 Mois	17 Ans, 11 Mois	11 Ans, 9 Mois
Total	11 Ans, 3 Mois	5 Ans, 2 Mois	10 Ans, 7 Mois	4 Ans, 12 Mois	12 Ans, 1 Mois	5 Ans, 2 Mois

### TURNOVER DU PERSONNEL\*

\* Le personnel de vente au détail de Thornton est exclu du calcul du turnover

Europe	2020/21					
	Départs			Entrées		
	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total
<30	92	107	199	211	266	477
30 – 50	118	173	291	162	236	398
>50	170	265	435	15	24	39
Total	380	545	925	388	526	914
%	4.27	4.58	4.45	4.36	4.42	4.40

Europe	2021/22					
	Départs			Entrées		
	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total
<30	166	175	341	325	354	679
30 – 50	243	282	525	241	311	552
>50	194	284	478	42	47	89
Total	603	741	1,344	608	712	1,320
%	7.43	6.32	6.77	7.49	6.07	6.65

(A): données validées par une entité externe

## Redonner et faire grandir (suite)

Europe	2022/23					
	Départs			Incoming		
	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total
<30	153	199	352	327	360	687
30 – 50	276	415	691	356	400	756
>50	199	302	501	61	84	145
Total	628	916	1,544	744	844	1,588
%	6.85	7.25	7.08	8.12	6.68	7.29

Pays Tiers	2020/21					
	Départs			Entrées		
	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total
<30	290	332	622	423	544	967
30 – 50	559	730	1,289	648	1,036	1,684
>50	153	243	396	56	132	188
Total	1,002	1,305	2,307	1,127	1,712	2,839
%	14.04	16.63	15.40	15.80	21.82	18.95

Pays Tiers	2021/22					
	Départs			Entrées		
	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total
<30	332	412	744	536	650	1,186
30 – 50	636	786	1,422	736	1,238	1,974
>50	154	149	303	177	266	443
Total	1,122	1,347	2,469	1,449	2,154	3,603

(A): data externally assured

%	18.43	18.43	18.43	23.80	29.46	26.89
---	-------	-------	-------	-------	-------	-------

## Redonner et faire grandir (suite)

Pays Tiers	2022/23					
	Départs			Entrées		
	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total
<30	381	384	765	472	525	997
30 – 50	647	781	1,428	585	898	1,483
>50	135	192	327	242	225	467
Total	1,163	1,357	2,520	1,299	1,648	2,947
%	19.09	17.37	18.12	21.32	21.09	21.19

Groupe	2020/21					
	Départs			Entrées		
	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total
<30	382	439	821	634	810	1,444
30 – 50	677	903	1,580	810	1,272	2,082
>50	323	508	831	71	156	227
Total	1,382	1,850	3,232	1,515	2,238	3,753
%	8.62	9.37	9.03	9.45	11.33	10.49

Groupe	2021/22					
	Départs			Entrées		
	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total
<30	499	589	1,088	865	1,010	1,875
30 – 50	883	1,069	1,952	979	1,554	2,533

(A): données validées par une entité externe

>50	348	434	782	219	313	532
Total	1,730	2,092	3,822	2,063	2,877	4,940
%	12.18	10.99	11.50	14.52	15.12	14.86

### Redonner et faire grandir (suite)

Groupe	2022/23					
	Départs			Entrées		
	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total
<30	534	583	1,117	799	885	1,684
30 – 50	923	1,196	2,119	941	1,298	2,239
>50	334	494	828	303	309	612
Total	1,791	2,273	4,064	2,043	2,492	4,535
%	11.74	11.12	11.38	13.39	12.19	12.70

(A): données validées par une entité externe

## Redonner et faire grandir (suite)

### ABSENTEISME

Le taux d'absentéisme de notre personnel est calculé sur le nombre d'heures d'absence pour maladie et blessures par rapport au total des heures travaillées pendant la période observée.

Absentéisme des travailleurs manuels	2020/21	2021/22	2022/2023
Alba	4.75%	5.44%	4.68%
Alfreton	4.74%	5.69%	5.79%
Arlon	6.43%	7.17%	6.33%
Balvano	4.04%	4.82%	3.71%
Baramati	2.07%	1.83%	1.83%
Belsk	6.62%	8.05%	7.56%
Bloomington	7.92%	4.46%	3.56%
Brantford	9.06%	8.67%	7.79%
Cork	8.88%	8.60%	7.19%
Franklin Park	6.69%	3.38%	6.41%
Hangzhou	2.09%	1.67%	3.26%
La Pastora	3.46%	3.06%	2.12%
Lithgow	5.24%	5.59%	6.32%
Manisa	4.98%	5.32%	4.02%
North Canton	0.44%	0.66%	6.37%
Pocos De Caldas	4.26%	4.61%	3.85%
Pozzuolo Martesana	4.62%	6.47%	5.42%
Quito	5.27%	3.33%	2.19%
San Josè Iturbide	0.41%	0.56%	0.60%
Sant' Angelo dei Lombardi	5.66%	5.03%	5.11%
Stadtallendorf	8.68%	9.74%	9.13%
Villers – Ecalles	6.28%	7.64%	7.16%
Vladimir	6.69%	7.79%	7.91%
Walkerville	1.52%	1.54%	1.33%
Yaounde	3.05%	2.29%	0.70%

(A): données validées par une entité externe

## Redonner et faire grandir (suite)

### FORMATION

	2020/21	2021/22	2022/23
Total des heures de formation	707,920	819,896	1,048,585
Participations à la formation	272,914	360,410	397,623
Participants à la formation	26,225	29,339	30,788
Heures de formation par personne*	19.7	21.8	26.14

\* Total heures de formation/Moyenne ETP exercice19/20

#### Les pays avec le nombre le plus élevé d'heures de formation dispensées sont :

Nombre d'heures (2020/21)

Allemagne	105,556
Italie	87,928
Pologne	65,006
Royaume Uni	45,085
Chine	40,362

#### Les pays avec le nombre le plus élevé d'heures de formation dispensées sont :

Nombre d'heures (2020/21)

Italie	132,188
Allemagne	96,074
Royaume Uni	89,964
Mexique	81,738
Pologne	45,616

(A): données validées par une entité externe

## Redonner et faire grandir (suite)

Les pays avec le nombre le plus élevé d'heures de formation dispensées sont :

	Nombre d'heures (2022/23)
Italie	204,380
Allemagne	127,715
Etats Unis	109,653
Mexique	96,371
Luxembourg	55,259

Genre	2020/21			2021/22			2022/23		
	Nombre d'heures	% d'heures de formation suivies, par genre	heures de formation par personne et par genre	Nombre d'heures	% d'heures de formation suivies, par genre	heures de formation par personne et par genre	Nombre d'heures	% d'heures de formation suivies par genre	heures de formation suivies par personne et par genre
Femmes	280,434	39.6	17.38	353,376	43.1	20.72	447,117	42.6	25.38
Hommes	427,486	60.4	21.68	466,520	56.9	22.72	601,468	57.4	26.74
<b>Total général</b>	<b>707,920</b>	<b>100</b>	<b>19.76</b>	<b>819,896</b>	<b>100</b>	<b>21.83</b>	<b>1,048,585</b>	<b>100</b>	<b>26.14</b>

Heures de formation par catégorie au niveau du Groupe	2020/21		2021/22		2022/23	
	Nombre d'heures Heures dispensées	% Total heures de formation dispensées par personne	Nombre d'heures Heures dispensées	% Total heures de formation dispensées par personne	Nombre d'heures heures dispensées	% de Total heures de formation dispensées par personne
Travailleurs manuels	342,162	48.3	367,316	44.8	464,104	44.3
Employés	270,062	38.1	342,533	41.8	445,649	42.5
Cadres Moyens	69,171	9.8	76,942	9.4	114,820	11.0
Cadres supérieurs et niveau supérieur	26,525	3.7	33,105	4.0	24,013	2.3
<b>Total</b>	<b>707,920</b>	<b>100</b>	<b>819,896</b>	<b>100</b>	<b>1,048,585</b>	<b>100</b>

(A): data externally assured

## Redonner et faire grandir (suite)

### SANTE ET SECURITE AU TRAVAIL

	2020/21	2021/22	2022/23
Taux de fréquence – LDIR (1.000.000 heures)	6	5.1	4.6 <sup>(A)</sup>
Taux de fréquence – TRIR (1.000.000 heures)	7.8	7.2*	5.9 <sup>(A)</sup>

Le taux TRIR inclut tous les jours d'arrêt de travail sur blessure, les cas de traitement médical et les postes aménagés.

Le taux LDIR est calculé en prenant en compte les intérimaires, sans inclure les accidents de trajet.

Les données statistiques concernent l'occurrence d'accidents survenus sur le lieu de travail dans le secteur concerné, à l'exclusion des sous-traitants et des partenaires commerciaux tiers.

\* Veuillez noter que la valeur du Taux Total d'Accidents Déclarés (TRIR) a changé par rapport au chiffre mentionné dans le Rapport RSE 2022. La modification de ce chiffre est due au changement de périmètre de reporting : le site d'Alzira était en cours d'intégration à la date de publication du rapport précédent, mais il est entièrement intégré maintenant.

### KINDER JOY OF MOVING

	Unit	2020/21	2021/22	2022/23
Pays participant au projet	n.	28	33	34 <sup>(A)</sup>
Nombre d'enfants impliqués	n.	2,566,077	2,582,252	3,492,121 <sup>(A)</sup>
Fédérations et associations sportives impliquées	n.	121	131	131 <sup>(A)</sup>
Investissement monétaire dans le projet	€	10,469,118	10,880,492	11,418,373 <sup>(A)</sup>

(A): données validées par des entités externes

## Valeur ajoutée

Nous entendons par “Valeur Ajoutée” la valeur économique générée par notre Groupe.

La “Valeur Ajoutée Nette” représente, en particulier, la valeur économique générée pendant la période de reporting, après déduction des frais d’amortissement et d’exploitation, incluant les montants à payer aux fournisseurs (principalement pour l’achat de matières premières et de services). Comme indiqué dans le tableau ci-dessous, notre Valeur Ajoutée Nette pour la période faisant l’objet du présent Rapport RSE est affectée de différentes manières aux différents partenaires internes et externes.

Le poste “Ressources Humaines” inclut tous les types de salaires versés aux salariés, y compris les charges sociales payées par notre Groupe.

Le poste “Rémunération du capital” inclut l’affectation du bénéfice net de l’exercice concerné et la comptabilisation des intérêts.

Le poste “Secteur Public” représente le montant dû par notre Groupe à des organismes publics au titre de l’impôt sur les sociétés et des autres charges directement liées à l’actif de l’entreprise, sauf en ce qui concerne les taxes et les autres sommes dues pour l’exploitation (droits et frais de douane).

Le poste “Communauté” inclut les dons et les investissements dans des projets à caractère social et dans des partenariats avec des universités et des centres de recherche.

Enfin, le poste “Système de gestion de l’entreprise” représente la valeur économique conservée au sein du Groupe, à savoir la différence entre la valeur économique générée et la valeur économique distribuée.

Valeur ajoutée générée	2020/21	2021/22	2022/23
Amortissement	5.37%	4.38%	4.50% <sup>(A)</sup>
Frais d’exploitation reclassés	66.36%	70.39%	69.09% <sup>(A)</sup>
Valeur ajoutée nette	28.27%	25.53%	26.41% <sup>(A)</sup>

Valeur ajoutée distribuée	2020/21	2021/22	2022/23
<b>Valeur distribuée</b>			
Ressources humaines	62.56%	70.07%	66.42% <sup>(A)</sup>
Rémunération du capital	17.59%	17.42%	22.29% <sup>(A)</sup>
Secteur public	9.63%	9.17%	8.33% <sup>(A)</sup>
Communauté	0.85%	0.60%	0.71% <sup>(A)</sup>
<b>Valeur conservée</b>			
Système de gestion de l’entreprise	9.37%	2.75%	2.24% <sup>(A)</sup>

(A): données validées par des entités externes

# Validation externe



## Independent Limited Assurance Report on a selection of Key Performance Indicators disclosed in the 2023 Sustainability Report

To the Board of Directors of Ferrero International S.A.

We have performed a limited assurance engagement with respect to a selection of Key Performance Indicators disclosed in the 2023 Sustainability Report (the "2023 Sustainability Report") of Ferrero International S.A. (the "Company" or "Ferrero") for the year ended 31 August 2023 as set out in the "Scope" section below.

### Scope

The scope of our work was limited to provide limited assurance over the selected Key Performance Indicators marked with the letter A ((A)) in the 2023 Sustainability Report and disclosed on pages from 80 to 99 of the 2023 Sustainability Report (the "Selected Information").

The Selected Information, which is marked with the letter A ((A)) in the Sustainability Report, is summarised below under different categories:

Category	Disclosed on page(s) (indicated below) of the Sustainability Report
Energy consumption	80
Greenhouse gas emissions	81
Water consumption and wastewater	82
Waste production	82
Packaging - recycled and renewable materials in packaging	83
Packaging - reusable, compostable or recyclable packaging	83
Packaging - designed for recycling	83
Plant Certifications	83, 87
Raw materials - Cocoa, Hazelnuts, Palm Oil, Sugar, and Eggs	84, 85
Nutrition - Repartition of products data records according to energy delivered by portion on marketed volumes	87
Nutrition - Product compliant with the IFBA sodium reduction targets	87
Nutrition - Core marketed volumes covered by Glycaemic Index analysis eligible for the Sustainability Report	87
Nutrition - Repartition of products data records according to the target eating occasions on marketed volumes	88
Internal and External Workforce data	89
Occupational Health and Safety	98
Kinder Joy of Moving program	98
Added Value	99

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative, 2 rue Gerhardt Mercator, B.P. 1443, L-1014 Luxembourg  
T: +352 494848 1, F: +352 494848 2900, www.pwc.lu

Cabinet de révision agréé. Expert-comptable (autorisation gouvernementale n°10028256)  
R.C.S. Luxembourg B 65 477 - TVA LU25482518



Our assurance work was performed with respect to the year ended 31 August 2023 information only and we have not performed any procedures with respect to earlier periods or any other elements included in the 2023 Sustainability Report and, therefore, do not express any conclusion thereon.

### The Assessment Criteria

The Selected Information was prepared in accordance with certain sections of the Global Reporting Initiative (GRI) framework and additional methodologies defined by Company policies (together the "Assessment Criteria") for the year ended 31 August 2023, accompanying the Selected Information disclosures in the 2023 Sustainability Report.

Management considers the Assessment Criteria relevant for the purpose of the Company's business and for the ultimate users of the 2023 Sustainability Report.

### Responsibilities of the Board of Directors

The Board of Directors of the Company is responsible for:

- developing appropriate Assessment Criteria against which to assess the Selected Information and applying these consistently;
- ensuring that those Assessment Criteria are relevant and appropriate to the Company and its shareholders;
- designing, implementing, and maintaining internal control procedures that provide adequate control over the preparation and presentation of the Selected Information that is free from material misstatement, whether due to fraud or error;
- selecting and applying appropriate policies, and making estimates that are reasonable in the circumstances;
- the preparation of the Selected Information in accordance with the Assessment Criteria;
- the retention of sufficient, appropriate records to support the reported data and assertions included in the Selected Information.

### Inherent limitations

The Selected Information needs to be read and understood together with the Assessment Criteria which the Company is solely responsible for selecting and applying. The absence of a significant body of established practice on which to draw to evaluate and measure non-financial information allows for different, but acceptable, measurement techniques and can affect comparability between entities and over time. The selection of different but acceptable measurement techniques may result in materially different measurements.

# Validation externe suite



## Our independence and quality management

We have complied with the independence and other ethical requirements of the International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) issued by the International Ethics Standards Board for Accountants as adopted for Luxembourg by the "Commission de Surveillance du Secteur Financier" (CSSF), which is founded on fundamental principles of integrity, objectivity, professional competence and due care, confidentiality and professional behavior.

Our firm applies International Standard on Quality Management 1, as adopted for Luxembourg by the CSSF, which requires the firm to design, implement and operate a system of quality management including policies or procedures regarding compliance with ethical requirements, professional standards and applicable legal and regulatory requirements.

## Responsibility of the "Réviseur d'entreprises agréé"

Our responsibility is to express a limited assurance conclusion on the Selected Information in the 2023 Sustainability Report based on the procedures we have performed and the evidence we have obtained. We conducted our assurance engagement in accordance with the International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 (Revised): Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information issued by the "International Auditing and Assurance Standards Board" (IAASB) as adopted for Luxembourg by the "Institut des Réviseurs d'Entreprises". This Standard requires that we plan and perform the assurance engagement to allow us to conclude with limited assurance that nothing has come to our attention that causes us to believe that the Selected Information has not been prepared, in all material aspects, in accordance with the Assessment Criteria.

A limited assurance engagement involves assessing the suitability in the circumstances of the Company's use of the Assessment Criteria as the basis for the preparation of the Selected Information, assessing the risks of material misstatement of the Selected Information whether due to fraud or error, responding to the assessed risks as necessary in the circumstances, and evaluating the overall presentation of the Selected Information.

In a limited assurance engagement, the procedures vary in nature and timing and are less in extent than for a reasonable assurance engagement. As a result, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had we performed a reasonable assurance engagement.

Within the scope of our engagement we did not perform an audit or a review on external sources of information or expert opinions, referred to in the Sustainability Report.

Within the scope of our limited assurance engagement, we performed, amongst others, the following procedures:

- we gained an understanding of the Selected Information and related disclosures;
- we gained an understanding of the Assessment Criteria and their suitability for the evaluation and/or measurements of the Selected Information;

3



- we gained an understanding of the internal control procedures in place supporting the gathering, aggregation, processing, transmittal of data and information and reporting of the Selected Information, including controls over third party information (if applicable) and performing walkthroughs to confirm our understanding;
- based on that understanding, we assessed the risks that the Selected Information may be materially misstated and determination of the nature, timing and extent of further procedures;
- we inquired relevant Company management, personnel and third parties;
- we performed analytical procedures related to the Selected Information;
- we considered the significant estimates and judgements made by management in the preparation of the Selected Information;
- we performed limited testing, on a selective basis of evidence supporting the reported Selected Information and assessed the related disclosures.

## Limited Assurance Conclusion

Based on the procedures we have performed and evidence we have obtained, nothing has come to our attention that causes us to believe that the Company's Selected Information for the period from 1 September 2022 to 31 August 2023 has not been prepared, in all material aspects, in accordance with the Assessment Criteria.

## Restriction on Use and Distribution of our Report

This report, including the opinion, has been prepared for and only for the Board of Directors in accordance with the terms of our engagement letter and is not suitable for any other purpose. We do not accept any responsibility to any other party to whom it may be distributed.

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative  
Represented by

Luxembourg, 22 May 2024

Tal Ribon  
Réviseur d'entreprises agréé

4

**FERRERO**

[www.ferrero.com](http://www.ferrero.com)